



湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

继续教育发展年度报告

(2023 年度)

中国·长沙

2024 年 4 月

目 录

一、学校情况	1
(一) 学校概况	1
(二) 学校继续教育总体规划	2
(三) 学校继续教育办学定位	2
(四) 继续教育办学体制与管理机制	3
二、专业设置	3
(一) 学历继续教育专业设置情况	3
(二) 学历继续教育专业调整情况	4
(三) 专业人才培养方案制订及调整情况	4
三、人才培养	4
(一) 学历继续教育情况	4
(二) 非学历继续教育情况	7
(三) 人才培养中的思政教育	9
(四) 学生学习效果	10
四、质量保证	11
(一) 制度保障	11
(二) 师资保障	11
(三) 设施设备	12
(四) 合作办学及校外教学站点建设和管理情况	12
(五) 学习支持服务	12
(六) 内部质量管理	13
(七) 外部质量评估	13

(八) 信息化建设.....	13
(九) 经费保障.....	13
五、社会贡献.....	15
(一) 继续教育服务国家战略、行业及经济社会发展与学习型社 会建设情况.....	15
(二) 继续教育资源面向校内、社会开放服务情况.....	15
(三) 对口支援、教育帮扶情况.....	16
六、特色创新.....	16
(一) 实践特色与模式创新.....	16
(二) 国际交流与合作情况.....	17
(三) 教育教学研究与成果等情况.....	17
七、问题挑战.....	17
(一) 面对的新挑战、新需求.....	17
(二) 存在的主要问题及原因.....	18
八、对策建议.....	19
(一) 发展对策.....	19
(二) 政策建议.....	21
特色案例.....	22

湖南商务职业技术学院 2023 年度继续教育发展报告

一、学校情况

（一）学校概况

湖南商务职业技术学院创建于 1950 年，是由湖南省人民政府举办，湖南省教育厅主管的一所公办全日制普通高等学校，是新中国最早设立的商科学校之一。70 多年来，学院秉承“强商惠农、强能泽生”的办学理念，培养以财经商贸类为主的高素质技术技能人才。

学院设有经济贸易学院、会计学院、旅游管理学院、商务信息技术学院、电子商务学院、茶学院（乡村振兴学院）6 个二级学院，现代商务专业群、商贸流通专业群、现代旅游管理专业群 3 个省级一流特色专业群，市场营销、大数据与财务管理 2 个省楚怡高水平专业群，开设专业 27 个，在校生 12000 余人，教职工近 600 人，高级职称 140 余人，国务院特殊津贴专家、湖南省新世纪 121 人才、湖湘智库专家等领军人才（含柔性引进人才）12 人。学院是教育部人才培养工作水平评估优秀高职院校、教育部第一批职业院校数字校园建设试点校、全国供销合作总社示范性高职院校、全国 1+X 证书制度试点院校、全国职业院校乡村振兴协作联盟理事长单位、湖南省示范性高职院校、省卓越高职院校、省“楚怡工匠计划”试点高职院校、省“楚怡”高水平高职专业群（A 档）建设单位、省现代学徒制试点院校、省乡村振兴人才培养优质校、省智慧教育平台推广应用示范校、省文明标兵校园、省平安建设考评先进单位，被全国供销合作总社确立为电子商

务培训基地，被教育部、工业和信息化部确立为计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才培养培训基地，被省农业农村厅确立为高素质农民培训省级培训机构，被省乡村振兴局确立为乡村振兴创业致富带头人省级培训基地，被省教科规划领导小组确立为湖南省“十四五”教育科学研政校企融合研究重点培育基地。

（二）学校继续教育总体规划

学校高度重视继续教育，将继续教育写入章程，纳入学校整体事业发展规划，将继续教育作为学校人才培养与社会服务的重要组成部分，省级卓越职业院校建设和争创国家“双高”的重要任务和抓手。积极开展非全日制学历教育和职业技术培训，构建全日制学历教育与继续教育并行的人才培养体系，满足地方经济社会发展和行业综合改革对人才的不同需求。《湖南商务职业技术学院“十四五”事业发展规划》明确了继续教育的总体规划和具体目标：非学历培训人次每年不低于全日制在校生数，省级一流特色专业群核心专业面向行业企业和社会开展职业培训人次，每年不少于本专业在校生人数的2倍。

（三）学校继续教育办学定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想理论和党的教育事业为指引，围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，坚守教育的初心和使命，依法、规范办学。坚持学历教育和非学历教育并重，积极适应成人高等教育发展新形势和新任务，加快推进成人高等教育内涵发展的转型，强化教育教学质量，规范教学管理，不断提高继续教育办学质量和效益。完善成人高等教育网络课程建设，构建面授+网络教学的成人学历教育模式，积极开展面向行业的各类职业技术培训，打造我校成人高等教育和培训工作特色与品牌，努力构建多

层次、多专业、多类型的继续教育体系。

（四）继续教育办学体制与管理机制

专门设置继续教育学院，负责继续教育的实施和管理，并由一名校领导专门分管，实行二级管理模式。继续教育学院负责统筹各专业继续教育人才培养方案、计划的制定与实施，负责成人招生录取、学籍管理、教学管理、组织线下教学、考试、网络平台教学及日常学生管理等工作；自考、社会培训，由继续教育学院牵头组织并负责实施。成教、自考、非学历教育培训均纳入学校统一的教学评估体系。

二、专业设置

（一）学历继续教育专业设置情况

2023年开设13个成教专科专业，其中文史类专业9个，理工类专业3个，文科外语类专业1个（详见表2-1）。成教专业设置充分考虑学校商科特色和各个专业的办学优势，重点为行业 and 现代服务业发展提供人才支撑。

表 2-1 2023 年成教招生（高升专）专业一览表

序号	专业名称	科类	学习形式	学制
1	大数据与财务管理	文史类	业余	2.5 年
2	大数据与会计	文史类	业余	2.5 年
3	财富管理	文史类	业余	2.5 年
4	商务管理	文史类	业余	2.5 年
5	市场营销	文史类	业余	2.5 年
6	电子商务	文史类	业余	2.5 年
7	现代物流管理	文史类	业余	2.5 年
8	旅游管理	文史类	业余	2.5 年
9	酒店管理与数字化运营	文史类	业余	2.5 年
10	商务英语	外语（文）	业余	2.5 年
11	移动互联应用技术	理工类	业余	2.5 年
12	计算机网络技术	理工类	业余	2.5 年
13	软件技术	理工类	业余	2.5 年

(二) 学历继续教育专业调整情况

结合 2022 年成教招生情况及人才市场的需求,2023 年成教招生专业未做调整,依托学校优势学科,突出我校商科专业办学特色。

(三) 专业人才培养方案制订及调整情况

在 2022 年的基础上,修改和审定了 13 个成教招生专业的人才培养方案及指导性教学计划,以立德树人为根本,以“课程思政”为依托创新育人手段,推动“课程教学”向“课程思政”转化,注重学生工匠精神培养。

三、人才培养

(一) 学历继续教育情况

1. 总体规模

截至 2023 年底,我校注册在籍的成教专科学生 1597 人,2023 年成人学历教育招生 305 人。成人学历教育生源集中在财会、电子商务、商务管理等我校全日制的优势专业,充分体现了继续教育整合优势资源、提升专业资源配置、发挥尖端优势的特点(详见表 3-1、表 3-2)。

表 3-1 2021-2023 年学历继续教育按专业招生情况统计表

专业 \ 年 级	2021 级	2022 级	2023 级	专业合计 (人)
学习形式	业余	业余	业余	
层次	高起专	高起专	高起专	
学制	2.5 年	2.5 年	2.5 年	
大数据与财务管理	41	60	16	117
大数据与会计	143	234	55	432
电子商务	77	140	52	269

专业	年 级	2021 级	2022 级	2023 级	专业合计 (人)
市场营销		91	178	50	319
商务管理		130	208	51	389
酒店管理与数字化运营		29	23	8	60
旅游管理		13	31	6	50
现代物流管理		25	31	7	63
商务英语		63	63	7	133
计算机网络技术		167	231	29	427
软件技术		66	59	7	132
财富管理		16	17	5	38
移动互联应用技术		57	17	12	86
年度人数合计		918	1292	305	2515

表 3-2 2023 年学历继续教育招生、在校生数与全日制教育招生、在校生数对比情况表

专业	对比项	在校生人数		2023 年招生人数		专业合计 (人)
		成人教育	全日制教育	成人教育	全日制教育	
大数据与财务管理		76	657	16	246	995
大数据与会计		289	1714	55	540	2598
电子商务		192	681	52	214	1139
市场营销		228	770	50	261	1309
商务管理		259	293	51	117	720
酒店管理与数字化运营		31	428	8	155	622
旅游管理		37	430	6	169	642
现代物流管理		38	309	7	105	459
商务英语		70	703	7	209	989
计算机网络技术		260	347	29	169	805
软件技术		66	585	7	210	868
财富管理		22	303	5	97	427
移动互联应用技术		29	442	12	154	637
其他专业		/	4258	/	1704	5962
年度人数合计		1597	11920	305	4350	18172

2. 生源分析

生源均为本省户籍或在本省工作、创业的社会人员。年龄以 18-25 岁为主，占总人数的 44.33%；26-35 岁生源占 37.93%；民族以汉族为主，占总人数的 92.68%；政治面貌以群众为主，占 71.25%，中共党员 67 人，占比 4.20%（详见表 3-3）。

表 3-3 2023 年度学历继续教育生源分析表

项目	年 级	2021 级 (人)	2022 级 (人)	2023 级 (人)	合计 (人)
性别	男	380	489	131	1000
	女	538	803	174	1515
年龄	18 岁以下	1	0	0	1
	18-25 岁	458	532	125	1115
	26-35 岁	327	511	116	954
	36 岁以上	132	249	64	445
民族	汉族	840	1209	282	2331
	苗族	14	31	9	54
	侗族	10	2	1	13
	土家族	42	36	9	87
	壮族	2	2	0	4
	瑶族	8	5	3	16
	其他少数民族	2	7	1	10
政治面貌	中共党员	34	58	9	101
	共青团员	176	368	76	620
	群众	707	865	220	1792
	其他	1	1	0	2
生源地	湖南省	918	1292	305	2515
	其他省份	0	0	0	0

3. 人才培养模式与教学基本情况

学院主动对接地方经济社会发展和行业综合改革发展的需要，以职业型、技能型人才为培养目标，以“基础实，重应用”为教学理念，采取“集中面授+网络教学+自学+辅导”的教学模式，积极探索新教学模式下的专业建设、课程建设，教学方法改革等教学基础建设，不断完善教学过程的监管和指导，统一考核标准和管理制度，以保证人才培养方案的落实。

（二）非学历继续教育情况

作为省级乡村振兴人才培养优质校，我校一直把做好乡村振兴人培训作为重要的政治任务 and 发挥社会服务职能的重要举措，连续三年承接并高质量完成湖南省乡村振兴局“乡村振兴致富带头人”培训和湖南省农业农村厅“高素质农民”培育计划，2023年共计培训乡村振兴致富带头人1248人，培育高素质农民853人，承接全国财经类院校师资培训、湘西茶产业高质量发展经营骨干培训等其他项目，培训学员539人（详见表3-4）。

学院根据乡村的产业特点、地理环境、文化传统、培训主旨等因素，精准制定各项培训实施方案，精准施训进行各类人才培养；在过去两年搭建师资库、完善课程体系的基础上，学院继续整合资源，深度挖掘专家学者、行业企业管理人员和乡村振兴示范村干部、农民讲师，坚持理论与实践并行的思路，针对不同类型培训学员设计个性化课程；为了确保培训工作的顺利进行，学院实行陪伴式教学管理，对所有参训学员实行签到考勤、课程评估、结业反馈工作，通过建立科学完善的培训管理机制，并结合智能化考评方式，确保学员学习培训达到实效，2023年培训课程总体参与率接近100%，学员对课程和培

训满意度均达 100%，普遍评价高、收获大，实现了学院承办培训的初衷；学院定期组织由学院领导、授课专家组成的培训“售后”服务团队，定期到学员所在地进行实地调研、座谈指导，为培训学员返乡创业提供技术指导、分析市场需求、解答政策咨询，多措并举，形成“一年培育、终身服务”的培养长效机制，确保培训效果落地落实。

继续教育学院为非学历教育的归口管理部门，负责非学历教育的统筹协调和规范管理，对非学历教育项目进行质量监督和绩效管理，审核发放证书等。非学历教育的项目经费由学校财务处统一收支，相关费用的支出严格按照我校相关财经制度执行。

表 3-4 2023 年度开展职业培训项目与人数统计

培训项目	培训对象	培训期次	培训人次 (人)	培训天数 (天)
大数据在财务中运用师资研讨会	全国财经类院校师资	一期	94	2
湖南省职业教育与成人教育学会	全国财经类院校师资	一期	164	1
新道岗课赛证师资研修培训	全国财经类院校师资	一期	51	2
新道岗课赛证师资研修培训	全国财经类院校师资	一期	125	2
新道岗课赛证师资研修培训	全国财经类院校师资	一期	76	2
22 年湖南省高素质农民培育	花垣县新农商带头人培训	第一期	70	5 天 4 晚
22 年湖南省高素质农民培育	花垣县茶叶加工制作培训班	第二期	70	5 天 4 晚
22 年湖南省高素质农民培育	花垣县黄牛养殖专题培训班	第三期	70	8 天 7 晚
22 年湖南省高素质农民培育	花垣县高素质技能服务电商专题班	第四期	70	5
乡村振兴致富带头人培训	治理、建设、产业型	共八期	1248	8/12

培训项目	培训对象	培训期次	培训人次 (人)	培训天数 (天)
大数据在财务中运用师资研讨会	全国财经类院校师资	一期	94	2
湖南省职业教育与成人教育学会	全国财经类院校师资	一期	164	1
新道岗课赛证师资研修培训	全国财经类院校师资	一期	51	2
新道岗课赛证师资研修培训	全国财经类院校师资	一期	125	2
23年湖南省高素质农民培育	古丈县高素质农民培训	第五期	82	5天4晚
23年湖南省高素质农民培育	泸溪县高素质农民培训	第六期	71	5天4晚
23年湖南省高素质农民培育	花垣县高素质农民培训	第七期	70	5天4晚
23年湖南省高素质农民培育	武陵源区高素质农民培训	第八期	70	8天7晚
23年湖南省高素质农民培育	花垣县高素质农民培训	第九期	70	8天7晚
23年湖南省高素质农民培育	通道县高素质农民培训	第十一期	70	5天4晚
23年湖南省高素质农民培育	洪江市高素质农民培训	第十期	70	5天4晚
23年湖南省高素质农民培育	麻阳县高素质农民培训	第十二期	70	5天4晚
湘西茶产业高质量发展经营骨干培训班		一期	29	8天7晚

(三) 人才培养中的思政教育

我院以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进学生头脑；提升思政课程的教学质量，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”；培养德、智、体、美、劳全面发展的具有新时代职业良好素养，努力践行社会主义核心价值观，富有人文情怀和创新精神的职业劳动者。开设《思想道德修养》等思政课程，开展课程思政，注重专业课中德育的渗透，

不断增强思政工作的问题导向性、理论引领性、实践感召性和文化渗透性，形成各类课程思政教育的协同效应。开展政策、形势教育讲座、研讨，帮助学生树立正确的人生观和价值观，增强学生的归属感和凝聚力。针对成教学生面临工作、学习、家庭等多重压力，工学矛盾突出的特点，尽可能为学生提供周到服务，教育、引导、帮助学生正确处理工学矛盾，不断提高继续教育学生思想政治工作效率和水平。

（四）学生学习效果

1. 学生满意度

坚持以学生发展为中心，在服务学生、提供个性化服务、解决学生诉求等方面受到学生一致好评。学历继续教育根据教育教学效果测评、统计结果，学生学习满意度高；培训课程围绕课程设置、学以致用、教学管理、教学质量等四个方面对培训学员及用人单位进行调研，结果显示：课堂教学质量优秀占 91.2%，良好占 8.3%，一般占 0.5%；授课教师测评、后勤保障及服务测评满意度分别为 98%、92%、96%。

2. 社会及用人单位评价情况

学院继续教育人才培养质量得到用人单位的广泛认可。结合走访校友、校企合作调研等机会和用人单位进行访谈，普遍反映我院学历继续教育和现实工作结合紧密，人才培养目标定位准确，服务行业针对性强，毕业生能学以致用，水平提高明显，大部分毕业生工作态度积极，专业技能扎实，思想品德优秀，创新能力强，深受用人单位欢迎。毕业生去向落实率稳中有进，2021 届毕业生去向落实率为 90.40%，2022 届毕业生去向落实率为 91.74%，2023 届毕业生去向落实率为 91.67%。

3. 学生取得的成绩

学生通过继续教育系统的学习和培训，全面提高了综合素质和职业技能，就业竞争力和就业薪酬相应提升，有的还在学历层次上得到提升。据统计，近年来继续教育毕业生毕业半年左右的月收入呈持续上升趋势，2023届毕业生就业起薪点为4098元，2022届毕业生就业起薪点为4091元，2021届毕业生就业起薪点为3872元。

四、质量保证

（一）制度保障

学院继续教育各项规章制度比较完善，现有《成人高等教育管理办法》《自学考试工作管理办法》《社会培训管理办法》《社会考试组考管理办法》等制度，基本涵盖成人教育工作管理、学生管理、学籍操作管理、教学管理、教学点设置管理等各个环节。

（二）师资保障

学院严格按照要求配足授课教师，着力打造一支“结构合理、专兼结合、业务精良、师德高尚”的继续教育教师队伍。院本部现有专兼职授课教师、辅导教师及管理人员169人，其中授课教师134人、辅导教师22人、管理人员13人。教师及管理人员均为本科以上学历，其中研究生学历及以上93人（占55.03%），中级职称81人（占47.93%）、副教授以上职称人50（占29.59%）。

非学历继续教育由继续教育学院归口管理，继续教育学院管理人员共10人，均为本科以上学历，中级及以上职称3人。在依托学校优质师资的基础上，学院继续整合资源，坚持理论与实践并行的思路，按照师资专业领域与授课主题100%相符的标准深度挖掘、选聘授课

师资，组建专家学者、行业企业管理人员和乡村振兴示范村干部，共同参与的专业教学团队，共同上好乡村振兴培训课。截止 2023 年底，已有 90 名教师加入培训师资源库，其中外校专家、田专家授课比例达到 95%，本校专家授课主要为教授、博士授课，实现了每门课程都是领域最好的老师授课的目标。

（三）设施设备

我校依托学校现有教学设备开展继续教育。学校基本办学条件指标达到 A 类标准，建有湖南省优秀双创示范基地的湘商创业园、中央财政支持建设的现代商务综合实训中心大楼、湖南省优秀社科科普基地湘商文化院、湖南高职院校首个思政实践教学中心等文化场所。以云计算为核心的商务智慧云初具规模，校园网主干网络达万兆传输，以大数据、智能感知和物联网为特征的智慧校园建设正稳步推进，泛在式教学和实训得到普遍应用，实现了教育教学资源全面数字化。继续教育学院拥有独立办公场所和区域、培训公寓、培训教室，可以满足办公和培训需要。

（四）合作办学及校外教学站点建设和管理情况

根据湖南省教育厅关于校外教学点的设置要求，我校 2022 年合作的校外教学点未达到设点要求，2023 年我校没有与校外教学站点签订合作协议，只聘用部分教学点的管理和辅导人员参与在籍学生日常管理工作，保障学生后期教学活动及教学管理的顺利施行。

（五）学习支持服务

学校委托北京奥鹏远程教育中心有限公司研发的“成人高等学历教育信息化项目”2020 年正式投入使用。系统将成人教育各个专业与信息化平台资源数据库进行了匹配，现开通继续教育网络课程 145

门，网络学习视频 3200 余个，并利用学校现有专业网络资源库，为成教生提供线上学习的支持服务。

（六）内部质量管理

学校继续教育坚持质量第一的原则，不断完善内部质量管理体系，提升内涵建设。一是选派优秀教师担任教学工作，建立教学质量评估机制；二是及时调整人才培养方案，提高人才培养的适应性和科学性；三是强化教学过程质量点的监控，切实提高教学质量；四是强化教育管理全程监控，覆盖学生从入学到毕业的受教育全过程。

（七）外部质量评估

主动接受上级主管部门及委托办学单位对各类继续教育的考核评估，定期编制继续教育发展报告在学校官网公布并报送教育部。建立学生评价和社会评价制度，认真开展学习测评，对培训讲师上课过程进行测评，及时了解学员的学习情况和对老师授课效果的评价情况。利用成教网络学习平台对学生学习进度、每门课程的学习情况进行分析评价。

（八）信息化建设

建成云计算中心和覆盖关键业务场景下的业务应用系统或平台 14 个、智慧教室 124 间、直播实训室 3 间、VR 实训室 1 间、虚拟仿真实训教学系统 22 套，拥有 6Gbps 的互联网出口带宽，校园主干网络达 10Gbps，网络信息接入点 3105 个，管理信息系统数据总量达 7.58TB。

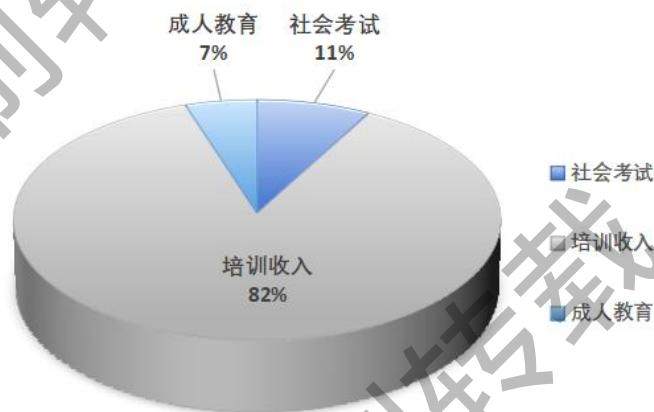
（九）经费保障

我校严格按照省物价局标准收取继续教育相关费用，继续教育培训项目经费由学校财务处统一收支。继续教育相关费用支出严格按照

学校相关财经制度执行。

1. 办学经费收入

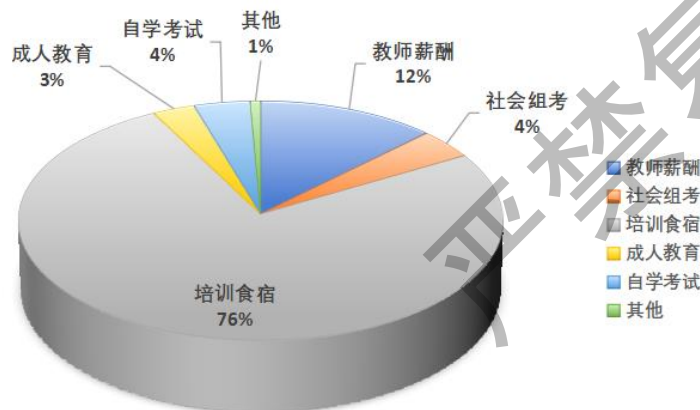
2023 年度，继续教育经费总收入为 909.908 万元，其中成人教育管理收入 45.48 万元，培训收入 792.058 万元，社会考试收入 72.37 万元。



▲ 2023 年继续教育经费收入比例

2. 办学经费支出

2023 年度，继续教育办学经费总支出为 811.13 万元，其中，教师薪酬支出 101.91 万元，学员培训食宿支出 614.39 万元，自学考试支出 31.85 万元，社会考试劳务支出 32.84 万元，成人教育支出 24.14 万元，其他支出 6 万元。



▲ 2023 年继续教育经费支出比例

五、社会贡献

（一）继续教育服务国家战略、行业及经济社会发展与学习型社会建设情况

学校继续教育以服务国家和区域发展战略为导向，致力于学习型社会和终身教育体系建设，搭建人才成长“立交桥”。我校学历继续教育2023年共招生录取305人，为社会需要提升学历和技能的学员提供了接受成人高等教育的机会。向社会输送毕业生918人，为行业、区域经济社会发展提供了所需人才，有效地支持了国家发展。

学院充分发挥各专业资源优势，继续秉承“服务三农”的培训理念，以服务国家乡村振兴战略为己任，建成乡村振兴校外实践教学基地19个，先后承办了湖南省乡村振兴致富带头人培训、湖南省高素质农民培育2项省级培训项目，培育乡村振兴技术人才、管理人才、治理人才2100余人。学院服务湖南社会经济发展的能力不断增强，为湖南现代服务业、农村商贸流通领域培养输送高素质技术技能人才的办学水平不断提升。

（二）继续教育资源面向校内、社会开放服务情况

依托学校优质教育资源，自觉履行社会责任，面向区域经济建设和学习型社会的构建，坚持开放办学，多角度、全方位将继续教育资源向校内、外开放。一是向本校师生开放，服务于校内全日制教育学生的技能提升和毕业生的成人教育。二是充分发挥继续教育社会服务职能，向全社会开放继续教育资源。服务于社会人员的学历与技能提升，扩大培训范围和提升培训质量，承接社会考试、技能鉴定等相关工作。

（三）对口支援、教育帮扶情况

为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，加强乡村振兴人才队伍建设，助力全面推进乡村振兴，我校在开展乡村振兴致富带头人与高素质农民培训的同时，于2022年派出了由学院党委委员聂振华等同志组成的驻溆浦县水东镇标东垌村工作队，工作队牵头制定了“二种三养”产业发展计划，稳步推进黑木耳、生态大米种植和蜜蜂、稻花鱼、生猪养殖，村集体经济突破50万元。2023年我校继续推进溆浦县水东镇标东垌村驻村帮扶工作，建成了标东垌村供销合作专业合作社；持续培养电商人才、种植加工专业人才、乡村治理人才；持续壮大集体经济，因地制宜发展“三种三养一加工”产业，创新探索“村集体+合作社+农户+基地+电商”村集体经济发展模式；着力打造电商品牌，规范收购包装村民农产品，通过微信订单、抖音直播、线下门店展销等方式不断提升的产品附加值，固定吸纳20余名村民务工就业，带动300余户群众增收，村集体经济经营性收入突破100万元。

六、特色创新

（一）实践特色与模式创新

继续教育实行集中统一归口管理，近年来通过内强管理、外拓合作，基本形成办学规模、质量和效益良性的统一。一方面以严格教学点考核管理、人才培养方案修订和教学质控点监控等为抓手，不断加强内涵建设，提升办学质量。另一方面，深入对接政府和企业，创新培训模式，不断提升服务能力，提升品牌形象。

（二）国际交流与合作情况

不断扩大与“一带一路”沿线国家的职业教育交流合作，鼓励教师出国出境交流，培养具有国际视野、通晓国际规则的技术技能人才，探索与我国企业和产品“走出去”相配套的职业教育发展模式。2023年我校与澳门城市大学建立了合作交流关系，学院选派8名骨干教师赴澳门城市大学开展了为期4天的培训研修活动，学习了澳门知名大学的教育理念和教学经验，与澳门城市大学教师共同探讨学术前沿的发展趋势，为学院下一阶段与港澳有关高校与教育机构建立长期结对友好合作关系打下了良好的基础，也为推进学院国际化进程开辟了新道路。

（三）教育教学研究与成果等情况

学院积极参与继续教育教学工作，紧密联系行业、企业，为服务“三农”，助力乡村振兴开展产学研活动，坚持在理论研究上下功夫，2023年成功立项湖南省社会科学成果评审委员会课题——《职业教育适应性视角下湖南乡村振兴人才精准供给研究》。

七、问题挑战

（一）面对的新挑战、新需求

我国当前正处于加快构建以继续教育、全民学习、终身学习为主导的学习型社会，新时期继续教育面临新的挑战和需求。

1. 国家经济社会发展由高速发展向高质量发展转型，特别是新的科技革命和产业变革，对包括继续教育在内的高等职业教育提出了新的需求。根据我校办学资源与特色，如何为服务现代服务业提供人才支持，为树立新观念、建设新专业、升级旧专业、培养技术技能型人

才，提供了新契机和新需求。

2. 学习型社会的构建，传统的继续教育格局面临挑战，需要进一步加快继续教育结构调整和提高质量。随着高等教育的大众化，对继续教育的需求从传统学历为主，转变为学历教育与非学历教育并重的终生教育。党的二十大报告提出，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国，中共中央、国务院《中国教育现代化 2035》进一步要求将“构建服务全民的终身学习体系”列为十大战略任务之一，就建成服务全民终身学习的现代教育体系、构建更加开放畅通的人才成长通道、建立全民终身学习的制度环境等方面作出全面系统的部署。面对新的形势，要深化继续教育体系、结构的调整，在开展好学历教育和职业教育的基础上，建立并发展社区学院，充分履行高校服务社会职能，为社区居民提供丰富多样的学习机会，促进社区和谐发展。

3. 人工智能等新一代信息技术的发展，传统的课堂教学面临挑战，需要进一步加快提升教学手段的现代化。继续教育要面向社会提供多层次、高品质的教学服务，提供更多的学习机会和更加灵活的学习方式，满足人们对更新、丰富知识以及其他学习的愿望，促进高等教育融入终身教育体系。传统的课堂教学模式难以适应全民学习、终身学习的需要，随着新一代信息技术的发展，随时学习、随地学习具备了现实可能性。推动“继续教育+互联网”，既是内涵建设、基础建设，同时也是办学理念、教学方法等方面的变革，需要在教学平台、管理系统、教学资源及教学方式等方面进行系统部署、整体推进、不断优化和完善。

（二）存在的主要问题及原因

1. 社会认知度不高、资源投入不足。继续教育面临认知度不足的

问题，许多人仅将其视为获取文凭的手段，对综合素质提升未给予充分重视，终身学习的理念在社会上仍未广泛树立。社会各界对继续教育的师资、设备投入非常少，社会对继续教育的宣传、政策和认可度有待提升。

2. 理论研究不系统。继续教育事业是一项开拓性的事业，要保持持久的生机与活力，除了在实践中不懈摸索外，更需加强对不断涌现的新问题进行研究。

3. 课程设置相对落后。继续教育是学历后教育，更加注重观点、理论、技术等方面的时效性及前瞻性，必须与时代发展同步更新，目前，继续教育在专业设置、课程开设、教学方式、教材选用方面均存在与全日制教育趋同现象，对继续教育的特色研究和凝练不足，对接社会需求热点的课程开发不足。

八、对策建议

（一）发展对策

1. 工作思路和目标

以习近平新时期中国特色社会主义理论为指导，认真贯彻落实国家和湖南省关于继续教育改革发展的重要部署，贯彻“立德树人”的教育核心任务，将继续教育的发展理念定位为“需求驱动、市场导向、创新特色、质量为先、品牌为基”，利用学校的专业特色和地域优势，与企业深度合作，助力地方经济发展，根据学院的发展蓝图和继续教育学院发展规划，进一步强化优势、补齐短板，改善培训设施，开发教育资源，提升服务能力和教学水平，坚持学历教育、非学历教育和职业技能培训三者并重，稳步扩大教育规模。

2. 工作举措

（1）提升继续教育办学质量。一是根据自身办学定位，特色优势，科学确立学历继续教育的人才培养目标和规格，举办“少而优，小而精”的学历继续教育，培养创新型，应用型，技术型人才；二是充分利用现代信息技术，建设一体化、数字化在线平台；三是加强队伍与制度建设，完善内部管理机制和质量监控体系。

（2）在特色专业中开发适合成人学习特点和人才需要的专业培训方案。改革教学模式，打造一批符合在职人员的实际工作需要，符合成人学习特点，结合岗位工作，重专业基础与实际操作，重新技能与新方法的课程，搭建学习平台和支持服务平台。

（3）投资创建一套功能完善的继续教育数字化平台。充分利用现代信息技术和网络技术，制定品牌化发展战略。立足于行业和区域经济社会发展的特点，依托自身学院资源优势 and 已经相对成熟的项目，开发网络教学、培训课程，建立在线平台，并延伸到辅导、技术指导、问题解决等方面。

（4）与行业、企业联合，努力打造一支校内外专兼职的专业化培训讲师队伍。通过学校内部挖潜力，挂职锻炼等方式，挑选一批培训专职讲师；在行业、企业中物色一批专业技能能手，建设一支年龄、学历、职称、学科知识结构、技能比较合理且相对稳定的继续教育专、兼职师资队伍。

（5）充分利用“湖南省供销合作社培训中心”“湖南省专业技术人员继续教育培训基地”两块牌子和“湖南省乡村振兴局乡村振兴致富带头人培训基地”“省农业农村厅高素质农民培训省级示范基地”

两个基地，依托政府、行业、企业，有效实施非学历培训教育活动，为乡村振兴助力。

(6) 完善社区学院建设。引导社区居民自觉学习、树立终身学习的理念，吸引更多的社区居民广泛参与社区教育，面向全体居民开展具有针对性、形式多样的教育培训活动，并通过广泛开展各种理论学习、文体活动、科普宣传、市场经济等知识的学习，满足社区居民的学习需求、提高社区居民综合素质。

(二) 政策建议

1. 建立终身学习账户或档案。由政府统一建立个人终身学习账户，记录学习历程和成果，促进学习成果的认证和转换。

2. 建立教育资源共享平台，促进优质教育资源的均衡分配。教育行政部门统一组织开发适应市场人才需求的网络教育课程，加大对高校建设一体化、数字化在线平台及课程开发的投入。

3. 政府、教育主管部门、行业加大对继续教育的资金投入，提供政府补助，鼓励个人和企业参与继续教育，为低收入群体提供奖学金或补贴。