

**湖南兴元科技股份有限公司  
参与湖南商务职业技术学院高等职业教育  
人才培养报告（2023 年度）**

企业名称：湖南兴元科技股份有限公司

合作院校：湖南商务职业技术学院

2024 年 1 月

# 目 录

<b>一、企业概况</b> .....	<b>1</b>
(一) 行业背景 .....	1
(二) 企业概况 .....	1
(三) 办学情况 .....	3
<b>二、落实主体责任情况</b> .....	<b>4</b>
(一) 政策支持 .....	4
(二) 资源投入 .....	5
<b>三、参与职业教育情况</b> .....	<b>8</b>
(一) 充分利用智慧零售运营中心进行学习 .....	8
(二) 定期开展学生实训工作 .....	9
<b>四、助推企业发展情况</b> .....	<b>12</b>
(一) 创新人才培养战略 .....	12
(二) 实现公司员工储备 .....	13
<b>五、展望</b> .....	<b>13</b>
(一) 落实金课开发 .....	13
(二) 持续开展实训活动 .....	14

## **一、企业概况**

### **（一）行业背景**

在过去几年中，自动售货机行业经历了显著的增长和技术革新。据市场研究显示，全球自动售货机市场预计在 2024 年将达到数十亿美元的市场规模，年增长率持续保持稳定增长。这一增长得益于消费者对快速、便利购物解决方案的不断追求，尤其是在紧凑的城市环境和高流量区域。

技术的进步在自动售货机的普及和多样化中扮演了关键角色。现代自动售货机不仅提供传统的零食和饮料，还扩展到提供健康食品、个人护理产品、电子配件等。智能化技术的引入，如触摸屏操作、移动支付、远程管理和大数据分析，极大地提高了运营效率和用户体验。

### **（二）企业概况**

湖南兴元科技股份有限公司于 2013 年在美丽的星城长沙成立，十年来公司专注于自动售货机的研发生产销售以及智慧新零售服务平台的开发和运营，励精图治勤奋进取发展成为一家注册资本 3650 万、总资产近 3 亿、拥有近 60 亩自建产业园区的国家级高新技术企业。

湖南兴元科技股份有限公司十年来深耕于提供智慧零售整体解决方案，在自动售货机研发制造销售的主营业务有序开展的同时，持续通过人才引进、技术创新形成下辖 4 家分子公司，分别是软件系统开发的兴元网络、平台运营方中

教睿兴、解决方案提供商兴元智慧零售创新中心以及智慧电能的元电智能科技。

2014年，公司购建位于长沙市高新区两层四千多平方生产办公用房，2015年公司业绩过亿，在宁乡高新区购置60亩地。2016年成立软件开发、运营两家控股子公司，业务延伸至智慧新零售平台开发及运营。2017年，公司新三板挂牌上市，成为专业自动售货机研发制造第一家挂牌上市企业。2018年，宁乡自建兴元科技园全面投资，生产厂房面积扩大至四万平方。2019年与中电互联联合打造基于售货机的工业互联网平台。2020年中电开展投资兴元相关工作，助力消费扶贫示范项目，共同打造年产20万台的售货机数字工厂，并于2021年6月获专家评定为：项目总体技术居于国内领先、达到国际先进水平。2022年，公司获评湖南省级企业技术中心。

公司注重突出企业在科技创新中的主体地位，不断提高企业的自主创新能力，通过整合国内外优势资源，构建了以企业为主体、以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系；目前已申报有三百余项知识产权，其中发明专利32项，实用新型81项，外观专利48项，商标注册11项，软件著作权105项，作品登记证书168项。

湖南兴元科技股份有限公司是湖南省省级企业技术中心、湖南省小巨人企业、长沙市企业技术中心、智能制造示范企业、湖南省中小企业“上云”标杆企业等等，并获得

ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、CQC 产品质量、欧盟 CE、知识产权管理体系、两化融合管理体系等多项国家认证，并获多项比赛大奖，成为行业头部企业担任数个行业协会会长或理事单位。

湖南兴元科技股份有限公司聚焦于智慧零售领域，致力于为人类提供美好生活体验，成为全球智慧新零售的领导者，坚持客户为先、贡献为本、合作共赢、求实创新的价值观，坚持开放式合作与创新，聚合、共建、共享全产业要素，携手各细分市场和生态伙伴共同构建全球开放生态，推动智慧零售产业的健康发展。

### **（三）办学情况**

2022-2023 年，公司与湖南商务职业技术学院校企共建智慧零售产教融合实训基地。智慧零售产教融合实训基地包括智慧零售运营中心和智慧零售终端站点。智慧零售运营中心位于湖南商务职业技术学院校内现代商务综合实训楼，面积约 130 平方米；智慧零售终端站点设湖南商务职业技术学院校内体育馆、综合实训楼、办公楼、宿舍楼等地。智慧零售产教融合实训基地由校企双方共建共管共营，主要承担校方市场营销、电子商务、连锁经营与管理、全媒体广告策划与营销、移动商务等专业的实践、实训、实习及企业方产业的日常运营。

在校企共建实训基地和运营的过程中，学生通过直接参

与市场营销、电子商务、连锁经营管理等实际项目，在专业技能和实际操作能力方面获得了显著提升。该实训基地配备了先进的零售管理系统和设备，使学生能够学习到如何运用现代零售技术，并获得关于产品管理、客户服务、数据分析和自动售货机设备及后台数据运营的实践经验。

## **二、落实主体责任情况**

### **（一）政策支持**

公司高度重视人才培养质量，坚决贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》要求，充分发挥社会力量，发展多层次和多形式的职业教育，推进多元办学，积极培养高素质技术技能人才，促进就业创业，以市场为导向，服务社会经济发展，不断提升办学质量及效率。

《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023-2025年)》中明确提出：“支持职业院校联合企业、科研院所开展协同创新，共建重点实验室、工程研究中心、技术创新中心、创业创新中心、企业技术中心等创新平台，服务地方中小微企业技术升级和产品研发”。通过校企合作，实行共谋、共建、共享，校企双方整合有效资源，不断推动职业院校在企业设立实习实训基地、企业在职业院校建设培育培训基地。推动校企共建共管产业学院、企业学院，延伸职业院校办学空间。引导企业深度参与职业院校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训，实行校企联合招生、开展委

托培养、订单培养和学徒制培养，促进企业需求融入人才培养各环节。

## （二）资源投入

### 1. 共育师资队伍

公司高度重视组建师资队伍的重要性，充分认识到企业教师作为连接学院教育和行业实践的关键桥梁，对提高教育质量和学生就业能力具有至关重要的作用。因此公司为企业教师提供了一系列专业培训项目，包括行业知识更新、教学方法培训以及领导力发展课程，并支持有丰富实践经验的企业家通过讲座、研讨会和实际案例研究，与师资队伍分享他们的行业经验和见解。校企经常性地组织了教师交流活动，包括参加教育会议、学术研讨等交流项目，旨在促进教师间的经验分享，拓宽视野，组建一支理论与实践并重的师资队伍（见图1）。



图1 校企开展学术研讨项目交流会议

## 2. 共建基地资源

企业在校内智慧零售运营中心现代商务综合实训楼 319 教室建设了面积约 130 平方米集大数据分析、项目运营和创新创业项目孵化为一体的智慧零售运营中心（见图 2-3），包含设备、装修以及软件等总投入 90.01 万元（见表 1）。



图 2 智慧零售运营中心



图 3 智慧零售运营中心

表 1 智慧零售运营中心投入设备明细表

序号	设备明细	单位	数量	单价 (万元)	总价 (万元)
1	10 平方高清 LED 显示屏	套	1	10	10



序号	设备明细	单位	数量	单价 (万元)	总价 (万元)
2	大数据分析系统	套	1	30	30
3	数智零售 OTO 全真实训平台	套	1	30	30
4	运营计算机	台	12	0.48	5.76
5	学生运营席	套	55	0.15	8.25
6	硬装及软装	套	1	6	6
7	合计 (万元)	90.01			

为丰富校内教学资源及为学生提供良好的实训平台，2023 年，企业于在校内新增了 22 台自动售货机，并投放于不同点位，共计 176000 元（见表 2）。通过在校内投入新设备，不仅有效丰富了学校的教学资源，更为学生们提供了更多实践学习和技能提升的平台。在实际操作、管理和运营这些设备的过程中，学生能够学习现代零售业的运作模式，涵盖商品管理、数据分析、市场营销和客户服务等多个方面。对于提高学生的职业技能和市场适应能力至关重要。

此外，这些自动售货机也成为了教学内容的一部分，教师们围绕这些设备设计了一系列的课程和项目，使得理论与实践相结合，进一步提升了教学效果。这种教学模式不仅激发了学生的学习兴趣，还帮助专任教师更好地理解 and 掌握相关知识。

表2 新增设备信息表

地址	宿舍性别	学生人数	摆放位置	原有机器	机器设备型号	新增机器 (2023年10月16日陆续开始通电)	新增机器设备型号	新增机器通电时间
崇计楼			大门入口	1台	DLE-10C-001X			
体育馆			大门入口	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
田径场			大门入口	1台	DLE-10C-001X			
崇理楼 (张守义旁)			楼梯间	1台	DLE-10C-001X	2台	恒仕达-LC1200	10.22
崇德楼 (图书馆)			楼梯间			1台	美智-A4	10.16
博学楼 (一教)			楼梯间	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
博学楼 (二教)			楼梯间	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
至善苑 (1栋) 1号公寓	男生	479	3楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (2栋) 2号公寓	男生	491	2楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (3栋) 3号公寓	男生	821	2楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (4栋) 4号公寓	男生	582	2楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (5栋) 5号公寓	女生	1274	2楼			1台	美智-A4	10.16
至诚苑 (1栋) 6号公寓	女生	882	2楼			1台	美智-A4	10.16
至诚苑 (2栋) 7号公寓	女生	630	2楼			1台	美智-A4	10.16
至诚苑 (3栋) 8号公寓	女生	631	2楼			1台	美智-A4	10.16
至诚苑 (4栋) 9号公寓	男生	568	1楼	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
至诚苑 (5栋) 10号公寓	女生	942	1楼	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
至信楼 (1栋) 11号公寓	女生	707	1楼	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
至信楼 (2栋) 12号公寓	女生	701	1楼	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
至信楼 (3栋) 13号公寓	女生	752	1楼	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
至信楼 (4栋) 16号公寓	女生	1020	1楼			1台	恒仕达-LC1200	10.22
至美苑 (1栋) 14号公寓	女生	600	2楼			1台	美智-A4	10.16
至美苑 (2栋) 15号公寓	女生	436	2楼			1台	美智-A4	10.16
总计				11台		22台		

### 3. 共建教学软资源

2023年，企业专注于教学软资源的补充，研发了一系列智慧零售相关的教材与课程内容，这些教材和课程紧贴行业发展趋势，旨在为学生提供最前沿的行业知识和技能。

其次，为了适应数字化教学的趋势，我们还投资于开发和引进各种在线学习资源，如电子书籍、在线视频教程、互动学习平台等，使学生能够自主地进行学习。

## 三、参与职业教育情况

### (一) 充分利用智慧零售运营中心进行学习

通过对智慧零售运营中心的建设和运营，学生们获得了直接参与市场营销、电子商务、连锁经营管理等实际项目的机会，从而在专业技能和实际操作能力方面获得了显著提升。

该实训基地配备了先进的零售管理系统和设备，使学生能够学习到如何运用现代零售技术，并获得了关于产品管理、客户服务、数据分析和自动售货机设备及后台数据运营的实践经验。

智慧零售运营中心的运作模式鼓励理论与实践的结合。教师们在智慧零售运营中心开展具有实际指导意义的课程，使学生能够在学习理论的同时，快速地将所学知识应用于实际操作中。

在智慧零售运营中心的实践经验极大地提高了学生的就业竞争力。学生在智慧零售运营中心所积累的经验能够帮助他们获得企业的认可，并顺利进入相关行业工作。同时，这些经验也可以有效激发学生的创业精神，促进学生对于未来职业生涯规划的发展规划。

## （二）定期开展学生实训工作

为培养学生实战动手能力，强调“学中做，做中学”，企业十分重视学生实训的开展。2023年共开展了3场针对性的实训活动，这些活动旨在为学生提供实际的行业经验和专业技能的提升。其实训活动的内容主要包括以下几个方面（见表3-5）。

表3 市场调研实训

实训主题	市场调研实训
实训目的	旨在通过实际操作和应用，使学生掌握市场调研的关键技能和方法，提升数据分析、问题解决、沟通和团队合作能力

具体实训内容	
	<p><b>1. 掌握市场调研的基本原理和技巧：</b>学习如何设计有效的市场调研计划，包括确定研究目标、选择合适的调研方法（如问卷调查、焦点小组、深度访谈等），以及制定调研时间表和预算。</p> <p><b>2. 提高数据收集和分析能力：</b>通过实际项目学习如何收集、整理和分析市场数据。包括运用大数据平台进行数据分析，识别市场趋势和消费者偏好，并将这些分析结果转化为实际的市场洞察。</p> <p><b>3. 增强问题解决和决策能力：</b>通过分析市场调研结果，学会如何根据市场数据做出合理的营销决策。这种能力对于处理实际市场问题和制定有效的市场策略至关重要。</p> <p><b>4. 提升沟通和报告撰写技能：</b>学生将练习如何清晰、准确地呈现市场调研结果，包括撰写专业的市场调研报告和进行口头报告。</p> <p><b>5. 理解消费者行为和市场动态：</b>通过实际调研活动，学生将更深入地理解消费者行为和市场环境，这对于未来的市场营销职业生涯至关重要。</p> <p><b>6. 培养团队合作精神：</b>项目将鼓励学生以团队形式协作，培养团队合作和领导能力。</p>

**表4 智慧零售自动售货机综合实训**

实训主题	智慧零售自动售货机综合实训
实训目的	使学生全面掌握智慧零售系统的操作和管理能力，提升在商品管理、设备维护、数据分析新增设备信息等方面的专业技能，同时培养实际问题新增设备信息解决能力、团队协作精神和创新思维
具体实训内容	
	<p><b>1. 商品管理与补货实训：</b>学生负责自动售货机的商品管理，包括选择合适的商品、定期补货、整理货架，以及如何有效地展示商品以吸引消费者。</p> <p><b>2. 设备维护与故障排除：</b>学生检查自动售货机的运行状态，包括定期的清洁、检查机器的功能性和故障排除。有助于学生了解设备维护的重要性和基本技巧。</p>

<p><b>3. 销售数据记录与分析：</b>指导学生记录自动售货机的销售数据，并进行简单的分析，比如识别畅销商品、分析销售趋势等。可以增强学生的数据分析和市场洞察能力。</p> <p><b>4. 顾客服务模拟：</b>模拟顾客服务场景，如处理顾客的咨询和投诉，提供解决方案。</p> <p><b>5. 营销策略实施：</b>鼓励学生团队设计并实施针对自动售货机的营销活动，包括制定促销策略、创建宣传材料等。</p>
--

**表5 社交媒体营销实训**

<b>实训主题</b>	社交媒体营销实训项目
<b>实训目的</b>	培养学生掌握社交媒体平台的有效运用、内容创作、数据分析、用户互动管理以及危机处理能力
<b>具体实训内容</b>	
<p><b>1. 内容创造与策划：</b>学生学习如何创造吸引人的内容，包括文本、图片和视频，以适应不同的社交媒体平台（如线上商城小程序、抖音、微信视频号等）。这包括了解不同平台的受众特征和内容优化策略。</p> <p><b>2. 社交媒体策略制定：</b>学生将学习如何制定一套有效的社交媒体营销策略，包括目标设定、受众定位、消息传递和品牌声誉管理。</p> <p><b>3. 广告和促销活动：</b>学生将实践如何在社交媒体平台上创建和管理广告活动，学习不同类型的社交媒体广告，以及如何设计促销活动以增加用户参与度和品牌知名度。</p> <p><b>4. 数据分析与效果评估：</b>学生将学习如何使用社交媒体分析工具来跟踪和评估他们的营销活动效果，包括分析关键指标如参与度、转化率和观众增长。</p> <p><b>5. 用户互动管理：</b>教授学生如何有效地与社交媒体上的用户互动，包括回应评论、管理在线讨论和处理可能的负面反馈。</p> <p><b>6. 危机管理和品牌维护：</b>训练学生在社交媒体上的危机管理，教会他们如何应对负面事件，维护公司或品牌的良好形象。</p>	

## 四、助推企业发展情况

### （一）创新人才培养战略

2023年，公司在促进企业发展和人才培养方面取得了显著成就。通过一系列创新的战略和实践，不仅推动了公司的持续成长，也为员工提供了全面的发展机会。通过提供多样化的培训和发展项目，例如开展“卓越团队建设共识营”等活动（见图4-5），帮助员工提升专业技能和管理能力；并使用系统性的培训和职业规划，提升员工的综合素质和竞争力，包括实施领导力发展计划、技术技能提升项目以及跨部门培训交流等，有效地促进了员工的全方位发展。



图4 员工专业技能培训



图5 卓越团队建设共识营

## （二）实现公司员工储备

面对日益激烈的市场竞争和快速变化的行业环境，公司在 2023 年尤为重视人才梯队建设，积极打造一支结构合理、层次分明、素质优良的员工队伍。通过精准招聘策略，公司不仅吸引了大批行业精英加入，还大力挖掘和培养内部潜力人才，进一步充实和优化了公司的人才储备。

年内，公司组织了多轮大规模的社会招聘与校园招聘活动，并设立实习生计划，为应届毕业生提供实习机会和职业发展路径，使得新鲜血液源源不断地注入企业。此外，公司实行了动态的人才盘点机制和继任者计划，确保关键岗位人才接续有力，为公司长远发展提供了稳固的人力资源保障。

## 五、展望

### （一）落实金课开发

2024 年，公司将着重于开发一系列高质量的“金课”课

程。这些课程将涵盖智慧零售运营与管理、智慧零售数据分析、智慧零售社区运营以及智慧零售供应链管理等领域。公司计划采用线上课程结合纸质教材的教学方式，以满足不同学习风格的学生需求，并确保课程内容的深度和广度。

## **(二) 持续开展实训活动**

2024年，公司将会继续开展学生实训工作，进一步扩大其规模和范围，以满足更多学生的实践需求。此外，2024年公司计划在校园内定期举办各类专题讲座和研讨会，邀请行业专家和学术领袖分享最新的行业动态、创新技术和市场趋势，从而为学生提供更加全面、多元化的教育模式，旨在不仅增强学生的专业知识和技能，还致力于拓展他们的视野，激发创新思维，为他们未来的职业生涯打下坚实的基础。