



湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

高等职业教育质量年度报告
（2023）

2023年1月16日

内容真实性责任声明

学校对 湖南商务职业技术学院 质量年度报告
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）：

李新

2023年1月16日

目 录

1. 学生发展质量	1
1.1 党建引领	1
1.1.1 引领人才培养	1
1.1.2 引领学生发展	2
1.2 立德树人	2
1.2.1 思想政治教育	2
1.2.2 “三全育人”	6
1.2.3 劳动教育	9
1.2.4 工匠精神培育和传承	11
1.2.5 身心素质	13
1.3 在校体验	16
1.3.1 教书育人满意度	16
1.3.2 课程教学满意度	17
1.3.3 管理服务满意度	18
1.3.4 实践能力	19
1.4 就业质量	21
1.4.1 毕业生去向落实率	21
1.4.2 专业相关度	23
1.4.3 毕业生就业起薪点	23
1.4.4 就业满意度	24
1.4.5 毕业生三年后月收入	25
1.4.6 职位晋升	25
1.4.7 职业稳定性	26
1.5 创新创业	27
1.5.1 创新能力	27
1.5.2 创新创业教育	27
1.5.3 自主创业	29
1.6 技能大赛	31
1.6.1 参赛情况	31
1.6.2 以赛促学	35
2. 教育教学质量	37
2.1 专业建设质量	37
2.1.1 专业结构调整	37
2.1.2 特色专业群建设	37
2.1.3 专业实践教学条件	40
2.2 课程建设质量	42
2.2.1 课程标准建设	42
2.2.2 精品课程建设	43
2.2.3 岗课赛证融通	47
2.3 教学方法改革	50
2.3.1 模块化教学	50

2.3.2 信息技术应用	51
2.4 教材建设质量	52
2.4.1 教材选用	52
2.4.2 教材建设与改革	53
2.5 数字化教学资源建设	53
2.5.1 教学资源库建设	53
2.5.2 虚拟仿真实训基地建设	55
2.5.3 数字化校园建设	55
2.6 师资队伍建设	56
2.6.1 师德师风	56
2.6.2 师资队伍结构	57
2.6.3 “双师型”教师培养	58
2.6.4 名师大师队伍建设	58
2.6.5 教学创新团队建设	59
2.6.6 教师职业能力竞赛	59
2.7 校企双元育人	59
2.7.1 集团化办学	59
2.7.2 中国特色学徒制	63
2.7.3 多样化订单培养	64
3. 国际合作质量	68
3.1 留学生培养质量	68
3.2 开发国际标准	68
3.3 助力“一带一路”建设质量	69
3.4 提升学生国际化素养质量	69
4. 服务贡献质量	72
4.1 服务行业企业	72
4.1.1 开展高质量培训	72
4.1.2 服务企业创新发展（技术攻关）	75
4.1.3 共建技术创新平台	75
4.2 服务地方发展	76
4.2.1 服务湖南“三高四新”战略	76
4.2.2 服务新兴优势产业链	77
4.3 服务乡村振兴	77
4.3.1 培养培训	77
4.3.2 技术服务	78
4.3.3 定点帮扶	79
4.4 服务地方社区	81
4.4.1 服务疫情防控	81
4.4.2 服务社区公共文化建设	82
4.5 具有地域特色的服务	82
4.6 具有本校特色的服务	84
5. 政策落实质量	87
5.1 国家政策落实	87
5.1.1 贯彻落实新《职业教育法》	87

5.1.2 贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》相关工作举措和成效	88
5.1.3 贯彻落实提质培优行动计划	88
5.2 地方政策落实	91
5.2.1 落实《湖南省职业教育改革实施方案》相关工作举措和成效	91
5.2.2 实施职业教育“楚怡”行动相关工作举措和成效	91
5.2.3 推进省部共建职教高地相关工作举措和成效	91
5.3 学校治理	92
5.3.1 加强党的领导	92
5.3.2 治理能力提升	92
5.3.3 关键领域改革	93
5.4 质量保证体系建设	93
5.4.1 全面推进教学工作诊改	93
5.4.2 不断完善“三查三评”制度	96
5.4.3 建立健全教学管理制度	96
5.5 经费投入	97
5.5.1 生均财政拨款	97
5.5.2 生均学费	98
5.5.3 举办者投入	98
5.5.4 绩效评价	99
6. 面临挑战	99
挑战 1	99
挑战 2	100
挑战 3	100
附录	100

表 目 录

表 1	2022 年湖南省大学生运动会成绩一览表	14
表 2	2022 届、2021 届、2020 届毕业生去向落实率	22
表 3	2022 年学院专业技能竞赛一览表	32
表 4	近三年学校专业调整情况一览表	37
表 5	专业群建设情况一览表	38
表 6	市场营销专业群专业建设主要成果一览表	39
表 7	新增校企共建校内实训基地一览表	41
表 8	精品课程建设情况一览表	44
表 9	企业专家授课安排	44
表 10	“1+X”证书制度试点情况一览表	47
表 11	“1+X”证书制度试点教师认证情况一览表	48
表 12	“1+X”证书课证融通情况一览表	49
表 13	订单培养情况一览表	65
表 14	有双语教学能力专任教师名单	70
表 15	2021-2022 学年开展的培训项目	72
表 16	承接任务汇总表	89
表 17	专业技能抽查标准与题库校级评审排名	96

图 目 录

图 1 《打造“三融”文化品牌 传承中华优秀传统文化 培养高素质技术技能人才》 获评“湖南省职业院校‘技能传承中华优秀传统文化’展示活动”第二批优秀案例	4
图 2 湖南商务职业技术学院易班 2022 年部分建设成果	5
图 3 承办全国易班共建高校交流培训活动	6
图 4 学院德育实践小组	7
图 5 红色经典演出	8
图 6 学院举办主题演讲比赛	9
图 7 云义工平台	10
图 8 湘茶现代产业学院揭牌仪式暨湘茶现代产业学院建设研讨会	11
图 9 安华黑茶茶艺非物质文化遗产传承人陈勋在指导茶学院教师	13
图 10 千人齐做放松操	16
图 11 湖湘红色文化教程	18
图 12 大学生应征入伍欢送仪式	19
图 13 大学生暑期“三下乡”社会实践	20
图 14 “筑梦乡村振兴 续写青春之歌”暑期培训班开班典礼	20
图 15 学院“三下乡”社会实践活动相关报道	21
图 16 周忠新书记带队到湖南交水建集团访企拓岗	22
图 17 学院院长李定珍带队考察益阳茶厂有限公司	23
图 18 2022 届、2021 届、2020 届毕业生对口就业率	23
图 19 2020 届、2021 届、2022 届毕业生月均收入分析	24
图 20 2020 届、2021 届、2022 届毕业生对母校满意度分析	25
图 21 2017 届、2018 届、2019 届毕业生毕业三年后月收入	25
图 22 2017 届、2018 届、2019 届毕业生毕业三年后职务晋升分析	26
图 23 2019 届、2018 届、2017 届毕业生职业稳定性	26
图 24 创业项目发展成果	31
图 25 打造“管家式”一站式直播带货	31
图 26 消费帮扶营销大赛现场	35
图 27 2022 年度会计技能竞赛选手及指导老师	36
图 28 新一代信息技术产业学院揭牌现场	41
图 29 与湖南省唐羽茶业有限公司共同编写的《运营工作手册》	43
图 30 与企业共同开发课程标准	43
图 31 《安化千两茶制作技艺》线上课程推广应用证明	46
图 32 2022 年电商学院组织“网店运营与推广职业技能证书”考试	50
图 33 红色线上课程资源	52
图 34 课前布置任务截图	54
图 35 课中活动展示	54
图 36 课后作业布置展示图	54
图 37 互联网出口带宽	56

图 38	师资职称分布图	57
图 39	师资学历占比图	58
图 40	立项湖南省“楚怡”示范性职教集团计划建设单位	60
图 41	湘茶现代产业学院揭牌仪式暨湘茶现代产业学院建设研讨会	61
图 42	安化千两茶制作技艺非遗技艺传承人李胜夫为茶学院师生讲述安化千两茶历史	63
图 43	旅游管理现代学徒制产教融合	64
图 44	商务职院&爱森电商“双十一”实训动员会	66
图 45	向企业授牌“湖南商务职业技术学院实习实训基地”	68
图 46	专家团队对乡村振兴致富带头人培训班的培训成果回访	74
图 47	泉丰村中华蜜蜂绿色有机蜂蜜标准化生产基地	74
图 48	湖南省第三批产教融合型企业立项名单	76
图 49	2021 年湖南省乡村振兴致富带头人培训班（第一期）开班仪式	78
图 50	工作队和标东垅村干部村民采收食用菌	81
图 51	工作队队长聂振华帮助销售黑木耳	81
图 52	“五链融合”服务乡村协同育人模式	86
图 53	第四届全国职业院校乡村振兴联盟高峰论坛在湖南商务技术学院举办	87
图 54	院长李定珍在《管理学基础课堂》听课现场	95
图 55	近三年生均财政拨款情况	97
图 56	近三年生均学费情况	98
图 57	近三年举办者投入情况	98

案例目录

案例 1	以大学生思政教育为核心 构建网络思政文化云平台体系	4
案例 2	三化整合 五维协同 打好文化育人“组合拳”	7
案例 3	依托“云义工”平台 记录学生劳动实践成绩	10
案例 4	专业对接产业 助力湘茶发展	11
案例 5	大师带徒传匠心 专业建设开生面	12
案例 6	千人齐做放松操	15
案例 7	人才培养质量提升新探索	18
案例 8	开展访企拓岗专项行动，为毕业生就业铺路搭桥	22
案例 9	创业教育工作静水流深 商务学子矢志创业喜结硕果	28
案例 10	高光日盈二十万，几番辛苦几度甜——创业让农村高职学生娃也出彩	30
案例 11	乡村振兴，营销先行——湖南商务职业技术学院喜获“先进集体”荣誉称号	34
案例 12	“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”	35
案例 13	聚焦“农”姓新湘商人才培养 打造农村数字商贸特色专业群	38
案例 14	携手华为打造示范性现代产业学院	41
案例 15	“校企四同”“双师实施”，课程标准建设落地见效	42
案例 16	挖掘黑茶文化资源，打造黑茶文化特色课程	44
案例 17	以点带面，重点突破，精品课程建设出成果	46
案例 18	“岗课赛证融通”助力学生成长	50
案例 19	让信仰的光芒在“云”中闪耀	51
案例 20	建中用，用中建，线上线下出效果	53
案例 21	发挥集团资源优势 搭建产教融合平台	61
案例 22	“双主体”培育红色旅游商务人才	64
案例 23	校企共建实训基地 孵化优秀电商人才	65
案例 24	湖南商务职业技术学院与湖南康联国际贸易有限公司签署校企合作协议	67
案例 25	乡村振兴致富带头人培训助力“三色兴村”战略落地见效	73
案例 26	锚定种植业 助推养殖业 乡村振兴“金点子”结硕果	80
案例 27	实行“五链融合” 赋能乡村振兴	86
案例 28	开学第一课怎么上？湖南商务职院这样做	95

前 言

质量年报是教育部持续推进的职业教育重点工作。编制、发布和报送质量年报工作，不仅是高校展示办学成果的重要举措，同时也是深化教育教学改革、促进学院各项工作高质量发展的重要抓手。

学院《高等职业教育质量年度报告》（2023），坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、湖南省政府《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）等相关文件和新颁发的《职业教育法》，根据教育部职成司、湖南省教育厅《关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》要求，参照《院校年报参考框架》，结合学院本年度工作实际编制而成。质量年报主要从学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量、面临挑战六个方面，向社会展示2023年学院办学质量。

2022年，是学院全面落实“十四五”发展规划的重要一年，也是学院全面深化教育教学改革，实施高质量发展、不断夯实发展之基的关键之年。学院不断增强职业教育适应性，积极服务“三高四新”发展战略，全面落实立德树人的根本任务，服务学生发展，坚持以“楚怡”高水平专业群建设为重点，努力打造“双师型”教师队伍，贯彻落实提质

培优行动计划，不断改善办学基础条件，积极建设并应用数字化资源，深化产教融合、校企合作，持续推进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接，健全内部质量保证体系，大力服务乡村振兴，积极促进学生就业创业，努力培育和传承工匠精神，强化劳动教育和职业素养，积极做好常态化疫情防控，高质量完成了年度工作任务，达到了预期目标，亮点纷呈，成绩突出，在学院高质量发展的新征程中书写了浓墨重彩画卷。

本年度质量年报所有数据均以“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”填报的数据为基础，并保持连续性，同时注重与上一年度质量年报进行比较分析，并确保数据客观、真实、准确、完整。

《湖南商务职业技术学院高等职业教育年度报告（2023）》编写组

2023年1月15日

湖南商务职业技术学院 高等职业院校质量年度报告（2023）

1. 学生发展质量

1.1 党建引领

1.1.1 引领人才培养

坚持政治理论学习。学院深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届历次全会、党的二十大会议精神，着力提升青年对“两个确立”决定性意义的感悟，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。依托“商职青年”微信公众号设立“青年大学习”端口和推文专栏，定期推送，订购发放《青年学习 青春向党》学习指导丛书，校、院、班团支部三级联动；以国旗班建设为抓手，每周定期举行升国旗仪式，涵养学生家国情怀；加强校园文化建设和红色文化教育，分批次全覆盖组织新生参观思政实践教学中心和湘商文化馆。通过有组织、有宣传、有方法的学习安排，学院青年大学习学习率稳步前进，全年学习率持续保持在90%以上，在《中国青年报》“论党的青年工作”学习答题第三期活动中获全国优秀奖（第一名）。

深入推进基层党组织建设。以支部“五化”建设为抓手，坚持和完善“三会一课”、主题党日、专题学习会等制度，推动党团一体化建设，引领学生听党话、跟党走，积极向党组织靠拢。2022年，9个基层党组织完成换届，6个支部完

成补选，发展新党员 194 人，预备党员按期转正 74 人。经济贸易学院学工党支部顺利通过教育部“第二批全国党建工作样板支部”验收。

1.1.2 引领学生发展

搭建各类平台，引领学生全面发展。根据学生特点搭建学习交流平台，从品德养成、专业技能、创新创业、身心健康、职业发展等方面，促进学生成长成才，学生参与各类竞赛喜获丰收。承办 2022 年“楚怡杯”湖南省职业院校技能比赛组织工作，获得一等奖 4 个、二等奖 11 个、三等奖 28 个；参加湖南省第八届大学生思政课研究性学习成果展示竞赛，获三等奖 2 项；参加 2022 年湖南省高职高专信息素养大赛，获个人赛二等奖 4 个、三等奖 3 个；参加全国大学生英语词汇能力大赛省赛，获“外教社词达人杯”一等奖 4 个、二等奖 8 个、三等奖 1 个；在湖南省第十二届大学生运动会中获 1 金 2 银 7 铜，实现了学院在大运会比赛中金牌零的突破。

坚持党建带团建，强化思想政治素质。落实“三会两制一课”“对标定级”，强化团员身份意识，积极组织学生志愿服务活动，大力开展推优入党工作，将其作为学院各级团组织履行团的政治功能的重要抓手。2022 年，学生提交入党申请书 3376 人，参加党校培训 785 人，志愿者注册 6720 人，分别占在校生总人数的 33.63%、7.03%、59.85%。

1.2 立德树人

1.2.1 思想政治教育

思想政治课教学改革行之有效。发挥思政课育人主渠道

作用，以湖南革命史上的著名红色人物、重大红色事件、典型红色艺术作品等为切入点，深入挖掘其中所蕴含的红色基因，构建《岁月如歌——湖湘红色历史》《璀璨星光——湖湘红色人物》《润泽心田——湖湘红色遗产》《薪火永续——湖湘红色精神》四个单元教学模块，每个模块后分别植入了“初心”“信仰”“铭记”“传承”单元思政实践主题，为学生呈现丰富精彩的教学专题。公开出版《湖湘红色文化教程》教材，依托“红馆”，打造“红课”，宣传红色文化，借力全景图像的真实场景虚拟现实技术 VR，将沉浸式教学、体验式教学等实践教学理念融入课程研发和教学实践，确保红色潇湘课程理论教学精彩纷呈、实践教学落实落地。思想政治理论课开出率 100%，学生认可度高达 98.5%。

“三融”文化平台育人效果明显。近年来，学院坚持德技并修、五育并举，强化文化素养培育与思政教育、专业技术技能培养相结合，依托“三融”文化平台（红色文化、传统文化和湘商文化），积极深化专业建设和教学改革，将中国优秀传统文化融入到职业教育全过程，努力探索育人新模式、新路径，推动中华优秀传统文化教育传承与创新，取得了一系列成果：《打造“三融”文化品牌 传承中华优秀传统文化 培养高素质技术技能人才》获评“湖南省职业院校‘技能传承中华优秀传统文化’展示活动”第二批优秀案例（见图 1）；《红色基因融入高职思政教育“五化融合”模式的创新与实践》获得 2021 湖南省职业教育省级教学成果奖二等奖；易班建设项目获省级优秀等级结项，连续四年获评湖南省高校易班建设先进单位；成立湘茶大师工作室、茶文化体验推广中心、五彩湘茶营销实训中心等，将技能传

承与中华优秀传统文化融合逐步增强，“三融”文化品牌内涵不断丰富，育人成效持续提升，品牌价值稳步增长。

高职学校校园文化创意典型案例拟获奖及推荐名单

序号	学校名称	案例名称	拟获奖情况	是否推荐参加全国展示活动
8	湖南科技职业学院	打造轻工特色、全时观美、德艺双馨的书香校园——湖南科技职业学院校园文化创意典型案例	优秀	否
9	郴州职业技术学院	郴州职业技术学院将昆曲融入思政文化课的实践和探索	优秀	否
10	湖南商务职业技术学院	打造“三融”文化品牌传承中华优秀传统文化培养高素质技术技能人才	优秀	否
11	娄底职业技术学院	娄底职院：以地域文化滋养学生成长成才	优秀	否
12	湖南幼儿师范高等专科学校	美术教育专业以非遗手工艺传承为特色的教学改革实践	优秀	否

图1 《打造“三融”文化品牌 传承中华优秀传统文化 培养高素质技术技能人才》获评“湖南省职业院校‘技能传承中华优秀传统文化’展示活动”第二批优秀案例

案例1 以大学生思政教育为核心 构建网络思政文化云平台体系

湖南商务职业技术学院主动融合中华优秀传统文化、红色潇湘文化和湘商文化，积极构建“三融文化育人”模式，大力推进校园易班建设，构建集党建引领、理论指导、学生服务、网络作品创作于一体的立体式网络思政教育基地，着力打造网络思政文化品牌；实施校级辅导员网络教育名师培育计划，引导广大学生树立远大理想，全面发展，立志成才；打造“一个中心，两支队伍、三个平台”，即以大学生网络思政文化工作室为中心，依托大学生网络思政工作队伍和易班发展中心队伍，构建湘商职云服务平台、易校园思政云平台和校级易校园思政云大学生网络思政文化平台，开展基于易校园思政云平台的三融文化育人实践，打造“易建·易享·易学”的服务、开放、共享的大学生网络育人新模式。

2022年12月，湖南商务职业技术学院获评“2022年度湖南省高校易班建设先进单位”，这是学院连续四年获评该项荣誉（见图2）。2022年8月，学院成功承办全国易班共建高校交流培训活动（见图3）。在教育部易班举办的2022年第一期“云思政·易共建”高校网络思政云端论坛上，学院应邀分享网络思政工作经验。目前，该校易班平台总认证人数2万余人，运营微信、抖音等新媒体平台近10个，组织开展线上思政教育活动近100场次。



图2 湖南商务职业技术学院易班2022年部分建设成果



图3 承办全国易班共建高校交流培训活动

1.2.2 “三全育人”

积极构建“三全育人”新格局。一是建立健全德智体美劳全面发展的人才培养体系。实行“三全育人”综合改革，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，立足课堂思政主阵地，发挥课堂思政主阵地、主渠道功能，融入湘商旅游文化、中华优秀传统文化进课堂；二是构建立德树人一体化育人模式。以学生发展为目标，以构建机制、夯实队伍、整合资源、拓展平台为主线，通过政策引导、体系构建、平台孵化，构建以立德树人为核心、以“思政理论课——综合素养课——专业课”和“学生活动课堂——网络思政课堂——实习实践课堂”为两环，以学生成长发展作为育人时间轴，以学校、家庭、社会为育人空间轴，以学生思想素质、身心素质、文化素质等综合素质的发展为能力轴的“一心二环三轴”育人模式，将“十大育人”落实到

教育教学工作的各个环节；三是搭建四大育人平台。把理想信念培养和思想价值引领贯穿育人全过程，着力构建知识传授、能力培养与理想信念、价值理念、道德观念“双线并举”，课程支撑平台、组织建设平台、协同培育平台、服务管理平台“四轨并行”的思想政治工作体系建设。

案例 2 三化整合 五维协同 打好文化育人“组合拳”

作为湖南省高职院校首批“三全育人”综合改革试点院系，湖南商务职业学院旅游管理学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定“以文化人、以文育心”的文化育人理念，挖掘中华优秀传统文化、红色文化、湘商文化的资源，将优秀文化贯穿于学科体系、课程体系、教材体系、第二课堂体系、实践管理体系等各个领域，以文化教育人，以文化影响人，打出了“三化整合、五维协同”的文化育人“组合拳”（见图 4）。



图 4 学院德育实践小组

三化整合，筑牢文化育人深厚根基。一是充分挖掘湘商文化、中华优秀传统文化和红色文化的思政元素，精心编写了《湘商文化教程》《博学经典》《湖湘红色文化教程》《大学语文》等多个经典读本，促使文化育人课程化。二是淬炼了一支“学校导师+行业大师”骨干队

伍，促使教学团队专业化。三是建设湘商文化院，提供实践教学平台。建设思政实践教学中心，打造红色教育基地和学生思政实践场所，促使实践场地基地化（见图5）。通过读本课程化、教学团队专业化和实践场所基地化“三化整合”，走出一条新型文化育人之路，从而推动三全育人工作的落地生根。



图5 红色经典演出

五维协同，形成文化育人强大合力。学院坚持以培育家国情怀为宗旨，将个人成长与国家命运相结合，多维度形成育人合力。一是立足课堂思政主阵地，发挥课堂思政“主阵地”“主渠道”功能，实现了湘商旅游文化、中华优秀传统文化进课堂；二是开展主题教育活动，挖掘院系和学科专业文化育人要素，依托第二课堂激发文化育人活力；三是深入红色根据地、成立义务宣讲团、读书会，系统开展“体验式”文化实践活动（见图6）；四是建设“红色文化长廊”“湘商文化馆”“校史文化长廊”，打造“浸润心灵式”校园文化景观阵地；五是以校园网站为主体，微信、微博、易班客户端三个网络新媒体为补充，打造“一体三翼”网络宣教平台。



图6 学院举办主题演讲比赛

在优秀文化的滋养下，师生爱党爱国情怀日趋浓厚，追梦筑梦氛围日益彰显，崇德向善典型不断涌现。2020-2022年，陈艳老师赴新疆支教；2021年7月，邓拓同学奋不顾身地前往河南暴雨灾区参加志愿服务工作；近三年，先后有5名同学入选西部计划志愿者，远赴吐鲁番，支援西部建设。

1.2.3 劳动教育

学院重视劳动教育，制定了《湖南商务职业技术学院劳动教育实施方案》《湖南商务职业技术学院学生劳动实践课管理办法》等制度，建立健全了思政课教师、班级辅导员、专业教师的劳动教育联合指导工作机制。在人才培养方案中将劳动教育与实践课程作为必修课，纳入课程体系，总学时40学时，其中劳动理论教学学时为16学时，劳动实践教学学时为24学时，共计2个学分。

编写劳动教育教材，确保课程有效实施。由马克思主义

学院的牵头，编写了《劳动教育教程》校本教材，规范了培养目标、教学要求、教学内容、考核要求等，要求承担课程教学任务的教师按照必修课教学规范，做到人才培养方案、课程标准、教学实施计划、教案四个一致。

学院将劳动教育与劳动实践有效结合，设立劳动实践岗位，一是将校园公共区域、学生寝室、教室等划分劳动责任区域，通过文明教室、文明寝室评比活动，提升学生劳动素养；二是让学生参与到校园绿化建设、校内重大活动，让学生在实践中接受劳动锻炼。

案例3 依托“云义工”平台 记录学生劳动实践成绩

由校团委、创新创业学院、学生工作部牵头，在校内设立公益劳动岗位，类别为文明劝导、义务劳动、简单劳务、会务服务等等，依托“云义工”平台（见图7），面向全体学生不定期发布劳动实践任务，学生通过“抢单”形式，按照要求进行现场打卡，完成派发的公益劳动任务，按公益劳动时长1小时计1分的方式进行累加认定。



图7 云义工平台

1.2.4 工匠精神培育和传承

学院坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将工匠精神、专业精神和职业精神融入人才培养全过程。创新培养模式，将工匠精神融入人才培养方案，课程设置对接岗位任务，教学内容对接岗位标准，教学过程对接生产实际，累计开设有关工匠精神和传承的课程共 233 门。打造以肖益平等非遗传承人入驻的“大师工作室”为载体的“双师”型专兼职教学团队，开设“唐羽订单班”与“湘茶现代学徒制班”，积极探索实践创新型人才培养模式。

案例 4 专业对接产业 助力湘茶发展

2022 年 11 月 15 日，湘茶现代产业学院揭牌仪式暨湘茶现代产业学院建设研讨会在湖南商务职业技术学院举行，校、企、行三方携手（见图 8），聚焦湖南茶产业急需人才培养，把茶叶相关专业建在茶产业链上，专注茶叶栽培、加工、评审、茶艺表演等专业技能型人才培养，助力湖南千亿茶产业发展。



图 8 湘茶现代产业学院揭牌仪式暨湘茶现代产业学院建设研讨会

湖南商务职院院长李定珍指出，希望充分利用学院的教育、科研

资源，茶业集团的茶叶种植、生产、加工、销售资源和茶业协会的茶叶生产、加工、流通企业资源，创建校企合作“专业院系+产业学院”的混合多元化办学模式，构建“岗-证-课”结合的“多维多融”课程体系，共同打造“双师”型专兼职教学团队，共创“现代学徒制”“订单班”等“共培”方式，共享教研成果，培养优秀的茶叶栽培、茶叶加工、茶叶评审、茶艺表演、茶文化传播与弘扬、茶产品销售、茶馆经营与管理、茶产品销售门店管理的专门技能型人才，支持促进湖南千亿茶产业的发展。

湖南省农业农村厅二级巡视员龙志刚参加揭牌仪式，用“办学模式好、专业选的好、办学理念好”高度肯定了学院办学成果。

揭牌仪式过后，与会人员围绕湘茶现代产业学院校企合作组织架构、运行机制、人才培养模式、校企合作项目等展开深入研讨。湖南省茶业集团股份有限公司董事长周重旺建议产业学院定位要准，要面向市场、行业发展需求，打造一支优秀的、实战型的教师团队，校、企合作要紧密相连，全过程参与全产业链，打造沉浸式茶文化体验旅游精品项目，强化校企双师融合培育，建设生产型实训基地，推进教学、生产互动，把教室搬进茶园、茶工厂。湖南省茶业协会秘书长王准结合产业发展痛点，提出要跟上行业发展趋势，着力专业职业技能开发，打造茶游学、茶研学课程，培育实战型营销人才，发挥协会力量，搭建全产业链信息化平台，实现人才资源信息共享。益阳茶厂有限公司副总经理刘杏益强调要发挥学院文化育人主阵地，把茶文化厚植学生心底，传承工匠技艺，自觉争当传播中华文化的“使者”。

案例5 大师带徒传匠心 专业建设开生面

为建立高技能人才技术技能创新成果和绝技绝活的传承机制，并将技术技能革新成果和绝技绝活加以推广，茶学院组建了以湖南茶业

领军人物、湖南省茶业集团股份有限公司董事长周重旺（企业专业带头人）为首、联合湖南省茶叶品牌建设促进会副会长兼秘书长尹钟牵头的湘茶大师工作室，聘请国内知名，省内一流的湘茶制作大师、茶叶深加工研究专家、湘茶文化专家、茶品牌策划专家等为大师工作室成员，其中包括国家级非物质文化遗产代表性项目——黑茶制作技艺（茯砖茶制作技艺）传统技艺传承人刘杏益，湖南省黑茶制作技艺（安化天尖茶制作技艺）省级非物质文化遗产代表性传承人、湖南千两茶大师、中国制茶大师（黑茶、普洱类）肖益平（见图9），安化黑茶茶艺非物质文化遗产传人陈勋等业界翘楚。湘茶大师们主要为我院学生开展非物质文化遗产传统技艺传承方面的讲座，同时参与我院非遗课程建设、指导我院教师在非遗技艺方面开展学习与研究，充分发挥大师们在带徒传技、技能攻关、技艺传承、技能推广等方面的重要作用，努力打造省级示范性的茶叶技术培训与技术攻关团队。



图9 安华黑茶茶艺非物质文化遗产传人陈勋在指导茶学院教师

1.2.5 身心素质

大力开展体育运动。学院坚持“健康第一”的指导思想，将体育课程和体质测试纳入人才培养方案，严格按照教育部提出的开足体育课的要求，在大一全体班级开设基础体育课，面向大二全体班级开设体育选项课。2022年，体育课部

牵头组织举行了学生男女篮球、排球、乒乓球、足球、健美操等多项体育竞赛活动。积极发展学生体育社团，吸引学生积极参加体育锻炼，培养学生终身体育意识。广泛组织学生开展主题性“阳光体育”运动，并将学生课余体育锻炼参与情况纳入学生体育成绩评价体系。开展“走下网络、走出宿舍、走向操场”主题的阳光长跑活动，组织学生在课余开展“阳光晨跑”“荧光夜跑”等活动，有效促进学生意志品质、身体素质的培养和提高。

据初步统计，近三年学生体质健康测试合格率均在98%以上。2022年，学生体育代表队在湖南省大学生运动会各项目中比赛中均取得优异成绩（见表1）。

表1 2022年湖南省大学生运动会成绩一览表

序号	项目	成绩	
1	跆拳道	团体	男子团体二等奖（第二名） 女子团体二等奖（第三名）
		单项	品势 二等奖（第三名）
			竞技 一等奖（第一名）
2	网球	团体	女子团体二等奖（第二名）
		单项	二等奖（第三名）
3	羽毛球	单项	二等奖（第三名）
4	乒乓球	单项	二等奖（第三名）

重视学生心理健康教育。作为湖南省高校大学生心理素质提升示范校建设项目的延续，2022年学院再次获得湖南省教育厅心理育人项目立项，以学院湘商文化特色和高职学生特点为依据，探索了一套引导学生认识自我、唤醒情感、磨练意志、树立信仰，从而笃行致远的高职心理健康教育模式，形成可借鉴、可推广的成熟经验，为全省高校心理育人工作树立标杆。学院心理育人目标由“危机防范”上升到“个性发展”，由“聚焦心理”上升到“培养情怀”。

学院在前期“米兰花”高校心理健康教育体系的基础上，通过坚持“三个引领”，即从知、情、意三个方面引领学生；打造“四个平台”，即米兰花示范心理中心平台、米兰花心育虚拟训练营平台、米兰花心理科普基地平台、米兰花心理大讲堂；构建“五个协同”，即育心与育德协同、防范与教育协同、课内与课外协同、校院两级协同、家校两方协同，进一步提升学生心理素质，静待“米兰花开”，培育“有生活激情、有求助意识、有助人情怀、有自愈能力”的四有青年。

案例6 千人齐做放松操

学院一直致力培养“有自愈能力、有求助意识、有助人情怀、有生活激情”的“四有”青年。为了促使每位学生掌握一项实操性强的心理调适技巧，学院倡导人人学会一套心理放松操。上半年，学院在体育馆举办了一次规模盛大的活动——“千人齐做心理放松操”（见图10）。活动由米兰花心理健康教育中心主办，五个学院的特色成长辅导室承办，部分大一新生参加了此次活动。

放松操选择的是“人文家园特色成长辅导室”自行拍摄录制的“十巧手指放松操”。活动现场，舞台上十名心理委员领操，舞台下上千

名新生学习，重复三遍的慢动作学习后，大家基本掌握了动作。最后一遍，由自告奋勇的新生上台展示学习成果。一双双手掌自由自在地舞动，或五指张开，或闭合成拳，或两掌相击，或十指交互，或温暖双目，或轻揉双耳，以拳头为捶，以掌为鼓，尽情地抒发着内心的情绪。灵动的手指，不仅做到了整齐划一，而且舞动出青春的活力。学习结束后，很多学生依然沉浸在一个个柔和的动作和轻盈的音乐中，情绪放松，心情愉悦。



图 10 千人齐做放松操

1.3 在校体验

1.3.1 教书育人满意度

全体教师潜心教书育人，学院日常教育教学活动开展顺利，教风学风良好，学生反馈满意度高。通过线上线下相结合的方式每学期末对任课教师教书育人的相关情况进行过程性和结果性测评，学生对教师教书育人的满意度为 98.5%，与上一学年相比整体提升了 0.5 个百分点。学院狠抓教风学风，通过教学例会和《教学质量与督导简报》对课堂情况及时通报与点评。线上线下随机开展巡课督导工作，平均每月随堂记录在册的达 200 余节/次，其中 90% 以上课堂的师生教与学互动性强、学习气氛活跃以及学生抬头率高。

1.3.2 课程教学满意度

学院严格按照专业人才培养方案组织教学，每学年开设思想政治课、公共基础课和专业课程近 1600 门。在严抓教风学风的同时积极开展教学诊改，多措并举，保障教学质量稳中有升。问卷显示，学生对各类课程的学习满意度趋高，学生在各类课程学习中，均能有较满意的体验感和成就感，其中思政课、公共基础课和专业课的教学满意度分别是 98.5%、99%和 98.5%，与上一学年相比均有小幅提升。

各教学院（部）的专业课教研室进一步推进高职理实一体化课程改革，注重开发“课证融通”的专业课程体系，发挥“以赛促教”积极效应，取得一系列成绩：在 2022 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛中共获得 4 项省一等奖、11 项二等奖、28 项三等奖，位居全省前列；马克思主义学院依托我省红色资源优势积极创新思政教育模式，将红色教育融入课程体系建设，将红色元素融入校园文化建设，打造红色文化精品课程，和院团委联合开展了“‘党的二十大和我的人生路’大学生演讲比赛”“毛主席诗词诵读会”“唱响红色激情”等特色课程实践活动；基础课部进一步深入公共基础课课程建设与改革，在教学过程中融入“课程思政”的理念，将理想信念、家国情怀、社会主义核心价值观培育等思政育人的理念巧妙融会到各个教学环节，每学期组织“中华经典诵读活动、主题征文竞赛、英语口语竞赛、趣味数学竞赛、数独比赛、信息素养大赛”等丰富多彩的第二课堂活动，极大地丰富了学生的课余文化生活。

案例 7 人才培养质量提升新探索

马克思主义学院依托湖南红色资源优势，创新思政教育模式，引导学生坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强情感认同，厚植爱国爱党情怀；增强使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

打造红色文化精品课程。将红色教育融入课程体系建设，完善“红色潇湘”课程体系建设，创建省级在线精品课程，完成“红色潇湘”教材的公开出版（见图 11）。

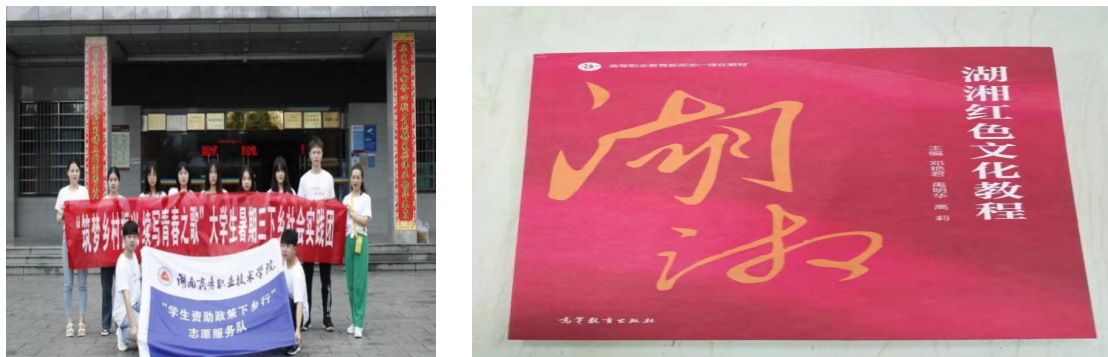


图 11 湖湘红色文化教程

创新红色文化教育载体。将红色元素融入校园文化建设，以学校思政实践教学中心为载体，以湖湘革命史为主线，开辟红色文化主题教育馆，更好的服务于思想政治理论课教学和党员党史教育主题活动。为进一步扩大红色文化教育的影响力，还与兄弟学校建立红色文化教育共建关系。

1.3.3 管理服务满意度

学院高度重视学生服务工作，将服务育人作为思想政治教育重要举措之一。学院持续进行校园设施提质改造，不断改善学生的学习和生活条件。目前，学院在每一间学生宿舍均配备了空调和自助全自动洗衣机，对校园内绿化、路面均进行了改造。通过抽样调查，学生工作满意度为 96.8%，后

勤服务满意度为 90.2%，课外育人满意度为 100%，均保持了较高水平。

学院严格落实国家资助政策，构建以国家奖助学金为主，生源地助学贷款、勤工助学、困难补助、学费减免、学院及社会奖助相结合的关爱体系，2021—2022 年安排勤工俭学岗位约 1658 人次（见图 12）。



图 12 大学生应征入伍欢送仪式

1.3.4 实践能力

学院组织 2022 年大学生暑期“三下乡”“返家乡”社会实践活动，投入共计 5 万元经费支持，确保人员、时间、项目、投入“四落实”，组建“筑梦乡村振兴 续写青春之歌”等 10 个暑期“三下乡”社会实践团队（见图 13、14），分赴湘西、怀化、益阳、邵阳、岳阳、常德等地，以服务群众、报效社会为出发点和落脚点，把志愿服务精神融入实践，深入偏远山村和特殊群体当中，活动不仅使所有参加实践的学生受到了精神的洗礼，同时也得到了当地政府和群众的欢迎

和认可，多家媒体先后对活动进行了宣传报道。2022 年荣获湖南省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动优秀单位（见图 15）。



图 13 大学生暑期“三下乡”社会实践



图 14 “筑梦乡村振兴 续写青春之歌”暑期培训班开班典礼



图 15 学院“三下乡”社会实践活动相关报道

1.4 就业质量

1.4.1 毕业生去向落实率

学院秉承“以就业为导向”的办学理念，通过校园供需见面会、社会招聘会、云平台网络双选会、教职工推荐、订单培养等途径推荐毕业生就业，已基本形成了全方位多层次就业局面。近几年，疫情形势依然严峻，学院采取校企联手、访企拓岗、一对一帮扶等举措积极拓展、巩固、优化毕业生就业市场。毕业生去向落实率稳中有进，2020届毕业生去向落实率为79.41%，2021届毕业生去向落实率为90.40%，2022届毕业生去向落实率为91.74%（见表2）。

学院积极对就业困难学生提供帮扶工作，根据《湖南省人力资源和社会保障厅 教育厅 财政厅转发人力资源社会保障部 教育部 财政部关于做好高校毕业生求职补贴发放工作的通知》（人社部发〔2013〕64号）文件精神，经个人申报，各二级学院初审，招生就业处复核，组织2022届332

名毕业生申报湖南省高校毕业生求职创业补贴共计 49.8 万元。

表 2 2022 届、2021 届、2020 届毕业生去向落实率

年份	毕业生总数（人）	毕业去向落实人数（人）	毕业去向落实率（%）
2022 年	4007	3676	91.74
2021 年	3250	2938	90.40
2020 年	3057	2394	79.41

注：落实就业去向毕业生包括签订就业协议就业、自主创业、参军、出国劳务和升学毕业生。统计时间截止于当年的 12 月 31 日。

数据来源：湖南商务职业技术学院招生就业处

案例 8 开展访企拓岗专项行动，为毕业生就业铺路搭桥

2022 届高校毕业生规模首次突破千万，受新冠肺炎疫情、经济下行压力加大等多重因素影响，就业形势严峻复杂。为积极应对高校毕业生就业严峻形势，确保毕业生就业工作稳步推进，学院制定了访企拓岗促就业专项行动实施方案，开展由学院领导班子带头访企拓岗专项行动，采取线上线下相结合，共走访企业 80 余家，拓展岗位 2000 余个，有效促进了常态化疫情下 2022 届毕业生充分就业（见图 16、17）。



图 16 学院党委书记周忠新带队到湖南交水建集团访企拓岗



图 17 学院院长李定珍带队考察益阳茶厂有限公司

1.4.2 专业相关度

学院积极创造条件，满足毕业生对口就业需要。2022 届毕业生对口就业率为 71.33%，2021 届毕业生对口就业率为 72.43%，2020 届毕业生对口就业率为 70.08%（见图 18）。

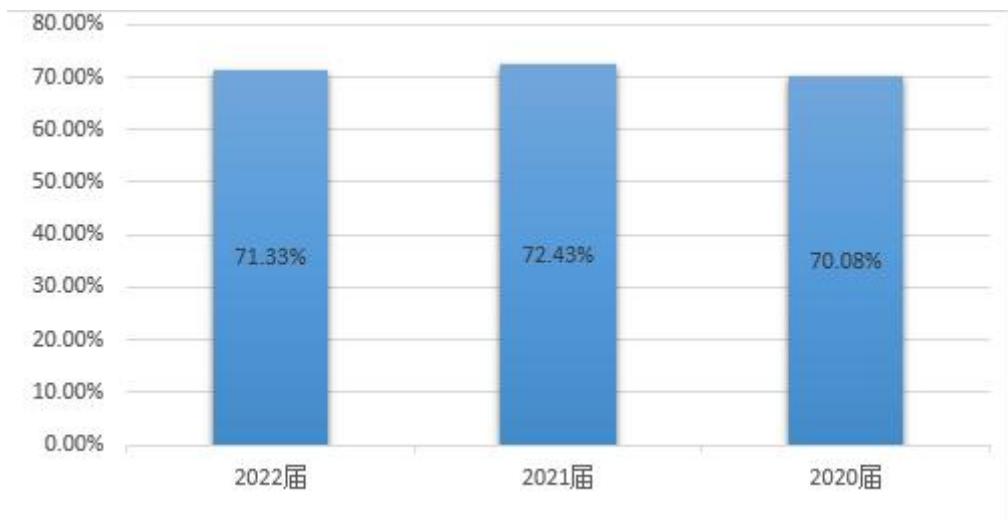


图 18 2022 届、2021 届、2020 届毕业生对口就业率

数据来源：湖南商务职业技术学院招生就业处

1.4.3 毕业生就业起薪点

学院坚持行业办学、校企合作育人、深度对接就业单位

用人需求，注重学生思想政治素质和职业素养的培育，人才培养质量不断提升。2022 届毕业生就业起薪点为 4091 元，2021 届毕业生就业起薪点为 3872 元，2020 届毕业生就业起薪点为 3696 元（见图 19）。

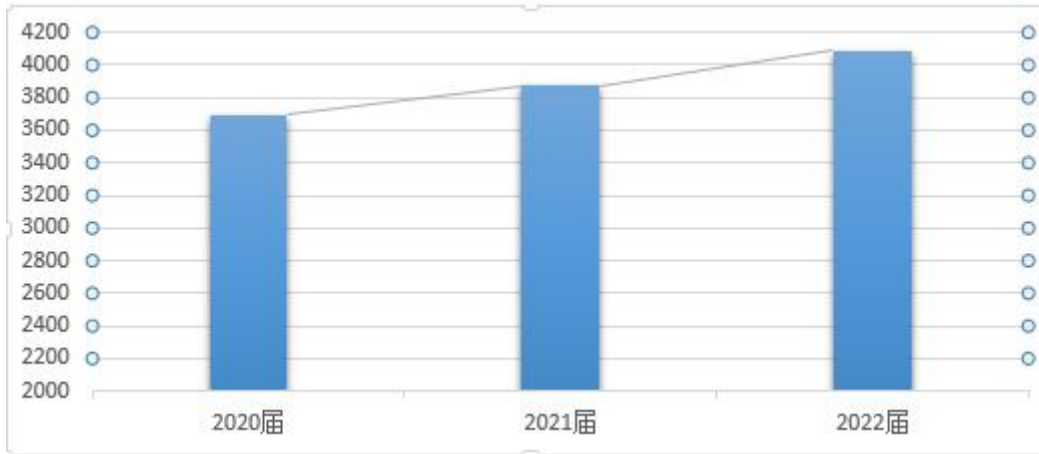


图 19 2020 届、2021 届、2022 届毕业生月均收入分析

数据来源：湖南商务职业技术学院 2020—2022 届毕业生就业质量报告

1.4.4 就业满意度

学院人才培养和就业服务得到了用人单位和学生的普遍认可。2022 届毕业生对母校总体评价达 98.76%，对就业创业指导与服务、人才培养满意度分别高达 98.18%、91.55%。其中，用人单位对学院人才培养工作、招聘服务和就业指导服务满意度均达到 100%。2021 届毕业生对母校人才培养工作满意度高达 97.26%，2020 届毕业生对母校人才培养工作满意度高达 96.80%（见图 20）。

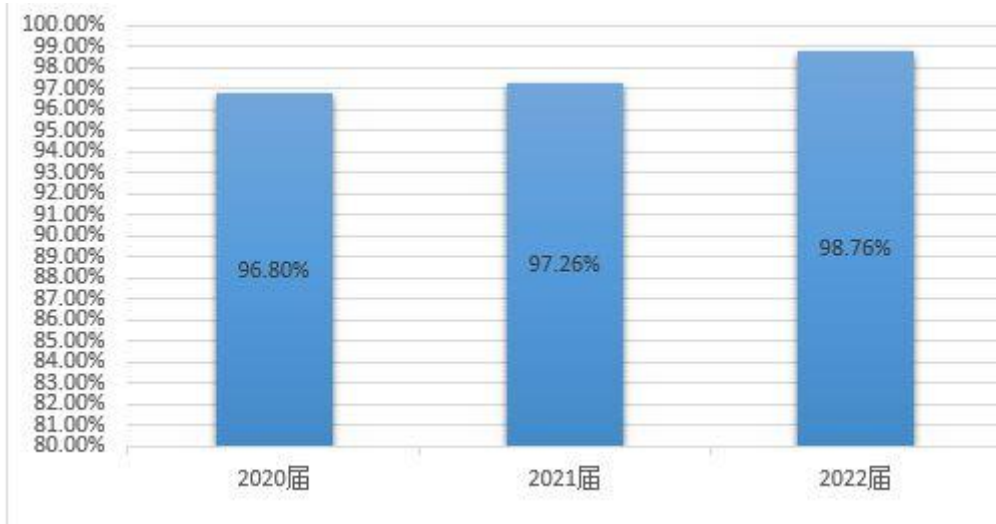


图 20 2020—2022 届毕业生对母校满意度分析

数据来源：湖南商务职业技术学院 2020—2022 届毕业生就业质量报告

1.4.5 毕业生三年后月收入

根据对往届毕业生抽样调查显示，2017 届、2018 届、2019 届毕业生毕业三年后的月收入分别为 3197 元、4568 元、5029（见图 21）。

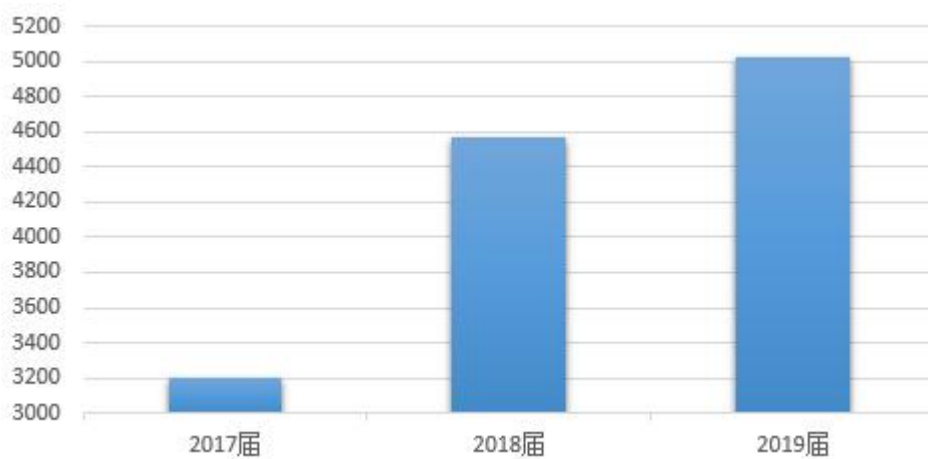


图 21 2017—2019 届毕业生毕业三年后月收入

数据来源：湖南商务职业技术学院招生就业处

1.4.6 职位晋升

根据对往届毕业生抽样调查显示，2017 届-2019 届毕业生毕业三年内有职位得到了晋升的比例分别为 70.95%、

75.60%、76.80%（见图 22）。



图 22 2017—2019 届毕业生毕业三年后职务晋升分析
数据来源：湖南商务职业技术学院招生就业处

1.4.7 职业稳定性

根据对往届毕业生调查显示，2017 届毕业生为 2909 人，2018 届毕业生为 3115 人，2019 届毕业生为 3294 人，三年内平均雇主数基本持平，分别为 1.26、1.24、1.20 个（见图 23）。

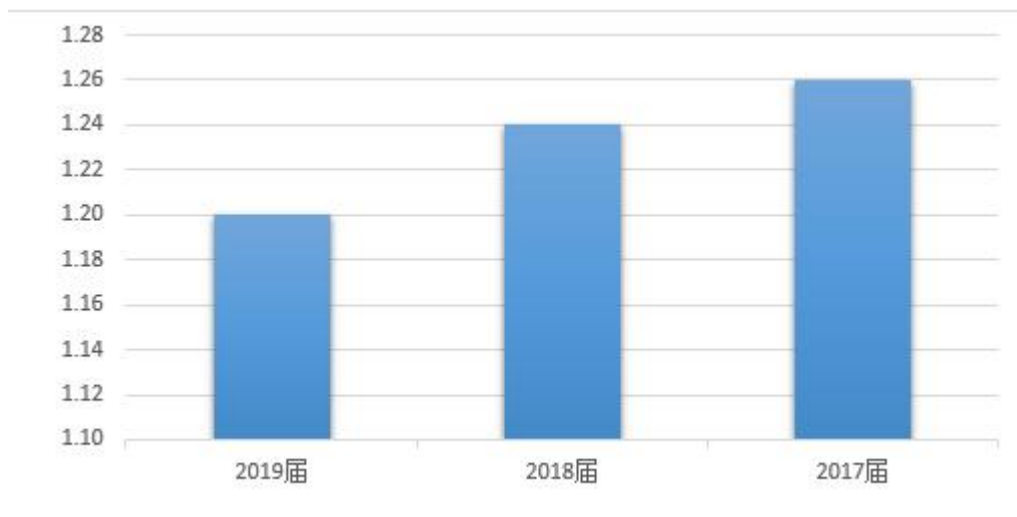


图 23 2017—2019 届毕业生职业稳定性
数据来源：湖南商务职业技术学院招生就业处

1.5 创新创业

1.5.1 创新能力

学院在开展创业教育课程的基础上，加强对大学生进行创业指导，同时，有效利用双创基地——湘商创业园，积极开展大学生创新创业大赛，让学生涌现的创新创意，通过创业大赛展示，创业导师打磨，向创业实践转化。在以赛促转的激励机制下，2022年共获得省级创新创业大赛奖项9项，其中获得湖南省“互联网+”创新创业大赛三等奖1项、湖南省黄炎培杯创新创业大赛三等奖1项、湖南省创业技能大赛二等奖三等奖各1项，湖南省“挑战杯”创新创业大赛三等奖5项。创业园区创业学生获得专利9项。

1.5.2 创新创业教育

学院明确以工作岗位的提质增效为目标，培养与岗位技能相融合的创新创业型人才，将创新精神、创业意识、创新创业能力的提升融入到人才培养的全过程，构建起“1+2+N”的创新创业教育实践模式。设置创新创业课程，开设创新思维、批判性思维及创业基础等通识课程，面向全体学生开设的研究方法、学科前沿、创业基础、创业动态、就业创业指导等创新创业课程达13门；构建体现行业特点、融入创新创业思维和方法的专业课程群，各专业前期建设专创融合课程共计44门，实现专业课程与双创课程的交叉、渗透与融合。2022年学生创新创业必修课课程到课率为100%，选修创新创业课程的学生比率为100%。目前，入驻创新创业孵化基地的项目团队有43个，直接参与的学生300多人，带动近千人灵活就业。学生创业成效较为显著，有多个创业项目

的年利润额超百万。

案例 9 创业教育工作静水流深 商务学子矢志创业喜结硕果

学院高度重视学生创新创业教育，开设了《大学生创业基础》必修课程，传授创业知识，强化学生创业意识，培养学生创业品质，搭建创业实践指导平台，优化创业孵化基地。一批商务学子在校期间就在心中悄然埋下创业的种子，毕业后不忘初心，矢志创业，喜获创业硕果。

郭子兴，2002 级电子商务专业学生，从事销售工作六年。2012 年，他借钱与朋友合伙开办了兴元科技股份有限公司。经过不懈努力，该公司从创立初期 770 平方的租用厂房发展为拥有 6000 平方厂房、国际先进智能自动流水线、众多发明专利的高新技术企业，专业从事自助服务科技领域相关产品开发、生产、销售，并先后获得湖南省守合同重信用单位、湖南省高新技术企业等荣誉。郭子兴的锐意进取成就了从销售员到总经理的华丽转型。

周灿湘，2003 级电子商务专业学生，从原生态鸡蛋市场空白中发现了商机，于 2016 年创办了“看飞鸡”生态农业公司。9600 亩竹林山谷，450 多亩水稻田地就是他的“势力范围”。周灿湘还利用闲暇钻研养鸡场设备改造，发明相关专利 5 个，他把这些研究成果无偿分享给当地养殖户。4 年来，该公司发售的 2000 万枚“绿色”鸡蛋，走进了 60000 个家庭，并有望在不久的将来成为深圳国家高新技术企业和“菜篮子”工程承担企业。

宋金林，会计学院 2015 级学生，一个“不安分”的 95 后，5 年时间内，他三次创业，成立电子商务有限公司，入驻学院创业园。一次偶然的云南之旅后，宋金林决定开民宿。他想尽一切办法筹集资金，2017 年 3 月，“有味原舍”民宿顺利开业。半年时间，不仅“有味”

民宿运营顺利，宋金林还受托管理并运营其他 3 家品牌客栈。如今，宋金林在长沙成立的“长沙有味麓山里民宿”成为长沙热门的网红打卡地。

秦越，2015 级软件专业学生，发现很多同学有送快递、外卖到寝室的需求后，组建了“快翼取”送货团队。在湖南商务职院湘商创业园的帮助下，“湖南一叩即发网络有限责任公司”以 200 万资金收购“快翼取”，秦悦拥有 8% 的股份。截至目前，“快翼取”已经拓展至湖南省内 10 所高校以及武汉、重庆、成都、贵阳等地高校，累计服务用户 11 万人，提供过 1000 个校内兼职岗位，单校区最高单日营业额破 10 万。业务的蓬勃发展，使“快翼取”呈现蒸蒸日上之势，正在实现“由小变大、由弱变强”的转化，正所谓细节之处找商机，匠心操作成事业。

1.5.3 自主创业

学院湘商创业园自成立以来，已滚动入驻学生创业团队 160 余组。2022 年入驻基地创业的项目团队有 43 个，参与创业的学生数有 300 多人，其中毕业生的创业项目 24 个，参与的毕业生人数 90 余人。截止目前，学院创业项目存活三年以上的项目数为 13 个，除了“云义工劳动教育平台”公益项目暂时没有盈利外，其他项目都能盈利，蒋训成的“自媒大咖”、陈煜博的“煜博科技”、李静的“没你有钱”、张城的“予艺科技”、刘福的“六草书屋”、李世彪的“天下银楼”、李帅的“校易修科技”等都盈利能力较强。其中蒋训成的创业故事被作为励志典型被湖南教育电视台、湖南公共频道、新湖南等多家媒体报道。

案例 10 高光日盈二十万，几番辛苦几度甜

——创业让农村高职学生娃也出彩

蒋训成，湖南商务职业技术学院 2022 届学生。2020 年 5 月，他结合所学专业知识，创办了长沙市岳麓区自媒大咖文化传媒工作室（见图 24），以抖音为载体，开始创业。创业两年来，创业团队从一人的孤军奋战到现在发展成为了一个拥有三十多人的团队，单日最高盈利达到 20 万，年利润超过 100 万，挖到了人生第一桶金，实现“乌鸡变凤凰”的蜕变，书写了“创业让农村高职学生娃也出彩”的精彩故事。

通过自己的不断努力以及团队的精诚合作，蒋训成的创业项目日益走上正轨。同时他并没有忘记作为一名在校学生的任务与使命，努力学好专业知识，积极参加各种竞赛活动。蒋训成先后获得了逛前点点小程序 2020 年黄炎培比赛校级一等奖、一站式购物直播工作室黄炎培比赛校级一等奖、花样校园直播 2021 互联网+比赛校级一等奖、购在云端·播在校园 2021 黄炎培校级一等奖、购在云端·播在校园 2021 年黄炎培比赛湖南省优胜奖等荣誉（见图 25）。

蒋训成深有感叹地说：“如今，即将踏入社会，我深知，我和团队的创业成功是学院对大学生创业的高度重视，是学校湘商创业园提供的创业利好条件，是创业导师和学校老师的精心指导，也是团队成员的共同努力，才成就了我的企业梦。”



图 24 创业项目发展成果



图 25 打造“管家式”一站式直播带货

1.6 技能大赛

1.6.1 参赛情况

学院坚持“以赛促学”，十分重视学生技能提升，在 2022 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛省赛中，共有 51 支代表队 140 名参赛选手参加 24 个赛项的比拼，共获奖 43 项，其中 4 项省一等奖，11 项二等奖，28 项三等奖，位居

全省前列（见表3）。

表3 2022年学院专业技能竞赛一览表

2022年度学生技能竞赛获奖统计				
序号	奖项数	赛项名称	指导老师	获奖情况
1	一等奖 4项	业财税融合大数据审计技能	钟彩霞、彭梦雅	一等奖
2		会计技能	李磊、李娜	一等奖
3		业财税融合暨大数据管理会计应用能力	廖妍姣、薛之騫	一等奖
4		软件测试	何颖、王敏	一等奖
5	二等奖 11项	智能财税	胡佳慧、周琼	二等奖
6		业财税融合大数据审计技能	刘宇蔚、黄小豪	二等奖
7		会计技能	李磊、许立兰	二等奖
8		业财税融合暨大数据管理会计应用能力	廖妍姣、许立兰	二等奖
9		微视频制作	方舟、袁鑫	二等奖
10		互联网+国际贸易综合技能	倪莹莹、谢丽云	二等奖
11		创新创业	李娜、陈天宇	二等奖
12		导游服务	伍欣	二等奖
13		英语口语（专业组）	毛春华	二等奖
14		市场营销技能	毛斑斑、肖颖	二等奖
15		网络系统管理	戴香玉	二等奖
16	三等奖 28项	智能财税	周蓉晖、赵媛媛	三等奖
17		银行业务综合技能	吴晓丹、向乐娃	三等奖
18		银行业务综合技能	王思惟、谢超颖	三等奖
19		银行业务综合技能	王思惟、谢超颖	三等奖

20	微视频制作	袁鑫、李江冬	三等奖
21	互联网+国际贸易综合技能	熊卉、谢阳越	三等奖
22	电子商务技能	李喜、曾玲	三等奖
23	电子商务技能	董慧敏、丁妍	三等奖
24	导游服务	曹文萍	三等奖
25	英语口语（非专业组）	吴玉光	三等奖
26	货运代理	成莹洁	三等奖
27	货运代理	彭庆	三等奖
28	市场营销技能	肖颖、毛斑斑	三等奖
29	创新创业	李黎、朱波	三等奖
30	云计算	陈繁	三等奖
31	云计算	陈繁	三等奖
32	云计算	任修齐	三等奖
33	大数据技术与应用	刘灿勋、罗小芬	三等奖
34	大数据技术与应用	罗小芬、刘灿勋	三等奖
35	网络系统管理	谢林勇	三等奖
36	WEB 应用软件开发	李庆、廖清远	三等奖
37	WEB 应用软件开发	廖清远、李庆	三等奖
38	Python 程序开发	皮卫	三等奖
39	Python 程序开发	余玲军	三等奖
40	Python 程序开发	余玲军	三等奖
41	Python 程序开发	肖鸣喜	三等奖
42	Python 程序开发	肖鸣喜	三等奖
43	5G 全网建设技术	戴香玉、谢林勇	三等奖

案例 11 乡村振兴，营销先行

——湖南商务职业技术学院喜获“先进集体”荣誉称号

2021年10月至12月，湖南商务职业技术学院电子商务学院组织15名学生参与了2021年湖南省消费帮扶比赛，比赛由湖南省商务厅、省教育厅、省乡村振兴局、省国资委、省文旅厅、省总工会等6个部门联合发文。截止至2021年12月31日，全省共有106所高校和73个单位，超过13万人参与了本次比赛。

比赛采用多渠道进行，主要包括线下销售、淘宝直播、抖音直播等。为了更好地完成比赛任务，销售出更多的农副产品，为湖南贫困地区的农民脱贫致富贡献更大的力量，参赛学生利用课外时间进行线上推广与线下推销。

12月8日，我院参赛队员在湖南广播电视台前坪参加了湖南省2021年消费帮扶营销大赛“冠军之夜（见图26）。湖湘好物直播购物盛典”“湖南商务职院六小花旦”直播团队通过他们娴熟的直播技能与骄人的销售业绩，展现了商务学子能吃苦、会思考、善实践的综合素养。

经过为期3个月的比赛，我院累计帮扶总金额为112018元，位列全省第19名，荣获“先进集体”荣誉称号，伍思思、刘玉叶、马婷、彭桂佳、彭巍、段嘉琳、杨亦兮、许紫祎等8位同学获得“先进个人”，袁鑫获得“优秀指导老师”，为湖南已脱贫地区的农民乡村振兴贡献了自己的一份力量。



图 26 消费帮扶营销大赛现场

1.6.2 以赛促学

学院高度重视学生技能大赛工作，2022 年先后修订了《“学分银行”实施细则》《专业技能竞赛管理办法》，为鼓励全校师生参与专业技能竞赛提供制度保障。学院积极探索“岗课赛证”融通育人模式，充分发挥大赛对教学改革和专业建设的引领作用，构建了“校——省——国家”三级大赛体系。2021 年共有 204 人参与技能竞赛，170 人获奖，获奖比例 84%；2022 年共有 140 人参与技能竞赛，117 人获奖，获奖比例 84%。各专业精心研究省赛、国赛赛项内容，将技能大赛中的新技术、新标准、新规范融入课程标准，将大赛训练与实践教学环节相结合、大赛训练方法与实践教学方法结合、大赛评价标准和教学考核标准结合，职业素养贯穿大赛训练全过程，适应智能制造技术发展趋势。

案例 12 宝剑锋从磨砺出 梅花香自苦寒来

“从来没有想过能在这么短的时间里啃下注册会计师《审计》的全部内容，还能熟练利用 PYTHON 大数据的编程进行审计。”刚拿到业财税融合大数据审计技能竞赛一等奖的 2020 级财务管理 4 班的谭庆

平感慨到。“因为是今年新增的赛项，备赛难度可想而知，但大家都没有退缩，每个选手都做了厚厚几本笔记，各种圈圈点点写满了本子，作为老师，真的非常感动！”指导老师钟彩霞动容地表示（见图 27）。

学院历来重视学生专业技能实践操作能力培养，坚持“以赛促教、以赛促学，以赛促改、以赛促建”的方针，认真结合行业、岗位的实际工作标准和要求，训练学生的综合能力及素养，不断优化创新育人新模式，为广大学子种下成为“大国工匠”的梦想种子。值得一提的是，面对今年出现很多新变化的湖南省职业院校技能竞赛，学院高度重视、提前谋划，以老带新，整合优势资源，从制度、人员、经费、硬件设施等各方面多维度做好保障，最大限度调动师生的积极性，确保参赛队伍能安心备赛。如审计技能竞赛团队一般昼夜奋战、迎难而上的团队比比皆是。



图 27 2022 年度会计技能竞赛选手及指导老师

2. 教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 专业结构调整

以培养高素质技术技能型新湘商人才为目标，不断调整优化专业结构，重点发展茶艺与茶文化、食用菌生产与加工技术、农村电商特色专业，服务乡村振兴；重点建设人工智能技术应用、大数据技术、智慧景区开发与管理、大数据与财务管理、会计信息管理、移动商务、全媒体广告策划与营销等专业，服务湖南“三高四新”战略。2021年新增食用菌生产与加工技术、人工智能技术应用、空中乘务专业，2022年完成了3个新设专业的办学水平合格性评价，专业个数由2020年23个到2022年27个，培养高素质新湘商人才的专业布局日臻完善（见表4）。

表4 近三年学校专业调整情况一览表

2020年		2021年		2022年	
新增专业	撤销专业	新增专业	撤销专业	新增专业	撤销专业
人工智能技术应用专业	——	农村电子商务专业	电子商务技术专业	全媒体广告策划与营销专业	——
		金融服务与管理专业	——	食用菌生产与加工技术专业	
				空中乘务专业	
专业个数：23		专业个数：24		专业个数：27	

2.1.2 特色专业群建设

以“楚怡”高水平专业群为核心，以旅游管理专业群、商贸流通专业群和电子商务专业群为支撑，不断优化群内专

业结构，着力打造“农”字特色，集群发展的专业群体系。积极探索“产业链+专业群+产业学院”的混合多元化专业群建设机制，促进教育链、产业链、人才链、创新链的有效衔接。共建成专业群4个，现代商务专业群、商贸流通专业群、现代旅游管理专业群已建成湖南省高水平专业群，2022年，大数据与财务管理专业群和市场营销专业群成功立项建设湖南“楚怡”高水平专业群（见表5）。

表5 专业群建设情况一览表

专业群名称	涵盖专业	高水平专业群	楚怡专业群
现代商务专业群	电子商务、软件技术、电子商务技术、移动商务、国际商务	是	
商贸流通专业群	市场营销、连锁经营管理、物流管理、茶艺与茶叶营销、财务管理	是	
现代旅游管理专业群	旅游管理、酒店管理、商务英语、商务管理	是	
大数据与财务管理专业群	大数据与财务管理、大数据与会计、统计与会计核算、会计信息管理及大数据技术		是
市场营销专业群	市场营销、连锁经营与管理、现代物流管理、商务管理和国际商务		是

案例13 聚焦“农”姓新湘商人才培养 打造农村数字商贸特色专业群

市场营销专业群发挥学院涉农专业优势，聚焦“农”姓新湘商人才培养，依托湖南省供销合作总社，长沙零售行业协会、长株潭工商联、湖南省电子商务协会等行业协会，与湖南省茶业集团、步步高集团、天猫、御泥坊等知名企业，政府、协会、学校、企业协同，联合创建“湘茶学院”，“湖南零售商学院”产业学院，积极探索“产业链+专业群+产业学院”的混合多元化专业群建设机制，打造农村数字商贸特色专业群。该专业群已成为学院“金”招牌，服务乡村振兴的动

力源（见表6）。

表6 市场营销专业群专业建设主要成果一览表

序号	专业建设成果名称	成果年度
专业群整体建设成果		
1	湖南省职业教学成果一等奖（以研促教 强商惠农：高职商贸类人才培养赋能乡村振兴的研究与实践）	2022年
2	湖南省职业教学成果三等奖（高职涉农经贸类专业人才培养模式改革创新的研究与实践）	2018年
3	湖南省专业教学资源库（商贸流通专业群教学资源库）	2020年
4	湖南省一流特色专业群（商贸流通专业群）	2018年
5	湖南省示范特色专业群（现代商务专业群）	2016年
核心专业（市场营销）建设成果		
1	参与制订市场营销专业国家教学标准	2021年
2	湖南省专业人才培养方案抽查优秀专业	2020年
3	参与开发“数字营销”1+X证书标准	2020年
4	湖南省学生专业技能考核标准抽查优秀专业	2020年
5	湖南省一流特色专业群（商贸流通专业群）核心专业	2018年
6	教育部高等职业教育创新行动计划（2015-2018）骨干专业	2018年
7	湖南省示范特色专业群（现代商务专业群）骨干专业	2016年
8	湖南省校企合作网络营销生产性实习实训基地	2017年
9	主持制订国家级高职部分专业目录——高职农资营销与服务专业目录	2017年
10	主持制订湖南省中职市场营销专业教学标准	2015年
11	承办6届湖南省职业院校市场营销专业学生技能比赛	2015-2020年
12	湖南省高职示范性特色专业	2013年
13	湖南省高职学生专业技能抽查优秀专业	2013年和2018年

14	承办湖南省高职市场营销专业学生技能抽查	2013 年
15	主持制订湖南省高职市场营销专业学生技能抽查（考核）标准与题库	2011 年
骨干专业建设成果		
1	湖南省现代学徒制试点专业（连锁经营与管理专业）	2018 年
2	湖南省高职学生专业技能抽查优秀专业（连锁经营与管理专业）	2014 年
3	中职农资连锁经营与管理专业国家级教学标准（连锁经营与管理专业）	2015 年
4	湖南高职特色专业（连锁经营与管理专业）	2013 年
5	主持制订湖南省高职专业学生技能抽查（考核）标准与题库（连锁经营与管理专业）	2012 年
6	湖南省一流特色专业群（现代商务专业群）骨干专业（国际商务专业）	2018 年
7	湖南省精品专业（原国际贸易专业，现调整为国际商务专业）	2007 年
8	湖南省教学改革试点专业（原国际贸易专业，现调整为国际商务专业）	2005 年
9	中华全国供销合作总社特色专业（现代物流管理专业）	2014 年

2.1.3 专业实践教学条件

以校企共同创建产业学院为抓手，引企入校，全面带动专业实践教学条件升级改造。与湖南省茶业集团、步步高集团、天猫、御泥坊等知名企业深度合作，联合创建了“湘茶学院”“湖南零售商学院”产业学院，与华为技术有限公司签署合作协议，在湖南建设了第一个新一代信息技术产业学院。2022 年企业提供的校内实践教学设备值达 238.8 万元，增加电子商务、市场营销、茶艺与茶文化等专业实践工位共

计 160 余个（见表 7）。

表 7 新增校企共建校内实训基地一览表

基地名称	服务专业	工位数量
天猫零售实训基地	电子商务	40
临街门面校企合作实训基地	市场营销、连锁经营与管理、电子商务、会计信息管理	40
智能物流综合服务中心实训基地	现代物流管理	50
茶守艺校内生产型实训基地	茶学院	30

案例 14 携手华为打造示范性现代产业学院

学院与与华为技术有限公司联合建设的现代产业学院开创华为在湖南建设产业学院的先河。

校企双方聚焦新一代信息技术产业发展，整合校企优势资源，共建产教融合基地，构建“行业+企业+专业”的产教融合育人模式，协同推进新工科与新商科融合发展，建成集产、学、研、用于一体，示范性新一代信息技术产业学院（见图 28）。



图 28 新一代信息技术产业学院揭牌现场

2.2 课程建设质量

2.2.1 课程标准建设

全面落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）文件要求，以教育部最新高职院校专业目录为依据，对接职业标准，融入1+X证书标准、课程思政要求，制定了校级标准建设规范性指导文件，修订专业人才培养方案32个，技能考核标准32个，专业课程标准228门，其中核心课程标准207门，毕业设计标准27个，顶岗实习标准27个。32个专业人才培养方案，1个专业技能考核标准被评选为湖南省优秀教学标准。

案例 15 “校企四同”“双师实施” 课程标准建设落地见效

校企共同研制课程标准，共同设计教学内容，共同开发特色讲义，共同推进课程标准落地见效。《运营部工作手册》已成为校企共同使用的学徒培训教材（见图 29）。《茶叶商品知识》《茶叶审评技术》《茶艺服务与技巧》《茶席设计与茶会组织》等 6 门课程课程标准（见图 30），已成为长沙零售行业协会、湖南省电子商务协会等行业协会，湖南省茶业集团职业技能培训课程标准（见图 30）。

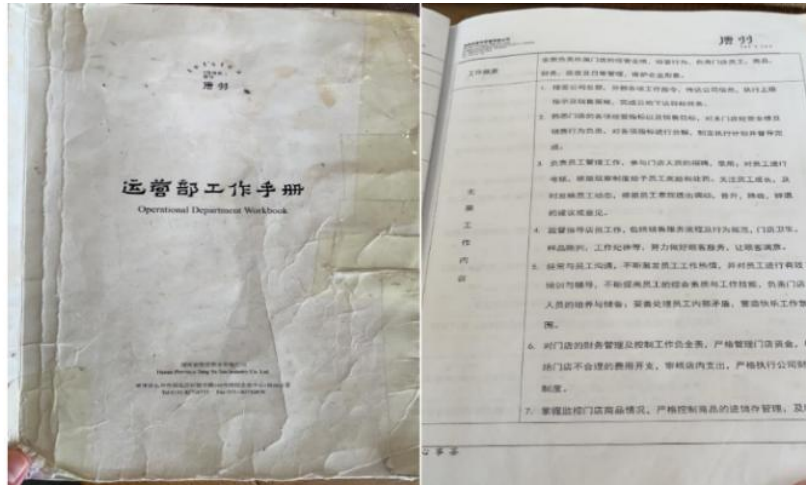


图 29 与湖南省唐羽茶业有限公司共同编写的《运营工作手册》



图 30 与企业共同开发课程标准

2.2.2 精品课程建设

以校级精品课程建设为基础，以省级精品课程建设为重点，以冲击国家级精品课程为目标，校企协同，以点带面，重点突破，着力推动三级精品课程建设。共建设校级在线开放精品课程 103 门，审核确定《基础会计》等 4 门课程为优秀课程，《导游实务》等 20 门课程认定为合格。认定省级精品课程 11 门，省级精品课程建设项目 9 门，立项课程数居全省首位。《商务英语笔译》和《新媒体营销》两门课程参

与国家在线精品课程遴选，冲击国家级精品课程（见表8）。

表8 精品课程建设情况一览表

项目类别	2020年	2021年	2022年
校级精品在线开放课程	31	63	96
省级精品在线开放课程	8	12	20
国家在线开放课程	0	0	0
超星 spoc 在线开放课程	12	25	45

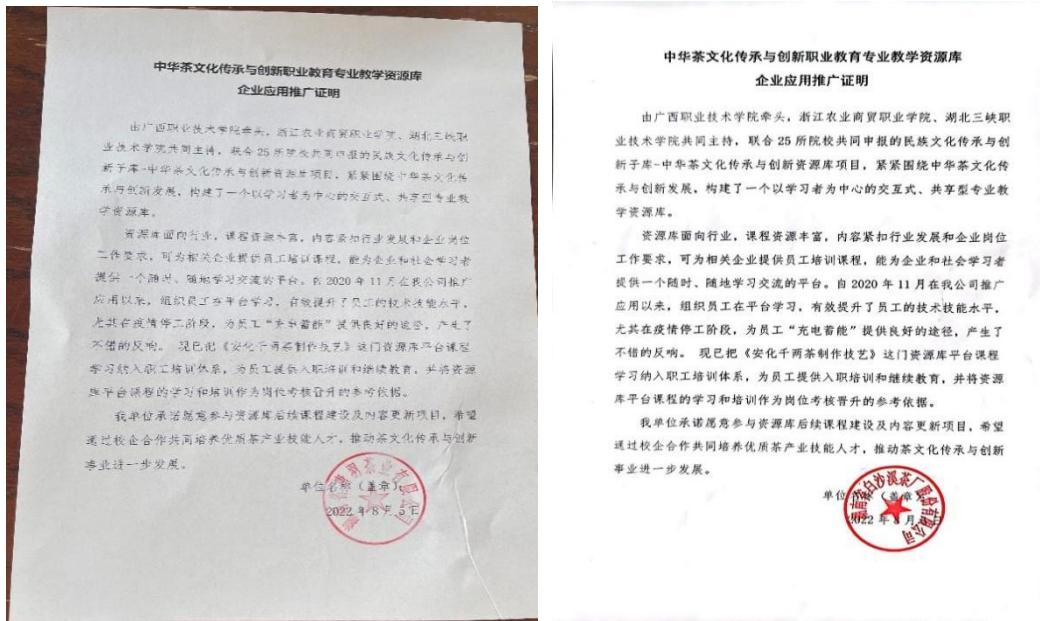
案例 16 挖掘黑茶文化资源 打造黑茶文化特色课程

我校联合湘茶集团、天福、唐羽等黑茶制作生产与销售企业，共同组建安化千两茶制作技艺的国家级非遗传承人李胜夫、省级非遗传承人刘新安、安化县级非遗传承人肖益平、安化黑茶茶艺非物质文化遗产传承人陈勋、国家级非物质文化遗产黑茶制作技艺(茯砖茶制作技艺)代表性传承人刘杏益参加的安化黑茶文化研究协作共同体，共同开发《安化千两茶制作技艺》特色课程。将安化千两茶的茶史、茶路、茶人、茶技、茶艺、茶语、茶品、茶市、茶企融入课程，非遗传承亲全程参与课程标准研制，教材开发，亲自授课（见表9）。《安化千两茶制作技艺》在多家企业推广应用，成为员工培训的必修课程。成为中华文化遗产与创新职业教育专业教学资源库平台课程，课程学习纳入培训体系，课程学习和培训将作为岗位考核晋升的参考依据（见图31）。

表9 企业专家授课安排

课程章节	授课老师	课时	授课主题	授课内容	授课方式
第一章 茶史	刘杏益	1	安化黑茶历史	主讲安化黑茶的起源与历史发展	线上
第二章 茶人	刘新安	1	非遗传承人的故事	主讲安化黑茶的非遗传承故事	线上
	肖益平	1	非遗传承人的故事	主讲安化黑茶的非遗传承故事	线上
	李胜夫	1	非遗传承人的故事	主讲安化黑茶的非遗传承故事	线上

			事		
第四章 茶技	刘新安	1	安化千两茶的踩制工艺	安化千两茶制作中的原料捡梗、蒸软、司称、装篾、锁篾、踩压、晾晒工艺。	在白沙溪千两茶制作场指导制作千两茶，讲解千两茶的工艺
	肖益平	1	安化千两茶的包装与储运	安化千两茶的包装特点、存储技巧	白沙溪黑茶体验中心
第五章 茶艺	陈 勋	1	安化千两茶茶艺表演	安化千两茶茶艺表演流程讲解与演示	安化县
		1	安化千两茶的冲泡与品鉴	安化千两茶的冲泡法、煮饮法、千两茶的品评	
第八章 茶市	周重旺	1	安化黑茶品牌建设	从茶产业经济发展的角度讲述安化黑茶区域公共品牌的历史和现状	线上
	刘丽华	1	安化黑茶门店管理	门店运营管理与技巧	唐羽门店
	唐 盼	1	安化黑茶茶品销售技巧	安化黑茶的产品特点、目标消费者分析、销售模式和流程、售后服务等	唐羽门店



中华茶文化传播与创新职业教育专业教学资源库
企业应用推广证明

湖南省茶业协会

中华茶文化传播与创新职业教育专业教学资源库
企业应用推广证明

由广西职业技术学院牵头，浙江农业商贸职业学院、湖北三峡职业技术学院共同主持，联合 25 所院校共同申报的民族文化传承与创新子库-中华茶文化传播与创新资源库项目，紧紧围绕中华茶文化传播与创新，构建了一个以学习者为中心的交互式、共享型专业教学资源库。

资源库面向行业，课程资源丰富，内容紧扣行业发展和企业岗位要求，可为相关企业提供员工培训课程，能为企业和社会学习者提供一个随时、随地学习交流的平台。自 2020 年 11 月在我公司推广应用以来，组织员工在平台学习，有效提升了员工的技术技能水平，尤其在疫情停工阶段，为员工“充电蓄能”提供良好的途径，产生了不错的反响。现已把《安化千两茶制作技艺》这门资源库平台课程学习纳入职工培训体系，为员工提供入职培训和继续教育，并将资源库平台课程的学习和培训作为岗位考核晋升的参考依据。

我单位承诺愿意参与资源库后续课程建设及内容更新项目，希望通过校企合作共同培养优质茶产业技能人才，推动茶文化传播与创新事业进一步发展。



由广西职业技术学院牵头，浙江农业商贸职业学院、湖北三峡职业技术学院共同主持，联合 25 所院校共同申报的民族文化传承与创新子库-中华茶文化传播与创新资源库项目，紧紧围绕中华茶文化传播与创新，构建了一个以学习者为中心的交互式、共享型专业教学资源库。

资源库面向行业，课程资源丰富，内容紧扣行业发展和企业岗位要求，可为相关企业提供员工培训课程，能为企业和社会学习者提供一个随时、随地学习交流的平台。自 2020 年 11 月在我湖南省茶叶协会推广应用以来，组织员工在平台学习，有效提升了员工的技术技能水平，尤其在疫情停工阶段，为员工“充电蓄能”提供良好的途径，产生了不错的反响。现已把《安化千两茶制作技艺》这门资源库平台课程学习纳入职工培训体系，为员工提供入职培训和继续教育，并将资源库平台课程的学习和培训作为岗位考核晋升的参考依据。

我单位承诺愿意参与资源库后续课程建设及内容更新项目，希望通过校企合作共同培养优质茶产业技能人才，推动茶文化传播与创新事业进一步发展。



图 31 《安化千两茶制作技艺》线上课程推广应用证明

案例 17 以点带面 重点突破 精品课程建设出成果

经济学课程组团队由 10 名教师组成，其中，教授 2 名，副教授 4 名，讲师 1 名。课程组联合企业着力打造《经济学基础》省级精品课程。他们先后开展十余次研讨活动，对课程体系进行重塑，已录制微课 61 个，视频资源开发 586 分钟。2019 年 1 月，正式上线超星学

习通平台，已开放六期，学生选课人次 7575 人，讨论答复 40000 余条。2020 年入选为“湖南省级资源库建设课程”，立项为“湖南省高职精品在线开放课程建设项目”。该课程建设以成为学院课程建设的样板，有力带动了全院精品课程建设。

2.2.3 岗课赛证融通

大力实施“1+X”证书制度试点，课证融通有效推进。共有 19 个证书，18 个专业，37 门课程开展课证融通，18 个专业，632 名学生参与 19 项 1+X 证书制度试点，专业覆盖率 69%，较上年提高 6 个百分点，其中，市场营销专业学生参与率达到 51%。除因疫情影响的项目外共有 442 名参加了考证，参考率达到 69.9%。共有 46 名教师参与 1+x 试点培训，获得培训师认证，为“1+X”证书制度试点奠定了良好基础（见表 10-12）。

表 10 “1+X”证书制度试点情况一览表

试点证书名称	颁证单位	试点专业	学生人数
网络系统建设与运维职业技能等级证书(中级)	华为技术有限公司	计算机网络技术	15
JavaWeb 应用开发职业技能等级证书(中级)	天津东软睿道教育信息技术有限公司	软件技术	20
大数据应用开发(Python)职业技能等级证书(中级)	广东泰迪智能科技股份有限公司	大数据技术与应用	15
研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书(中级)	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	旅游管理	30
研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书(中级)	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	智慧景区	30
实用英语交际职业技能等级证书(中级)	北京外研在线数字科技有限公司	商务英语	50
餐饮服务管理职业技能等级证书(中级)	北京首都旅游集团有限责任公司	酒店管理	30
数字营销技术应用职业技能等级证书(中级)	中教畅享(北京)科技有限公司	市场营销、商务管理、连锁经营与管理、物流管理	102

品类管理职业技能等级证书 (中级)	北京睿学云诚教育咨询有限公司	连锁经营与管理、 商务管理、物流管理	20
供应链运营职业技能等级证书 (中级)	北京中物联物流采购培训中心	物流管理	30
电子商务数据分析职业技能等级证书 (中级)	北京博导前程信息技术股份有限公司	移动商务	20
网店运营推广职业技能等级证书 (中级)	北京鸿科经纬科技有限公司	电子商务、移动商务	30
农产品电商运营职业技能等级证书 (中级)	北京博导前程信息技术股份有限公司	农村电子商务	20
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 (中级)	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	国际商务	20
财务数字化应用职业技能等级证书 (初级)	新道科技股份有限公司	大数据与会计、大数据与、会计信息管理	60
政府财务与会计机器人应用职业技能等级证书 (中级)	北京东大正保科技有限公司	大数据与会计、大数据与、会计信息管理	40
业财税融合成本管控职业技能等级证书 (初级)	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	大数据与会计、大数据与、会计信息管理、统计与会计核算	40
业财税融合成本管控职业技能等级证书 (中级)	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	大数据与会计、大数据与、会计信息管理、统计与会计核算	20
智能财税职业技能等级证书 (中级)	中联集团教育科技有限公司	大数据与会计、大数据与、会计信息管理、统计与会计核算	40

表 11 “1+X” 证书制度试点教师认证情况一览表

序号	证书名称	培训师认证人数
1	1+X 财务数字化应用（中级）	9
2	1+X 智能财税（中级）	8
3	1+X 智能财税（初级）	13
4	直播电商职业技能等级证书（初级）	3
5	直播电商职业技能等级证书（中级）	2
6	新媒体技术职业技能等级证书（中级）	4
7	网店运营推广职业技能等级证书（高级）	2
8	跨境电子商务多平台运营职业技能等级（中级）	1

表 12 “1+X”证书课证融通情况一览表

证书名称	等级	融通课程	试点专业
网络系统建设与运维职业技能等级证书	中级	网络系统建设与运维	计算机网络技术
JavaWeb 应用开发职业技能等级证书	中级	JavaWeb 应用开发	软件技术
大数据应用开发 (Python) 职业技能等级证书	中级	《hadoop 实战》、《python 网络爬虫》、《python 数据分析》、《数据可视化技术》	大数据技术与应用
研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书	中级	研学旅行与策划	旅游管理
研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书	中级	研学旅行与策划	智慧景区
实用英语交际职业技能等级证书	中级	商务英语精读、商务英语听力、商务英语口语、商务英语阅读、商务英语写作、国际商务英语、商务英语综合、外贸英语函电、国际贸易实务（双语）	商务英语
餐饮服务管理职业技能等级证书	中级	餐饮服务、餐饮运营与管理	酒店管理
数字营销技术应用职业技能等级证书	中级	数字营销基础	市场营销、商务管理、连锁经营与管理、物流管理
品类管理职业技能等级证书	中级	连锁企业品类管理实务	连锁经营与管理、商务管理、物流管理
供应链运营职业技能等级证书	中级	采购与供应链管理	物流管理
电子商务数据分析职业技能等级证书	中级	商务数据分析与应用	移动商务
网店运营推广职业技能等级证书	中级	网点运营与推广	电子商务、移动商务
农产品电商运营职业技能等级证书	中级	《农产品电商运营》	农村电子商务
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	跨境电商实务，跨境电商网络营销，跨境电商运营与管理	国际商务
财务数字化应用职业技能等级证书	初级	《会计信息系统应用（财务链）》、《会计信息系统应用实训》	大数据与会计、大数据与、会计信息管理
政府财务与会计机器人应用职业技能等级证书	中级	《RPA 财务机器人应用》	大数据与会计、大数据与、会计信息管理
业财税融合成本管控职业技能等级证书	初级	《智能化成本核算与管理》、《智慧税费申报与管理》	大数据与会计、大数据与、会计信息管理、统计与会计核算
业财税融合成本管控职业技能等级证书	中级	《智能化成本核算与管理》、《智慧税费申报与管理》、《初级会计实务》	大数据与会计、大数据与、会计信息管理、统计与会计核算
智能财税职业技能等级证书	中级	《“1+X”智能财税实训》	大数据与会计、大数据与、会计信息管理、统计与会计核算

案例 18 “岗课赛证融通”助力学生成长

2019 年学校成为全国第一批“1+X”网店运营推广职业技能等级证书试点院校。电子商务学院以 1+X 网店运营推广证书试点工作为契机，以企业工作过程为导向，将职业技能等级考评内容融入人才培养方案、融入课程标准，课程内容紧密对接企业岗位知识技能，实实在在地将“课证融通、书证融通”落地、开花、结果。在 2022 年 6 月的“1+X”网店运营推广职业技能等级证书（中级）考证中，我们的学生取得了理论平均成绩 90 分、实操平均成绩 92 分的好成绩（见图 32）。2022 年 4 月，北京鸿科经纬科技有限公司授予学校“2020 年度 1+X 网店运营推广书证融通奖”。2022 年 4 月，《网店运营推广》课程负责老师章明和主讲老师李喜被北京鸿科经纬科技有限公司授予“2021 年度 1+X 网店运营推广”杰出贡献奖的荣誉。



图 32 2022 年电商学院组织“网店运营与推广职业技能证书”考试

2.3 教学方法改革

2.3.1 模块化教学

各专业根据实际提炼典型工作任务、解构工作过程，融入技能比赛要求、1+X 证书标准，重构“岗课赛证”融通的模块化课程体系，重组课程教学内容，构建“岗位导向+项

目驱动+课岗证融通”的模块化教学模式，模块化教学的课程较去年增加 471 门。翻转课堂、混合式、理实一体等教学模式落地生根，项目教学、情境教学、体验教学等普遍实施，形成了“人人教改、堂堂精彩”的生动气象。

2.3.2 信息技术应用

以推进智慧教学为抓手，全面推进大数据、虚拟仿真、物联网等信息技术及数字化教学资源高效利用。改造智慧教室 121 间，建成了智慧教室控制系统，数字化资源总量达到 2340GB，其中：原创性数字化资源的总容量为 1050GB。全校网络教学课程数达到 349 门，智财务资源库选课人数达到 123959 人次。新开设 SPOC 课程数 10 门，创建图片、视频、PPT 等教学资源总量达 29121 个，学校线上课程数 727 门，学校线上课程 124702 学时，运行班次 5924 次，全校整体出勤率 91.99%，课堂互动次数超 38420 次，线上线下混合式教学理念深入人心。

案例 19 让信仰的光芒在“云”中闪耀

《红色潇湘》是马克思主义学院开发的特色思政课，课程立足湖南丰富的红色文化资源，围绕“岁月如歌——璀璨星光——革命瑰宝——薪火永续”四大专题展开（见图 33）。课程团队经过长期教学实践，形成了线下“1+1”教学模式，线上“自拍+自演”活动形式。各学习小组充分利用学校广阔的空间，将“小课堂”转为“大课堂”，用手机拍下小组表演场景，在空间课堂展示。云空间的“红色之旅”

却让大家耳目一新。《丹心永照后来人》《永不消逝的电波》《无字书》……一个个故事演绎，生动诠释了夏明翰、李白、陈毅安等革命烈士的英勇事迹，信仰的光芒在“云”中闪耀。

课程团队公开出版了《湖湘红色文化教程》（高等教育出版社），并依托超星学银在线同步建设了红色潇湘线上课程，立项为2021年湖南省精品在线开放课程建设项目。



图 33 红色线上课程资源

2.4 教材建设质量

2.4.1 教材选用

全面贯彻党中央国务院关于教材工作的重大决策和部署，落实教育部教材管理办法，严格执行教材选用标准、程序，“凡选必审”，严把政治关、学术关、适用关，确保经过严格审核的优秀教材进课堂。成立了教材选用委员会，实行教材使用公示和备案制。思想政治课全面使用了国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材，公共基础必修课全面选用了教育部公布的《职业教育国家规划教材书目》中的教材，优先使用了国家和省级各类

规划教材、精品教材、获得省部级以上奖励的优秀教材。选用国家规划教材、获奖教材、指定考证教材等教材所占比例达到 50%以上。

2.4.2 教材建设与改革

以培根铸魂、启智增慧为宗旨，着力推动精品教材建设。进一步完善了精品教材开发管理机制，组建了高水平教材开发团队，建立了教材开发、使用制度，开展了优秀教材评选工作，累计入选国家规划教材 4 本，开发校企合作教材 26 本，新形态教材 26 本。

2.5 数字化教学资源建设

2.5.1 教学资源库建设

组建了“金课中心课栈”，与超星、智慧树和向日葵等在线教学平台合作，推动教学资源库建设。参与国家资源库 1 项，主持省级资源 3 项，参与省级资源库 1 项，圆满完成了统计与会计核算国家资源库（第三主持）的验收工作，数字化资源总量由 2120GB，增加到 2340GB，其中：原创性数字化资源的总容量达到 1050GB，占资源总量的 71%。全校网络教学课程数达到 349 门，智财务资源库选课人数达 123959 人次。

案例 20 建中用 用中建 线上线下出效果

《互联网+企业经营管理》是我校参与国家资源库建设的课程，课程依托资源库，进行了线上线下混合式教学。

课前：发布了规则和市场预测，要求学生提前熟悉（见图 34）。



图 34 课前布置任务截图

课中：引入知识点 PPT 和视频，仔细讲解商战规则。为了巩固所学，在课堂发布了讨论和头脑风暴，并开展了课堂测验，以检测学生学习情况（见图 35）。

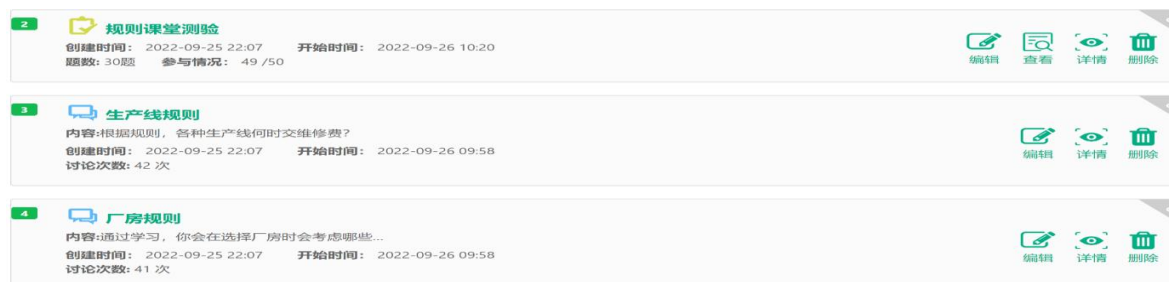


图 35 课中活动展示

课后：布置了相应的规则作业，目的在于让同学们消化课堂所学。并要求同学们去学习规则知识点视频，特别是存在疑惑的知识点（见图 36）。

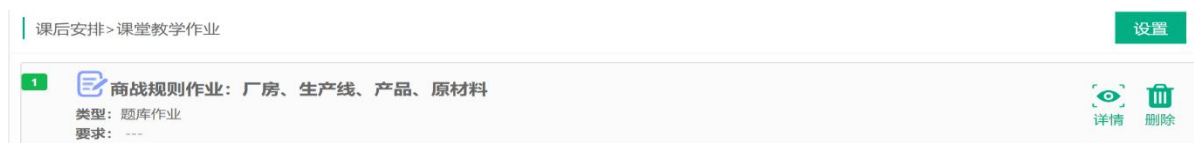


图 36 课后作业布置展示图

第一，体验、领悟企业经营真谛。课程的独特性在于通过体验式的行动学习，让学生认识到如何有效配置企业资源，合理生产、正确进行财务资金管理、提高企业经营绩效，从而深刻理解企业经营决策的管理思想、领悟管理规律提升管理能力。

第二，融汇角色扮演、实证分析和专家点评。依据各自的角色共

同发现机会，分析问题、制定决策、组织实施。在企业经营过程中体验成功与失败，经验与失误。通过教师的点评让学生换位思考，加强沟通与理解，密切团队合作。

第三，企业管理理论与实战完美结合。本课程使企业组织、企业运作和管理决策过程可视化，将复杂抽象的管理理论和最佳实践经验，直观地进行展示，通过与最佳业绩指标的对照，学员找到不足，有的放矢的改善自身能力。

第四，线上线下结合，课程资源丰富。本课程不仅有理论知识的学习视频，还有实操的学习视频，以及课程思政和拓展学习内容。另外，课堂教学方式多样，课堂教学效果好。

2.5.2 虚拟仿真实训基地建设

将虚拟仿真实训基地建设作为校内实训基地改造升级的重点，建设集理实一体教学，1+X 证书培训考证，专业技能竞赛多功能于一体的实训中心。虚实结合，数字赋能，“智慧型”虚拟仿真实训基地建设卓有成效。共投入 102 万元，建设虚拟仿真实训室 1 个。学院会计学院主持的虚拟仿真实训基地成功入选湖南省职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设项目。

2.5.3 数字化校园建设

校园网扁平化升级改造和有线无线网络全覆盖全面建成，数字化校园建设迈出了坚实步伐。校园网带宽达到“主干 10000M，1000M 到桌面”的网络容量，有线网络信息点覆盖所有楼栋建筑、管理与教学科研实验场所、师生生活区；无线网络（WLAN）信号实现校园全覆盖；校内各类计算机设施、移动智能终端联网率达到 99.5% 以上；互联网出口总带

宽达到 33100Mbps,其中电信网出口带宽 13000M,联通网出口带宽 10000M,移动网出口带宽 10000M,通过 100Mbps 专线接入中国教育科研网,开通了教育网 IPv6 服务和 hnvcc.edu.cn 域名,实现了有线无线一体化实名认证和运营管理(见图 37)。学校成功入选职业教育与成人教育司与教育部信息中心联合主导的首批职业院校数字校园试点项目。



图 37 互联网出口带宽

2.6 师资队伍建设

2.6.1 师德师风

把师德师风建设放在突出位置,坚持党建引领,思想政治教育和职业精神培育双驱动,开展了政治理论学习和时代楷模,道德模范,工匠精神等典型人物事迹的学习观摩活动,定期举行了职业理想、职业道德、学术规范等专题教育,依据《新时代高教教师十项行为准则》建立健全了师德问题预警机制,师德师风考核评价办法,考核评价结果作为选人用人、评奖评优、职称评聘等的重要指标并实行一票否决,形

成了以德立身、以德立学、以德立教的师德师风建设长效机制。

2.6.2 师资队伍结构

实施“人才强校”战略，师资队伍结构不断优化。现有教职工 490 人，其中专任教师 294 人。硕士及以上学位 258 人，占比 87.76%，其中，博士学位 5 人。高级职称人数 86 人，占比 29.25%，其中，正高级职称 10 人，占比 3.4%，中级职称 144 人，占比 48.98%，初级职称 64 人，占比 21.77%。“双师型”教师 174 人，“双师型”比例达到 59.18%。兼职教师 60 人，占比 20.41%。35 岁以下年青教师 91 人，占比 30.95%（见图 38、39）。

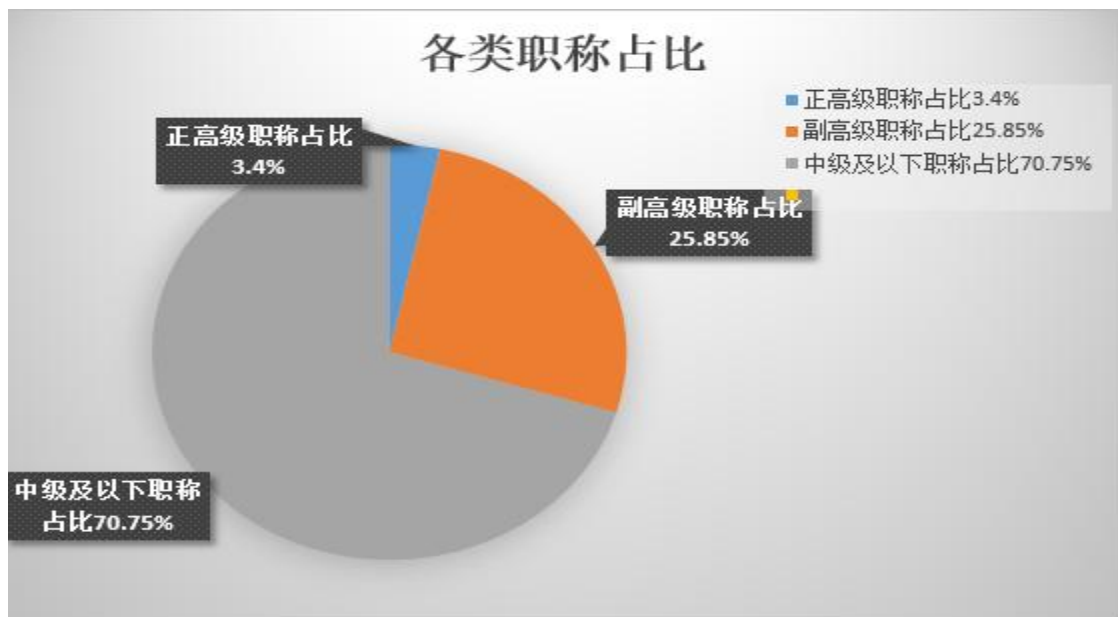


图 38 师资职称分布图

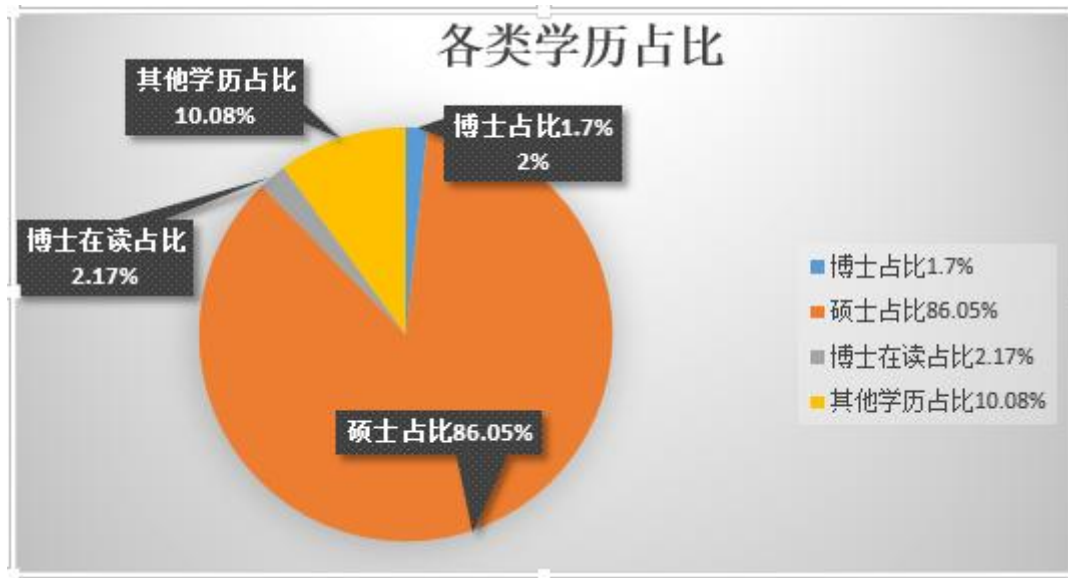


图 39 师资学历占比图

2.6.3 “双师型”教师培养

全面落实挂职锻炼、顶岗实习制度，大力推进“双师型”教师培养。共选派了 10 名专业教师参加为期 6 个月的企业挂职锻炼，选派 5 批，共 223 人次参加为期 3 个月的企业顶岗实习，198 名参加了职业资格证书，职业技能等级证书培训与考试，25 人获得高级职业资格证书和高级职业技能等级证书。“双师型”教师由 96 人增加到 174 人，“双师型”教师比例由 32.65%提高到 59.18%。

2.6.4 名师大师队伍建设

实施“名师大师培育计划”，“高层次人才引培行动计划”，推进名师大师队伍建设。共引进国务院特殊津贴专家、湖南省新世纪 121 人才、湖湘智库专家等领军人才(含柔性引进人才)14 人，选派国内访问学者 6 名、省内访问学者 18 名。创建名师大师工作室 2 个，推荐建设“楚怡”工坊 2 个。

培育省级创新教学团队 3 个、省级学科带头人 1 名、省级专业带头人 7 名。

2.6.5 教学创新团队建设

以名师大师为“领头羊”，以专业带头人和学科骨干教师为支撑，重点培育了 3 个方向明确、队伍稳定、业绩突出的专业教学创新团队，将重点建设成为“楚怡”教师教学创新团队。以引进的高层次科研人才为“主心骨”，以专业学科为人员纽带，以科研项目为基础平台，与合作企业共同建设重点建设了 3 个具有科研基础和专业优势的团队建设协作共同体，形成了以团队推专家，以专家带团队的教学创新团队建设机制。

2.6.6 教师职业能力竞赛

修订了《湖南商务职业技术学院专业技能竞赛管理办法》，高规格组织了 25 个教学团队参加校内竞赛，《中华优秀传统文化》等 15 个教师团队获奖。认真组织参加“楚怡杯”教师职业能力竞赛，聘请专家团队来校现场指导，与参赛教师打磨作品，共推选 10 个作品参加省赛，获 2 个二等奖、6 个三等奖，竞赛成绩保持了上年度水平。

2.7 校企双元育人

2.7.1 集团化办学

立足办学需求，有效整合资源，不断完善“政、会、园、企、校”五位一体，产、学、研协同发展机制，着力推动湖南现代商务职业教育集团建设。

修订了集团章程，完善了多项管理制度，召开了集团常

务理事会会议，发布了集团化办学发展五年规划（2021-2025年）。新增合作单位 88 家，邀请了 75 家成员单位来校招聘毕业生。

与集团成员单位共建了湘茶现代产业学院、新一代信息产业学院，成功申报立项湖南省产教融合型企业 3 项。与长沙财经学校等四所中职学校联合实施中高职衔接培养，完成招生学生 710 人。集团院校为各类企业输送优秀技术技能人才 20000 余名，50%毕业生进入合作企业就业。联合开展社会培训达 1.2 万人次；完成乡村振兴致富带头人培训、高素质农民的培训 2500 名。

集团内校企共建学徒制班 20 余个，开设订单班 40 余个，校企共建课程 58 门。聘请兼职教师 200 余名，企业接纳教师挂职 150 余名，公开发表学术论文 300 余篇，立项各类课题 88 个，出版专著 8 部，校企共建教材 21 部，设立横向课题 15 个。设立“湘茶奖学金”“康联奖学金”“湘贵助学金”等 10 余项奖助学金。

评选校企合作先进单位 18 家、校企合作先进个人 12 人、校企合作优秀项目 9 个。集团立项为湖南省“楚怡”示范性职教集团计划建设单位（湖南现代商务职业教育集团）（见图 40）。

湖南省“楚怡”示范性职业教育集团（联盟）计划建设单位名单

序号	学校名称	现有职业教育集团（联盟）
1	湖南高速铁路职业技术学院	南方高铁人才培养与技术合作联盟
2	湖南铁道职业技术学院	湖南省轨道交通装备制造与运用职业教育集团
3	湖南铁路科技职业技术学院	南方铁路运输职业教育集团
4	湖南工艺美术职业学院	湖南工艺美术职业教育集团
5	长沙航空职业技术学院	航空工程职业教育集团
6	湖南化工职业技术学院	湖南化工职业教育集团
7	湖南现代物流职业技术学院	湖南现代物流职业教育集团
19	湖南商务职业技术学院	湖南现代商务职业教育集团

图 40 立项湖南省“楚怡”示范性职教集团计划建设单位

案例 21 发挥集团资源优势 搭建产教融合平台

2022 年学院联合湖南省茶业集团股份有限公司、湖南省茶业协会组建校企合作股份制湘茶现代产业学院，依托涉农特色专业群，成立了湘茶大师工作室、茶文化体验推广中心、五彩湘茶营销实训中心、茶叶审评室等，为技能传承中华优秀传统文化搭建特色育人平台（见图 41）。



图 41 湘茶现代产业学院揭牌仪式暨湘茶现代产业学院建设研讨会

一是建设五彩湘茶营销实训基地。该基地建筑面积 130 m²，以“三湘四水五彩茶”为主题展示湖南潇湘茶、湖南红茶、安化黑茶、岳阳黄茶、桑植白茶等五彩湘茶，结合五彩湘派“五进”行动，培养学生传播茶文化、提升茶叶营销技能和在线直播茶产品技能。

二是建设茶守艺产教融合实训基地。与湖南省茶业集团股份有限公司合作共建共营、共享共赢茶守艺产教融合实训基地。该基地占地 80 m²，培养学生新式调饮茶技艺、茶馆经营与管理能力，同时可以服务茶艺师、调饮师职业技能培训和职业技能等级考证等。

三是建设湖南唐羽茶业有限公司学徒制班。与湖南唐羽茶业有限公司开展深度产教融合，在湖南省率先试点茶艺与茶叶营销专业现代学徒制人才培养试点班。学院从 2018 级茶艺与茶叶营销专业学生中

根据和企业共同制定的现代学徒制人才培养方案要求选拔出学生自愿组成现代学徒制试点班，学生按需求和要求安排到“唐羽”各茶馆跟随企业导师学习，按照培养计划在不同的岗位上轮岗学习、锻炼、培养和提高专业技能。目前育人效果突出，该试点班的学生绝大多数毕业后就直接在“唐羽”工作，特别优秀的学生毕业后就直接担任店长。大部分毕业生半年后都能胜任新开门店店长岗位要求。

四是非遗传承人入驻湘茶大师工作室。组建了以湖南茶业领军人物、湘茶集团董事长周重旺（企业专业带头人）为首、联合湖南省茶叶品牌建设促进会副会长兼秘书长尹钟牵头的湘茶大师工作室，聘请国内知名，省内一流的湘茶制作大师、茶叶深加工研究专家、湘茶文化专家、茶品牌策划专家等为大师工作室成员（见图 42），其中包括国家级非物质文化遗产代表性项目——黑茶制作技艺（茯砖茶制作技艺）传统技艺传承人刘杏益，湖南省黑茶制作技艺（安化天尖茶制作技艺）省级非物质文化遗产代表性传承人、湖南千两茶大师、中国制茶大师（黑茶、普洱类）肖益平，安化黑茶茶艺非物质文化遗产传人陈勋等业界翘楚。湘茶大师们主要开展非物质文化遗产传统技艺传承方面的讲座，同时参与学院非遗课程建设、指导教师非遗技艺方面开展学习与研究，充分发挥大师们在带徒传技、技能攻关、技艺传承、技能推广等方面的重要作用，努力打造省级示范性的茶叶技术培训与技术攻关团队。



图 42 安化千两茶制作技艺非遗技艺传承人李胜夫为茶学院师生讲述安化千两茶历史

2.7.2 中国特色学徒制

2018 年与 2019 年分别立项 2 项“现代学徒制试点”项目，按省级学徒制试点项目管理规定与申报书要求，按时提交了年检及验收材料，圆满完成了省级“现代学徒制试点”项目验收。与湖南省唐羽茶业有限公司/湖南湖南天福茗茶有限公司、人人乐连锁商业集团股份有限公司、新华三技术有限公司、湖南雪峰山生态文化旅游有限责任公司等企业联合，实施“双主体”育人，校企联合研制了《学徒制课程标准》《学徒制考核标准》等学徒制标准制度 35 个，校企合作建设在线课程 20 门，成建制开设学徒制班 20 余个，实施中国特色学徒制专业 4 个。

案例 22 “双主体”培育红色旅游商务人才

学院旅游管理专业与雪峰山旅游景区联合实施现代学徒制，“双主体”培育红色旅游商务人才，助力雪峰山生态旅游经济发展（见图 43）。

专业教学团队深入景区进行专题科研调查 38 次，写出调研报告 40 多篇，提供合理化建议 50 余条，为雪峰山旅游开发实现后发赶超提供了科学的决策依据。与其他兄弟高校一起举办专门培训班 25 次，培训景区农民 2300 多人次，其中，有 362 位现代学徒制景区农民成为了公司的正式员工，实现了一人家门口就业，全家脱贫并致富。

雪峰山旅游景区在校设立文创教育基金，每年拿出 80 万奖励优秀师生和优秀教研项目，校企“双主体”培育红色旅游商务人才结出丰硕成果。



图 43 旅游管理现代学徒制产教融合签约仪式

2.7.3 多样化订单培养

校企合作共同实施多样化订单培养，与湖南省茶业集团有限公司组建“湘茶学院”，开设了“茶叶营销班”，与民盟湘西州委共建“民盟·潇湘茶叶订单班”，与长沙市爱巴森网络科技有限公司组建“巴拉巴拉电子商务班”。订

单班数量由 31 个增加到 46 个，订单培养学生由 680 增加到 1116 人（见表 13）。

表 13 订单培养情况一览表

专业	班级数量(个)	学生人数	订单比例(%)	合作企业
茶艺与茶叶营销、国际商务	5	222	37.85	湖南省民盟
茶艺与茶叶营销	2	94	40.43	唐羽茶业有限公司
酒店管理	1	46	12.78	致公党湖南省委
电子商务	4	177	24.48	长沙爱巴森网络科技有限公司
移动商务	3	84	22.49	水羊集团股份有限公司
市场营销	7	343	43.23	民盟湖南省委社会工作服务 工作委员会
旅游管理	4	151	32.58	湖南玖佰游国际旅行社有 限公司
酒店管理	2	95	26.39	长沙世纪金源大酒店
商务英语	6	278	34.07	香雪海国际贸易有限公司
茶艺与茶叶营销、国际商务	5	222	37.85	湖南省民盟
茶艺与茶叶营销	2	94	40.43	唐羽茶叶有限公司
酒店管理	1	46	12.78	致公党湖南省委
电子商务	4	177	24.48	长沙爱巴森网络科技有限 公司

案例 23 校企共建实训基地 孵化优秀电商人才

长沙市爱巴森网络科技有限公司（以下简称爱森公司）是森马电商长沙地区的客服和直播基地，2016 年与学院开启校企合作，现为湖南现代商务职业教育集团常务理事单位。

合作近七年，校企双方致力于推进“两地”（学校、企业）“两师”（学校教师、企业导师）的双主体育人模式，每年由爱森公司提供 200-300 人规模的真实业务项目让学生参与，从根本上改善工学脱

节的弊端；同时，校企双方采取“联合培养、共同考核、双向选择”、“学校教育+企业培训+顶岗实践+就业”的全程合作培养模式，设立订单班，师资互通，共同制定教学指导方案，共同培养技能型人才；此外，为了构建更贴合市场需求的培养环境，营造更真实的职业环境，校企共建 200 平方的以企业真实办公环境为模板的校内生产性实训基地，学生定期轮流进入实训基地进行生产性实习（见图 44）。

2022 年双十一期间，商务职院爱巴森订单班学生完成销售额 757 万，接待和处理售后顾客 18 万人次，平均响应时间 49.49 秒，同比去年提升 44.29%。开展合作以来，学院共计 1000 余名学生参加顶岗实习，100 余名学生到爱森公司就业，实现“联合培养+实践就业”的完美闭环。



图 44 商务职院&爱森电商“双十一”实训动员会

案例 24 湖南商务职业技术学院与湖南康联国际贸易有限公司签署校企合作协议书

2022年6月30日下午，湖南商务职业技术学院与湖南康联国际贸易有限公司在康联国际总部举行校企合作签约仪式，双方将在人才培养、产学研、共建创业孵化基地等方面开展密切合作。

李定珍高度肯定了徐建楠带领康联国际员工百折不挠的创业精神与奋斗品质，对湖南康联国际贸易有限公司承担社会责任、接纳并用心培养学院毕业生表达了诚挚的谢意，希望在接下来校企双方加强沟通与对接，深化产教融合，确保各合作事项落地落实，实现校企合作双赢。

签约仪式上，李定珍代表学院向湖南康联国际贸易有限公司授牌“湖南商务职业技术学院实习实训基地”（见图45）。校企双方还围绕“康联订单班”的组班、规模、课程安排等方面进行了深入洽谈。

李定珍与在公司就业的10余名校友代表进行了座谈，她勉励校友们做事先做人、勇担社会责任、为企业的壮大和社会的发展做出自己的贡献。今后双方将联合探索校企联合培养人才模式，湖南康联国际贸易有限公司将每年出资10万元用作学院“康联订单班”建设经费；设立“康联奖学金”，每年出资3万元，在全院范围内奖励10名品学兼优的学生；为学生创业项目提供产品来源，共建电商直播间，培养现代电商人才。



图 45 向企业授牌“湖南商务职业技术学院实习实训基地”

3. 国际合作质量

3.1 留学生培养质量

受到疫情影响，2022 年学院尚未招收留学生，也未开展留学生相关培养活动。拟在 2023 年积极向省交教育厅申请招收留学生的资质，全力推进在“一带一路”国家开展招收并培养留学生相关工作。

3.2 开发国际标准

2018 年，学院与老挝签署了《合作共建老挝 AB 电子商务专业（大学专科）协议书》。2022 年，学院继续与老挝 AB 学院经常性地开展线上交流互动，指导老挝 AB 学院开展电子商务专业（大学专科）招生工作，为老挝 AB 学院制定了电子商务大专专业人才培养方案和《电子商务基础》《客户服务与管理》2 门电子商务专业（大学专科）基础课程标准。

继 2020 年向老挝 AB 学院赠送 23 本专业教材后，又向其赠送了 10 本专业相关教材，助力老挝电子商务人才培养。

3.3 助力“一带一路”建设质量

为“一带一路”建设提供湖湘智慧与湘品力量。学院积极响应国家和湖南省“走出去”发展战略，为“走出去”湘企培养优质人才。2022 年，与湖南省茶业集团股份有限公司、长沙非拓信息技术有限公司、湖南竞网科技集团有限公司等“走出去”企业合作举办现代学徒制订单班，共为 35 家“走出去”湘企输送国际商务、电子商务、商务英语等专业优质毕业生 184 人，为湘企“走出去”提供技术支持 10 项，助力“湘企出境”“湘品出海”。这些走出国门的湘企在“一带一路”沿线国家提供优质的湖南制造，同时，也在一定程度上在海外传播了湖湘文化。

受疫情影响，2022 年学院未能选派教师进行海外培训。

3.4 提升学生国际化素养质量

学生的英语能力过硬。学院极其重视学生的双语水平，注重提升学生国际化素养。除在商务英语、空中乘务、国际商务（跨境电商）等商务专业加大专业英语的培养比重以外，同时，要求全院所有学生参加英语等级考试。2022 年上半年，学生参加全国大学英语四、六级考试及英语应用能力考试合格率分别为 15.46%、17.34%、29.68%，基本与上年度同比持平。

教师国际化能力攀高。学院不断强化师资建设，开展各项教师培训活动，提高教师的专业素养和国际化教学水平。通过公需课培训、鼓励参加职称英语考试以及行业英语

培训等，全校教师的双语教学能力得到大幅度提高，目前，学校能够从事双语教学的专任教师人数达到 55 人，占比 18.71%。（见表 14）。2023 年，学院拟引进加纳英语外教 Daniel Tetteh 来校工作，目前引进手续正在按计划办理中。

表 14 有双语教学能力专任教师名单

序号	姓名	性别	所在教学院（部）	授课课程	双语语言种类
1	熊 卉	女	电商学院	跨境电商英语	中文、英语
2	谢阳越	女	电商学院	跨境网络营销	中文、英语
3	谢丽云	女	电商学院	跨境电商实务	中文、英语
4	瞿启平	女	电商学院	进出口业务操作	中文、英语
5	吴家倩	女	经贸学院	跨境电商实务	中文、英语
6	陈 斌	男	经贸学院	公共关系、市场营销	中文、英语
7	周冯西子	女	经贸学院	市场营销、营销策划、商务礼仪	中文、英语
8	赵敏之	女	商务信息技术学院	Java 程序设计	中文、英语
9	黄冰凤	女	商务信息技术学院	平面设计	中文、英语
10	陈 倩	女	会计学院	会计专业英语	中文、英语
11	陈佳钰	女	会计学院	财经专业英语	中文、英语
12	欧阳塑斯	女	会计学院	会计专业英语	中文、英语
13	杨 璇	女	会计学院	财经专业英语	中文、德语
14	何铠言	女	会计学院	财经专业英语	中文、英语
15	严 惠	女	会计学院	财经专业英语	中文、英语
16	唐芬艳	女	会计学院	财经专业英语	中文、韩语
17	柳 颀	女	体育课部	大学体育	中文、英语
18	刘韵琴	女	旅游管理学院	导游讲解艺术	中文、英语
19	李 红	女	旅游管理学院	商务英语精读	中文、英语
20	温雪梅	女	旅游管理学院	商务英语听力	中文、英语
21	肖淑葵	女	旅游管理学院	商务英语听力	中文、英语
22	毛春华	女	旅游管理学院	商务英语笔译	中文、英语
23	邱飞燕	女	旅游管理学院	综合商务英语、国际商务交际	中文、英语
24	谭美云	女	旅游管理学院	商务英语口译	中文、英语
25	王晓华	女	旅游管理学院	外贸英语函电、旅游服务英语	中文、英语
26	丁 俐	女	旅游管理学院	旅游服务英语、外贸英语函电	中文、英语
27	邱桂林	男	旅游管理学院	国际贸易实务、跨境商务营销实务	中文、英语
28	汪 霞	女	旅游管理学院	外贸单证操作、商务	中文、英语

序号	姓名	性别	所在教学院（部）	授课课程	双语语言种类
				英语口语	
29	周 慧	女	旅游管理学院	商务英语谈判、商务英语写作	中文、英语
30	肖群涵	女	旅游管理学院	商务英语笔译	中文、英语
31	柳 柳	女	旅游管理学院	中外文化	中文、英语
32	张梦娜	女	旅游管理学院	商务英语精读	中文、英语
33	黄 琦	女	旅游管理学院	旅游服务英语、商务英语口语	中文、英语
34	朱文艳	女	旅游管理学院	酒店英语	中文、英语
35	梅 娟	女	旅游管理学院	商旅韩语、空乘专业韩语	中文、韩语
36	陈 璐	女	旅游管理学院	商务基础日语、空乘专业日语	中文、日语
37	邹 磊	男	旅游管理学院	旅游服务英语	中文、英语
38	莫 英	女	旅游管理学院	综合商务英语	中文、英语
39	欧阳晓婷	女	旅游管理学院	商务英语写作	中文、英语
40	熊 锦	女	旅游管理学院	旅游文化基础	中文、英语
41	曹文萍	女	旅游管理学院	旅游礼仪	中文、英语
42	黄若蓝	女	旅游管理学院	旅游概论	中文、英语
43	赵科峰	男	旅游管理学院	旅游经济学	中文、英语
44	余白连	女	旅游管理学院	客源国概况	中文、英语
45	谢 姣	女	旅游管理学院	湖南旅游	中文、英语
46	吴玉光	男	基础课部	大学英语	中文、英语
47	王晓成	女	基础课部	大学英语	中文、英语
48	刘艳群	女	基础课部	大学英语	中文、英语
49	蔡永丰	女	基础课部	大学英语	中文、英语
50	张 莲	女	基础课部	大学英语	中文、英语
51	龙 霞	女	基础课部	大学英语	中文、英语
52	江春花	女	基础课部	大学英语	中文、英语
53	聂点点	女	基础课部	大学英语	中文、英语
54	王红云	女	基础课部	大学英语	中文、英语
55	欧阳梅	女	茶学院	茶艺与茶文化	中文、英语

4. 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

4.1.1 开展高质量培训

突出“农”字特色，涉农类培训成效明显。学院充分发挥各专业资源优势，继续秉承“服务三农”的培训理念，以服务国家乡村振兴战略为己任，建成乡村振兴校外实践教学基地 17 个，先后承办了湖南省乡村振兴致富带头人培训、湖南省高素质农民培育 2 项省级培训项目。全年开展各类培训 15 项，培训各类人员 3000 余人次，各项培训共计 2295 学时，年培训到账经费 580 余万元。其中，开展涉农培训 1587 人次，就业创业类培训 240 人次，面向教育系统，培训各类师资 862 人次，面向行业企业开展职业技能提升培训 155 人次（见表 15）。

表 15 2021-2022 学年开展的培训项目

培训时间	培训项目	培训期次 (期)	培训人次 (人)	培训学时
2021 年 9 月	全省供销合作社系统财务审计人员培训	1	155	24
2021 年 10 月	长沙市第十四期 SYB 师资培训	1	30	90
2021 年 10-12 月	乡村振兴致富带头人培训 (产业发展型)	4	446	384
	乡村振兴致富带头人培训 (乡村建设型)	4	455	256
2021 年 11 月	1+X 数字营销中级职业技能培训	1	30	120
2021 年 11 月	SYB 就业创业培训	8	240	448
2021 年 11 月	红十字会救护员培训	1	150	18

培训时间	培训项目	培训期次 (期)	培训人次 (人)	培训学时
2021年11月	1+X 研学旅行课程设计与实施中级职业技能等级培训	1	20	12
2021年11-12月	2021年湖南省高素质农民培训	7	638	565
2021年12月	1+X 网络系统建设与运维职业技能等级培训	1	20	24
2021年12月	1+X 移动运用与开发职业技能等级培训	1	20	56
2021年7月-12月	教育教学能力提升项目（平江职院）	1	702	104
2022年7月	大数据在财务中运用师资研讨会	1	40	48
2022年7月	2022 湖南中职送培到校精准培训	1	30	80
2022年8月	乡村振兴人才（农产品电子商务）高级研修班	1	48	48
2022年8月	易班发展中心全国共建高校交流培训活动(湖南)	1	60	18
合 计		35	3084	2295

案例 25 乡村振兴致富带头人培训助力“三色兴村”战略落地见效

2022年10月-12月，我校举行了乡村振兴致富带头人培训班。望城区茶亭镇泉丰村村委会书记周石泉就是该培训班学员之一。培训期间，他勤学好问，不断与授课专家深入交流，表达了自己在任期间，乡村能走特色发展之路的愿望，希望能够得到专家们的帮助。培训结束后，学校组织专家团队专门泉丰村回访（见图46），周石泉兴奋地向大家描述起了他“三色兴村”的发展思路，他准备运用学到的知识，因地制宜，推动“红色文化、绿色生态、金色产业”三个方面协同发展，带领当地村民们发家致富。



图 46 专家团队对乡村振兴致富带头人培训班的培训成果回访

在泉丰村油茶林和闲置小学现场实地考察时，湖南省食用菌研究所王春晖研究员，姜性坚、胡汝晓副研究员一致认为，油茶林地势比较平缓，可以套种食用菌，在不占用耕地情况下增加土地利用率，提高收入，研究所后期也将点对点做好技术支持与技术保障工作。



图 47 泉丰村中华蜜蜂绿色有机蜂蜜标准化生产基地

在黄牛养殖基地和养蜂基地（见图 47），专家们为泉丰村提出了养殖业与食用菌种植的绿色联动。牛粪在经过处理后，可以用来种植食用菌，种植后的菌糠因含有大量菌丝，蛋白质含量可高达 17%，

经过处理后可以作为黄牛的优质饲料。这样进行循环后，可以大大促进农村的生态产业发展。

4.1.2 服务企业创新发展（技术攻关）

聚焦科技成果转化，全面提升社会服务能力。为促进行业和地方经济的发展，学院鼓励和支持教职员工积极开展技术研发工作，持续加大教改与科研项目的投入和奖励力度，持续推进学院技术研发，拓展社会服务功能。2022年，纵向科研经费到款额30.1万元，横向技术服务到款额8万元，横向技术服务产生的经济效益68.5万元。

4.1.3 共建技术创新平台

积极开展企业需求调研。2022年全年，学校党委书记、院长分别带队拜访企业100余家。暑假期间，招生就业处牵头组建了7支综合调研队伍共计走访100余家校友创业、就业的企业。走访中，通过实地考察、座谈、访谈、调查问卷等方式，广泛了解企业的技术需求以及目前的制约瓶颈，以期更好地运用学校的科研优势、人才优势达成共建共享的技术平台。

助力合作企业进行产教融合型企业申报。2022年，学院积极支持校企合作单位——湖南雪峰山生态旅游有限责任公司、湖南竞网数字科技集团有限公司、湖南顺君商业管理有限公司申报产教融合型企业，为企业申报提供各项支撑材料和推荐函，经层层审核，上述三家合作企业均入选为我省第三批建设培育的产教融合型企业名单（见图48）。



湖南省第三批拟建设培育的产教融合型企业名单
(按专家评审得分情况排序)

序号	企业名称	注册地所在市州
1	爱尔眼科医院集团股份有限公司	长沙
2	湖南富纳艾尔科技有限公司	长沙
3	湖南翱康生物科技有限公司	怀化
4	湖南奇力新电子科技有限公司	怀化
5	湖南贵德科技有限公司	永州
6	中车株洲电机有限公司	株洲
7	湖南新合新生物医药有限公司	常德
8	娄底光华机械设备制造有限公司	娄底
9	湖南雪峰山生态文化旅游有限责任公司	怀化
10	株洲南方阀门股份有限公司	株洲
16	湖南竞网数字科技集团有限公司	长沙
130	湖南顺君商业管理有限公司	长沙

图 3 湖南省第三批产教融合型企业立项名单

图 48 湖南省第三批产教融合型企业立项名单

4.2 服务地方发展

4.2.1 服务湖南“三高四新”战略

构建了服务于“三个高地”建设的专业群布局。学院坚

持“服务湖南现代服务业转型升级，拓展农村商贸服务，培养高素质技术技能型商务人才”的办学定位，围绕湖南“成为职业教育集约集群发展标杆、成为产教协同创新标杆、成为铸魂强能育人标杆、成为服务区域创新发展标杆”等四大使命，积极打造现代商务技术技能型人才培养高地，形成了以服务“三农”为特色、产教深度融合的现代商务专业群体体系和高水平“双师型”教师队伍。

培养了大量服务“三个高地”建设的高技能人才。学院服务湖南社会经济发展的能力不断增强，为湖南现代服务业、农村商贸流通领域培养输送高素质技术技能人才的办学水平不断提升。2022年，服务“三个高地”的专业数从2021年的3个增加到2022年5个，为“三个高地”输送高技能人才数增加到618人。

4.2.2 服务新兴优势产业链

湖南提出重点培育20个新兴优势产业链，结合学院的专业特点，学院聚焦“人工智能及传感器产业链、自主可控计算机及信息安全产业链”等新型产业链，大刀阔斧进行了专业调整和改革。目前，全院共有服务新兴优势产业的专业数11个，坚定地为这些新兴优势产业链供给职业教育人才。同时，学院的农村电子商务、茶艺与茶文化等14个涉农专业坚定走为农服务路线，支持“农业机械产业链”的延伸发展，全年累计输送人才1200余人。

4.3 服务乡村振兴

4.3.1 培养培训

为乡村振兴开展“领头雁”培训。2022年，学院成功举

办了九期乡村振兴致富带头人培训班，共计培训学员 1263 人次（见图 49）；开办六期高素质农民培训班，培训学员 420 人次，均获得圆满成功，培训学员对于学校的培训课程设置、专家讲师团队及后勤保障服务给予了高度肯定，培训满意度达 95%以上；建成乡村振兴校外实践教学基地 17 个；开展各类培训 15 项，培训各类人员 3000 余人次，其中开展涉农培训 1587 人次，年培训到账经费 580 余万元。



图 49 2021 年湖南省乡村振兴致富带头人培训班（第一期）开班仪式

4.3.2 技术服务

学院充分发挥高校人才优势，服务地方经济发展，为乡村振兴赋能。学院院长、二级教授李定珍联合湖南省茶业集团、湖南省茶叶研究所、大湘西茶产业发展促进会、湖南省茶叶品牌建设促进会等单位，牵头组建了一支由产业经济、茶学、农学、茶叶植保、食品工程、电子商务等多领域、跨专业的专家服务团队，团队选择对口服务张家界市的莓茶、葛根等乡村振兴产业，围绕帮扶企业的产业发展、技术升级、人才培养等方面的需求，开展技术指导和项目合作，形成常态化帮扶机制，助推脱贫攻坚成果和乡村振兴发展有效衔

接。2022年，该团队获聘为“湘才乡连”专家服务乡村振兴行动计划湘西特聘专家服务团队。2022年7月，“湘才乡连”专家团队走基层，与地方企业就产学研旅和茶食品开发进行了深入调研，并对人才输送、电商营销、产品深加工等问题展开讨论。

4.3.3 定点帮扶

2022年，学院派出了由学院党委委员聂振华等同志组成的驻溆浦县水东镇标东垅村工作队。工作队紧紧围绕建强村党组织、推进强村富民、提升治理水平、为民办事服务四项帮扶职责，扎实推动学理论、强组织、固成果、兴产业、育人才、美村庄、共治理、优服务等八项具体工作任务在标东垅村扎实开展，取得了明显成效。

工作队牵头制定了“二种三养”产业发展计划，稳步推进黑木耳、生态大米种植和蜜蜂、稻花鱼、生猪养殖。通过后盾单位采购，电商和湖南省乡村振兴馆等线上线下渠道，促进农产品销售，推动标东垅村走特色农业、订单农业、休闲农业之路，为村民搭建了在家门口就地就业的增收平台，村集体经济有望突破50万元。通过建设高标准农田项目，标东垅村的防洪堤、机耕道、灌溉渠得到了修建，同时，重建了46年历史的村教学点，硬化了村内多条通组路，亮化绿化美化了村主干道，也对村文化广场进行了提质改造，改造了村部附近污水处理系统，拆除空心房、绘制乡村振兴墙画等，这一系列措施使得标东垅村的硬件基础设施和人居环境得到了明显改善。

工作组也不忘对标东垅村加强软件建设，通过党建引领加强理论学习，通过“走出去，请进来”加强人才培养培养，

通过电商新业态的引领，标东垅村村两委班子的创新意识、团结一致谋发展的精气神、奋发有为的干劲有了明显改观。

案例 26 锚定种植业 助推养殖业 乡村振兴“金点子”结硕果

产业兴则乡村兴，产业振兴是乡村振兴的关键。湖南商务职院驻溆浦县水东镇标东垅村工作队入村后，通过不断调研学习和研讨论证，根据标东垅村“四多四少”的基本村情，在坚持保护生态优先的前提下，村内决定走“适度种养+乡村旅游”的发展之路。

工作前期，工作队带领村干部和村民种植户试种赤松茸菌 15 亩（见图 50）。由于碰上冬天低温极端天气，原计划春节前出菌上市销售的赤松茸推迟到次年清明节前才出菌，但刚刚上市就遇到了怀化新冠肺炎疫情严重。为增产量、抢鲜度和及时销，工作队全体队员全力以赴，兵分几路，一路抓日常管理和采摘，一路四处找市场和销售。工作队放弃休假连轴转，为快销多销一些菌子，有的同志开着私车经常长途奔袭，走街串巷，上门送货，有的同志累倒病倒了也不休息，有的同志体重下降了十几斤。从 3 月底到 5 月初，连续奋战 48 天，在上级相关部门和后盾单位的大力支持下，通过共同努力，鲜菌销售一空，为村民和村集体经济创收 40 多万。

在此基础上，工作队乘胜追击，今年制定了“二种三养”产业发展计划，稳步推进黑木耳、生态大米种植和蜜蜂、稻花鱼、生猪养殖。通过后盾单位采购，电商和湖南省乡村振兴馆等线上线下渠道，促进农产品销售，推动标东垅走特色农业、订单农业、休闲农业之路，为村民搭建了在家门口就地就业的增收平台，使村集体经济突破 50 万元（见图 51），实现年初订下的农产品销售示范村、电商网红村等目标。同时组织村民谋划整合空闲房屋，打造民宿，为乡村旅游奠定坚实基础。

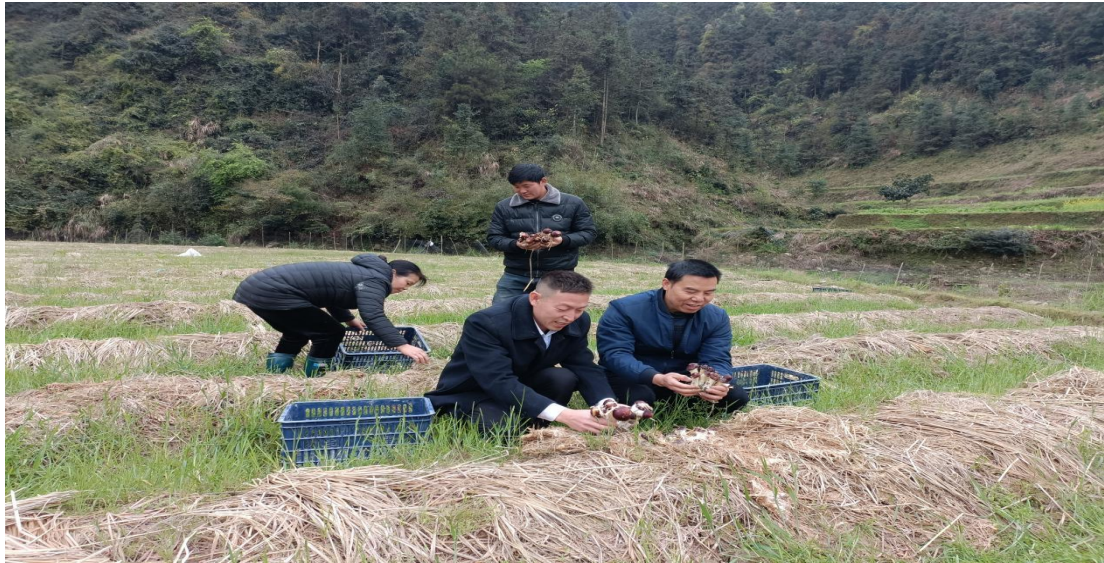


图 50 工作队和标东垅村干部村民采收食用菌



图 51 工作队队长聂振华帮助销售黑木耳

4.4 服务地方社区

4.4.1 服务疫情防控

学院全面落实湖南省、长沙市新冠肺炎疫情防控方针政策，倡导在校学生“非必要不出校”，确需出行的严格履行请假报批登记和审批程序，开学和返校时查验健康码、行程码和 48 小时核酸检测阴性证明。严格出入校管理，严格限

制外来无关人员进入校园。加强新冠疫情检测预警，班级建立晨午检和因病缺勤跟踪制度。发现学生出现新冠肺炎疑似症状的第一时间处置，做到早发现早诊断，早处置早治疗。2022年2月20日春季学期开学以来，按照疾控部门要求，组织全校师生积极参加社区和学校组织的核酸检测，共组织校园全员核酸检测43次，校园核酸抽检25次，累计核酸采样439195人次。按照知情、同意、自愿原则动员在校师生完成新冠病毒疫苗基础免疫接种和加强针接种。2022年校内共组织新冠疫苗接种3次，师生累计接种新冠疫苗2900余人次。共安排红黄码（有风险地区旅居史、接触史人员）和省外761名师生在校内隔离房单独隔离和健康检测，由医务人员上门采样。2022年，全年全校师生未出现一例新冠肺炎感染病例。

4.4.2 服务社区公共文化建设

学院积极加强服务社区公共文化建设，加强学院与社区文化共建活动。近年来，学院组织社团参与社区文化活动共30余次，主要有大学生三下乡、科技调研、义务维修、文化展演、义务支教、慰问关爱、义务捐赠等形式，深受社区居民喜爱，目前形成了电子商务专业维修队、心理骨干大联盟等有一定影响力的品牌活动。2022年，学院主动向周边社区开放文体场所每周达28小时。

4.5 具有地域特色的服务

2009年4月，学院牵头成立湖南现代商务职业教育集团，先后拥有成员单位119家。13年来，集团在全体成员单位的共同努力下，长期坚持“人才共育，基地共建，过程共管，

资源共享，责任共担”的原则，不断深化“产教融合、校企合作、工学结合”的办学新途径，积极挖掘优化校政行企协资源，全力构筑集团化办学的合作互赢之路，校政协企行合作育人成效显著，集团先后于2020年12月和2022年12月被湖南省教育厅评为省级示范性职业教育集团和“楚怡”示范性职业教育集团。

高度聚焦现代商贸流通人才培养，凸显“以产导学、强生泽能”的现代商务办学特色。集团构建了以电子商务、市场营销、大数据与财务管理等为核心的现代商务专业集群，创新“以产导学、以研促教、以文化人”的办学路径。集团院校积极响应国家“一带一路”倡议，牵头院校与老挝AB学院合作办学，共建老挝AB学院电子商务专业（大学专科），培训老挝电子商务人才，输出商务人才培养标准和办学模式。

挖掘优化校政行企协资源，打造“校企合作、产教融合”的协同育人模式特色。集团内成员单位共建共享专业人才培养方案、课程标准和教学视频等教学资源，开设“湘茶订单班”等50余个校企合作班，共建校内外实习实训基地100余个，在集团内企业就职的历届毕业生有5000余名。院校推荐集团50余家企业申报湖南省产教融合型企业，企业在院校设立“湘茶奖学金”等10多项奖学金。

积极承担社会服务职能，彰显“农商结合、强商惠农”的服务乡村振兴特色。集团牵头院校举旗成立“全国职业院校乡村振兴协作联盟”，是湖南省乡村振兴人才培养优质校、省农村致富带头人培训基地、高素质农民培育优秀培训机构，合作开发培训教材200余本，年开展农民工等社会培训

达 1.2 万人次，得到省乡村振兴局、省农业农村厅、省总工会等的好评，并被授予“湖南省工会十佳农民工就业创业培训基地”和省“工会女职工培训示范学校”。

4.6 具有本校特色的服务

学院建校于 1950 年，是国内最早的涉农商科学校之一。70 年来，学院秉承强商惠农的办学理念，坚持以农村商贸流通为主要服务面向，培养了数以万计的复合型技术技能人才，多渠道服务乡村振兴国家战略。

打造特色，先行举旗振兴乡村。2018 年学院率先举旗成立“全国职业院校乡村振兴协作联盟”，已举办现代农村流通体系、互联网+流通、千亿果品流通等高峰论坛 3 次，推出论文集、案例集各 3 本，联盟公众号推出联盟单位服务乡村振兴成果优秀案例近千个，打造了全国职业教育服务乡村振兴的高层协作平台，其乡村振兴成果被学习强国、新华网、人民网、湖南省人民政府网站等数十家权威媒体广泛报道，推进乡村振兴凝聚了新活力、新动能，作出了新贡献。

优化专业，为乡村振兴提供人才保障。学院依托供销行业，政校行企结合，突出农商结合、强商惠农的专业特色。根据湖南千亿茶叶产业发展需要开设了茶艺与茶叶营销专业，在电子商务等 13 个专业设置了涉农方向，涉农专业占所有专业比重为 61%；牵头制订与推广体现新成果新技术应用趋势的《食用农产品连锁商店通用管理规范》《茶叶连锁经营企业管理规范》等省级农产品流通相关地方标准 11 个，并将标准融入专业人才培养体系；与天猫“供销 e 家”平台及“网上供销社”共建农村电子商务专业方向等；开展现代学徒制试点和订单班培养；响应国家“一带一路”国家战略，

与老挝 AB 学院共建了农村电子商务国际人才培养基地；遴选了来自贫困家庭的优秀学子开设了资助、培养、就业一体的“潇湘茶叶订单班”“致公·湘贵营销班”等人才共育班级，全力为乡村振兴培养引领现代农业发展的复合型技术技能人才。

搭建联盟，为乡村振兴提供智力支持。学院牵头成立的全国职业院校乡村振兴协作联盟，涵盖了全国 29 个省市自治区 172 家联盟单位；组建的乡村振兴人才协同培养中心，着力于农村流通人才、职业农民的协同培养培训；与联盟单位、政府、企业、行业等 N 个育人主体形成校际联动、校政联动、校企行联动，构建了“1+1+N”（即：1 个联盟+1 个中心+N 个主体）的多元联动人才培养模式，为乡村振兴国家战略提供智力支持和技术支撑。

依托平台，为乡村振兴培养智慧新农人。依托学院的湖南惠农培训中心、省新农村现代流通人才培训基地、省农民工就业创业培训基地、省乡村振兴致富带头人定点培训基地、省脱贫地区特色产业发展带头人和专业生产及技能服务型人才培养培训基地等平台，充分发挥学院涉农商科特色重点开展新型农业经营服务主体带头人、产业扶贫带头人、农技人员和困难农民工免费培训，积极为“三农”事业发展培养“有理想、有本领、有担当”的高素质涉农专业人才。2022 年针对致富带头人在日常种植、经营、销售等方面遇到的实际问题，通过专题讲授、经验交流、现场观摩、专家面对面等方式，革新培训方式，深化产教科融合，为 1247 名乡村振兴致富带头人，420 名高素质农民学员提供培训服务。

案例 27 实行“五链融合” 赋能乡村振兴

学院汇聚研政校企优质职教资源，创新构建“五链融合”的涉农财经院校乡村振兴育人模式改革与实践，赋能乡村振兴（见图 52）。

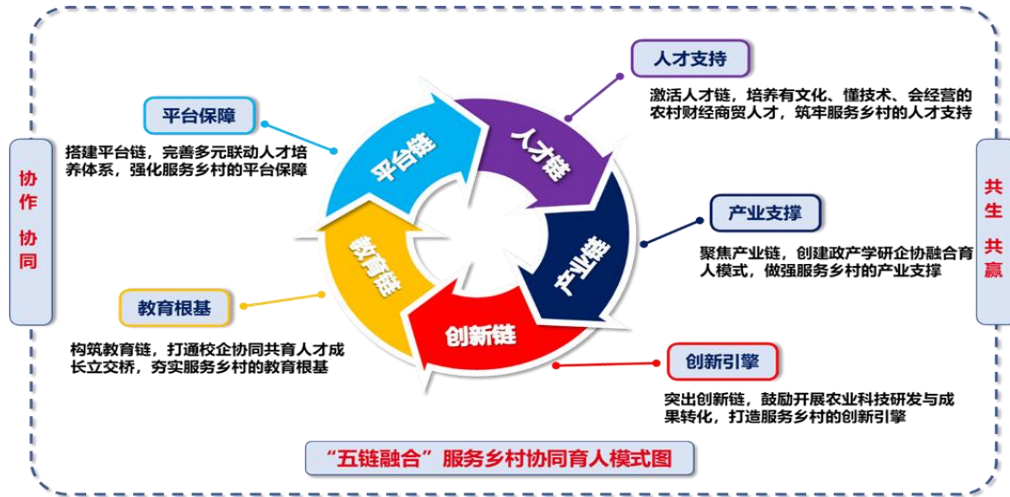


图 52 “五链融合”服务乡村协同育人模式

一是搭建平台链，筑牢赋能乡村振兴的平台保障。由学院牵头成立的全国职业院校乡村振兴协作联盟，现有全国 31 个省（自治区、直辖市）238 个成员单位，围绕“实体化运行的示范性职教集团（联盟），促进乡村振兴人才培养优质校长足发展”建设目标，整合研政校企各方优质资源，助力乡村振兴（见图 53）。

二是激活人才链，夯实赋能乡村振兴的人才关键。学院成立了“乡村振兴学院”，新增了“农村电子商务”“茶艺与茶文化”等涉农特色专业，完成乡村振兴致富带头人、高素质农民培训共 2300 人。2021 年选派 3 名同志到怀化市溆浦县标东垅村开展帮扶工作，并获怀化市发展壮大村级集体经济“真抓实干”奖。

三是聚焦产业链，做强赋能乡村振兴的产业支撑。学院牵头创办了“湖南红色导游孵化基地”和“雪峰山旅游学院”。李定珍院长牵头组建的“湘才乡连”湘西特聘专家服务团，为张家界莓茶提供栽培技术、病虫害防治以及电商平台建设支持。

四是突出创新链，打造赋能乡村振兴的创新引擎。学院成功立项

与乡村振兴相关的省教育科学重大招标（委托）课题、省职业院校教改研究重点项目等各 1 个；成功举办第四届全国职业院校乡村振兴联盟高峰论坛；做好为农调研指导，制定涉农行业标准 20 多个。



图 53 第四届全国职业院校乡村振兴联盟高峰论坛在湖南商务职业技术学院举办

五是构筑教育链，夯实赋能乡村振兴的教育根基。全力做好“送培到校，精准培训”国培项目，持续推进与永顺职业中专等学校的结对帮扶。与民盟湖南省委、致公党湖南省委等密切合作，开设资助、培养、就业“三位一体”的人才共育班级，近两年资助 250 人，每人每年资助 2000 元生活费。

5. 政策落实质量

5.1 国家政策落实

5.1.1 贯彻落实新《职业教育法》

学院充分认识职业教育法修订的重大意义，积极组织广大师生员工深入学习宣传职业教育法，进一步增强办好职业教育的责任感和使命感，全面提升教育教学质量。为切实将职业教育法落实到位，学院制定了《2022 年湖南商务职业技

术学院学习宣传和贯彻实施新修订的《职业教育法》任务分解》，明确各部门宣传职业教育法职责，将新修订的职业教育法作为党委理论学习中心组学习的重要内容，组织集中学习，做好宣传教育工作。全年全校共组织《职业教育法》专题学习 3 次。

5.1.2 贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》相关工作举措和成效

学院把学习领会和宣传贯彻《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》作为一项重大任务，深刻理解新形势下职业教育发展面临的挑战和机遇，准确把握《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》对教育系统提出的工作任务和要求。深入学习贯彻习近平总书记对职业教育工作的重要指示、贯彻落实全国职业教育大会精神，树立科学的职业教育发展理念，遵循职业教育发展规律和技术技能人才成长规律，推动职业教育高质量发展。

5.1.3 贯彻落实提质培优行动计划

学院高度重视提质培优项目建设工作，围绕承接的 38 大项，136 小项体制培优项目（见表 16），结合学院学校办学实际，细化工作任务。全年召开党委会、校长办会讨论教学中心工作 32 次，紧紧围绕思政教学与教学队伍建设相关制度、双一流建设专项资金管理实施细则、省级以上职业教育重点建设项目管理办法、人才培养方案制（修）订等，以提升质量为抓手，找准突破点，创新驱动，全面提升学院办学水平。2022 年，已完成 48 小项任务。

表 16 承接任务汇总表

序号	工作任务	是否承接	承接数量	省厅审核情况
1	加强职业教育研究,构建中国特色职业教育的思想体系、话语体系、政策体系和实践体系	是	--	通过
2	按照师生比不低于 1:350 的比例核定专职思政课教师岗位	是	--	通过
3	培育 200 所左右“三全育人”典型学校	是	1	通过
	培育遴选 100 个左右名班主任工作室	是	3	通过
	遴选 100 个左右德育特色案例	是	1	通过
4	培训 10000 名左右德育骨干管理人员、思政课专任教师	是	30	通过
	遴选 100 个左右思政课教师研修基地	是	1	通过
	分级培育遴选 1000 个左右思想政治课教学创新团队	是	2	通过
	10000 个左右思想政治课示范课堂	是	5	通过
	10000 个左右具有职业教育特点的课程思政教育案例	是	10	通过
11	遴选 300 所左右省域高水平高职学校	是	1	通过
	遴选 600 个左右省域高水平专业群	是	5	通过
15	支持职业学校承担更多培训任务,实现优质职业学校年职业培训人次达到在校生规模的 2 倍以上	是	--	通过
16	推进 1+X 证书制度试点	是	--	通过
17	引导职业学校和龙头企业联合建设 500 个左右示范性职工培训基地	是	1	通过
18	遴选 200 个左右示范性继续教育基地	是	1	通过
	2000 门左右优质继续教育网络课程	是	10	通过
	遴选 500 个左右社区教育示范基地和老年大学示范校	是	1	通过
22	依托国有企业、大型民企建立 1000 个左右示范性教师企业实践流动站	是	3	通过

23	打造 500 个左右实体化运行的示范性职教集团（联盟）	是	1	通过
25	推动建设 300 个左右具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地	是	5	通过
36	专业教师中“双师型”教师占比超过 50%	是	300	通过
37	校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地	是	--	通过
40	实施现代产业导师特聘岗位计划	是	--	通过
41	遴选一批国家“万人计划”教学名师	是	7	通过
42	遴选 360 个国家级教师教学创新团队	是	5	通过
43	遴选 10000 种左右校企双元合作开发的职业教育规划教材	是	10	通过
44	建立职业学校人才培养方案公开制度	是	--	通过
45	建立健全国家、省、校三级教学能力比赛机制	是	--	通过
46	遴选 1000 个左右职业教育“课堂革命”典型案例	是	10	通过
47	落实《职业院校数字校园规范》，研制校本数据中心建设指南，指导职业学校系统设计学校信息化整体解决方案	是	--	通过
48	建立健全共建共享的资源认证标准和交易机制，推进国家、省、校三级专业教学资源库建设应用	是	--	通过
49	遴选 300 所左右职业教育信息化标杆学校	是	1	通过
	遴选 100 个左右示范性虚拟仿真实训基地	是	1	通过
50	面向公共基础课和量大面广的专业（技能）课，分级遴选 5000 门左右职业教育精品在线开放课程	是	20	通过
51	支持职业学校到国（境）外办学，培育一批“鲁班工坊”	是	--	通过
53	统筹利用现有资源，实施“职业院校教师教学创新团队境外培训计划”，选派一大批专业带头人和骨干教师出国研修访学	是	--	通过
54	推进“中文+职业技能”项目	是	--	通过

5.2 地方政策落实

5.2.1 落实《湖南省职业教育改革实施方案》相关工作举措和成效

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实国家、湖南省职业教育改革与发展文件精神，学校精准对标国家和湖南省职业教育改革发展目标，紧扣职业教育发展脉搏，落实国家和我省职业教育改革实施方案，及时调整发展定位，从规模发展、内涵发展转向高质量发展。在党委会中传达学习《湖南省深化新时代教育评价改革实施方案》。

5.2.2 实施职业教育“楚怡”行动相关工作举措和成效

弘扬“楚怡”工匠精神。在校园文化建设中凸显“楚怡”工匠精神。组织观看湖南职教楚怡精神的纪录片《楚怡·百年荣光》。建设“楚怡”品牌项目。人工智能应用创新产教融合实训基地为湖南省“楚怡”产教融合实训基地计划建设单位。湖南现代商务职业教育集团为湖南省“楚怡”示范性职业教育集团（联盟）计划建设单位。

5.2.3 推进省部共建职教高地相关工作举措和成效

依托湖南省职业教育创新发展重大（重点）攻关项目《对接“三高四新”的现代产业学院研究》，开展职教高地建设理论与实践研究，为职教高地建设提供智力支撑。对标《职教高地建设方案》，全年学校完成指标 14 个，任务完成率为 87.5%。

5.3 学校治理

5.3.1 加强党的领导

加强党的理论学习。组织开展党委理论学习中心组学习6次。邀请广西壮族自治区职业技术学院党委书记李卫东教授作《课程思政的认识与探索——以广西职业技术学院为例》专题讲座；组织集中观看学习习近平同志在中共二十大上的报告；组织学院全体班子成员、各部门主要负责人参加2022年全省教育系统全面从严治党工作视频会议，并观看警示教育片《师蠹》，起到了良好的震慑作用。

完成具体党建工作。完成《2022年党建工作要点》制定，成立了学院党校。完成十二届省委第二轮巡视省委第八巡视组的延伸巡视工作。按照《党员领导干部落实党风廉政建设主体责任清单》要求，严格执行“一岗双责”，实现了责任到部门、责任到各级组织，责任到人。制定了清廉学校建设方案，纳入年度工作安排。积极推进廉洁文化进教室、进班级，打造了一间样板教室。

思政工作颇有成效。成功立项2022年度湖南省高校思想政治工作精品项目2个和湖南省高校思想政治工作项目研究项目3个。着力发挥主流媒介优势，在人民网、新华网、学习强国、湖南日报等省级以上媒体上刊发新闻260余篇。

5.3.2 治理能力提升

继续进行规章制度废改立工作，修订形成了《湖南商务职业技术学院制度汇编（2022）》，全年共废止11项，修订11项，新立22项，继续执行265项。学院制定了《湖南商务职业技术学院院两级管理体制实施办法》，推进依法治

校，完善治理结构，规范校院两级管理行为，理顺学校与二级学院的权责关系，充分发挥学院办学的积极性和创造性，构建“关系明晰、职责明确、权限规范、管理严格”的校院两级管理体系，切实推进内涵式发展，加快建设特色鲜明的高水平高职院校步伐。

调整了学院内设机构。完善学院治理机构 8 个，建立了多支安全信息员队伍，从不同渠道收集影响校园安全的各类不稳定因素与隐患信息。组织全体教职工参加学法考试，考试通过率 100%。获评全省“七五”普法先进单位。构建了“横到边、纵到底、全覆盖”的校园安全情报信息网络。邀请省委党校（湖南行政学院）法学部主任彭澎教授作《习近平法治思想》专题讲座。

5.3.3 关键领域改革

学院聚焦教师绩效领域，制定了《湖南商务职业技术学院绩效工资实施办法(试行)》（征求意见稿），旨在激发广大教职工投身教育教学、管理服务改革与创新的积极性，在校内形成“竞争、激励”的良好工作氛围，推动学院各项事业健康持续发展。为推进学院治理体系和治理能力现代化建设，构建以业绩贡献与能力水平为导向、以项目管理与绩效评价为抓手、以激发活力与挖掘潜力为目标的重点工作项目管理与绩效奖励新机制。

5.4 质量保证体系建设

5.4.1 全面推进教学工作诊改

学院紧密围绕全面提升教学质量的目标多维推进教学工作诊改。学院建设教学工作诊改专门平台 1 个，累计制定

教学工作诊改制度 120 个，累计制定与修订教学工作诊改标准 521 个，这些举措均有利于及时推进教学工作诊改，形成高效精准的质量管理常态化格局。

全面巡查督导及时促进教学诊改。教务处通过日常随机巡课、督导推门听课、领导进课堂和学生评教等形式全面督导课堂教学主阵地，全年组织“开学第一课领导进课堂”主题活动 3 次，各类听课评课 1300 余节次，被听课教师覆盖面达 94% 以上，涉及任课教师 800 多人次，随机巡课近 1800 节次，对课堂学风优良的教师表扬近 400 人次，被通报批评的课堂近 30 课次，发现并处理教学事故 6 起。教务处及时将相关情况向各教学学院（部）反馈，并在教学例会与《教学质量与督导简报》上予以通报，以此督促各部门对教学工作进行及时诊改。

努力健全教学督导机制，加强学生信息员队伍管理。教务处继续推进校（院）两级教学督导机制建设，多措并举调动督导员的工作积极性，积极搭建平台助力督导员提升业务和交流经验。11 月初教务处邀请长沙师范学院教学质量监控与评估处处长姚志刚教授做了题为《如何开展教学质量监控与评估工作》的专题培训与经验交流。教务处指导学生教学信息中心全年举办了 5 次信息员业务培训，评选出梁艺馨等 100 名“优秀学生教学信息员（站长）”。

落实各类教学日常检查加强质量监控。教务处除了不定期进行教学抽查外，还每学期开展期初、期中与期末常规教学检查以及期末考核试卷专项抽查工作。全年共计开展常规教学检查 6 次，专项抽查 2 次。教务处每 2 周定期召开教学例会，一方面对各教学学院（部）在日常教学工作中出现的相

应问题及时诊改，另一方面对专业群和教学资源库的建设、定岗实习与毕业设计的开展与抽查等一切教育教学活动严把质量关。各类教学检查的开展均有规范的流程与统一的标准，检查结果整体良好，远超预期效果。

案例 28 开学第一课怎么上？湖南商务职院这样做

2月21日，湖南商务职业技术学院迎来了开学第一天，学院领导以及部分中层干部纷纷走进课堂，与同学们共上开学第一课，检查督导新学期教育教学工作（图54）。

课堂是教学的主阵地。在商务沟通课堂上，陈兵老师以中英结合的授课方式，给同学们带来了良好的英语学习环境，又结合实际案例给学生介绍了什么是商务沟通、沟通的类别以及在现实生活中沟通的重要性。课堂上，同学们积极回答老师的问题，分享身边的相关案例，引发大家深入讨论。“能在课堂上跟大家分享昨晚冬奥会闭幕式的感受，表达我对‘冰墩墩’‘雪容融’的喜爱之情，真是太棒了！”在20连锁经营管理1班《管理学基础》的课堂上，朱波老师以冬奥会的管理项目为切入点，引导大家从社会热点中来感受生活中的管理学。课后，学院院长李定珍就授课内容、教学方式方法、学生实际情况等内容与授课老师进行了交流，对课堂效果进行了评价，对教师的授课准备和内容讲解情况进行了反馈。



图 54 院长李定珍在《管理学基础课堂》听课现场

5.4.2 不断完善“三查三评”制度

对标国家省厅标准，完善校级标准建设。2022年共完成了27个2022级专业人才培养的制定、20个2020级专业技能抽查标准与题库的修订、3202名2020级应届毕业生的毕业设计校内自查、1个新设专业的合格性检查（表17）。

表 17 专业技能抽查标准与题库校级评审排名

序号	专业	二级学院	专家评分
1	商务英语	旅游管理学院	88.90
2	电子商务	电子商务学院	88.27
3	现代物流管理	经济贸易学院	87.77
4	财富管理	会计学院	86.07
5	软件技术	商务信息技术学院	84.47
6	食用菌生产与加工	茶学院	70.05

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处

积极申请省级优秀标准的认定。在校级标准建设与自查自评基础上，通过全省人才培养方案合格性评审，申报了5个专业参与优秀人培评审，完成了人工智能技术服务新设专业合格性评审的省级验收。

5.4.3 建立健全教学管理制度

为持续提升教育教学质量，2022年，学院在课程、专业、教材、学分、竞赛等教育教学环节制定与修订了近10个管理制度，累计制定与修订教学与学生管理制度37个。学院下发了《关于成立教材审议与选用委员会的通知》（湘商职

院发〔2022〕15号），制定了《湖南商务职业技术学院课程认证实施方案》（湘商职院发〔2022〕12号）、《湖商务职业技术学院教材审核与选用委员会章程》（湘商职院发〔2022〕6号），修订了《湖南商务职业技术学院教材管理办法》（湘商职院发〔2022〕29号）、《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2022〕70号）、《湖南商务职业技术学院学生实习管理办法》（湘商职院发〔2022〕71号），根据实际工作还在不断酝酿科学可行的相关管理制度。

5.5 经费投入

5.5.1 生均财政拨款

2020年财政“高等职业教育”拨款11740.39万元，生均财政拨款10760元；2021年财政“高等职业教育”拨款11756.71万元，生均财政拨款10446元；2022年财政“高等职业教育”截至2022年11月20日拨款9832.23万元，生均财政拨款8756元（见图55）。

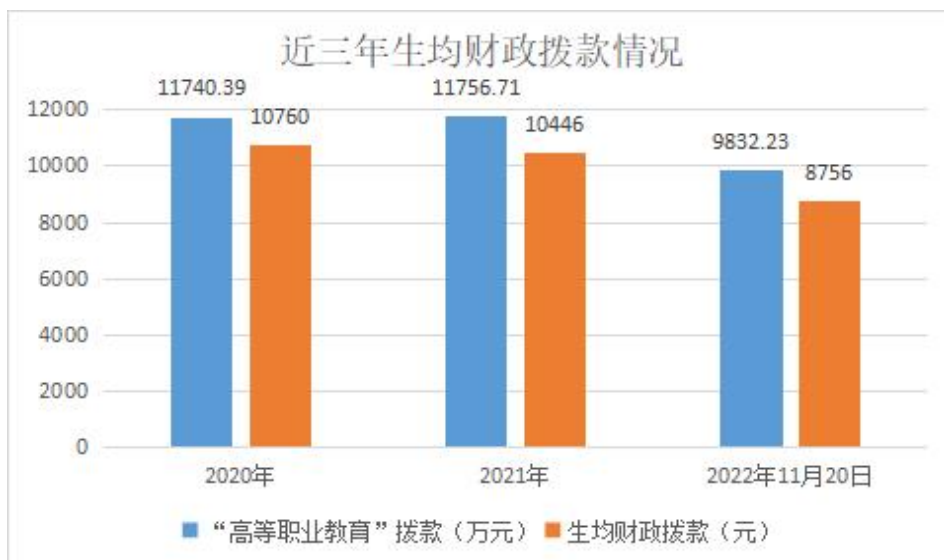


图 55 近三年生均财政拨款情况

5.5.2 生均学费

2020 年学费收入 4291.46 万元，生均学费 3990 元；2021 年学费收入 4578.7 万元，生均学费 4068 元；2022 年截至 11 月 20 日学费收入 4365.99 万元，生均学费 3888 元（见图 56）。

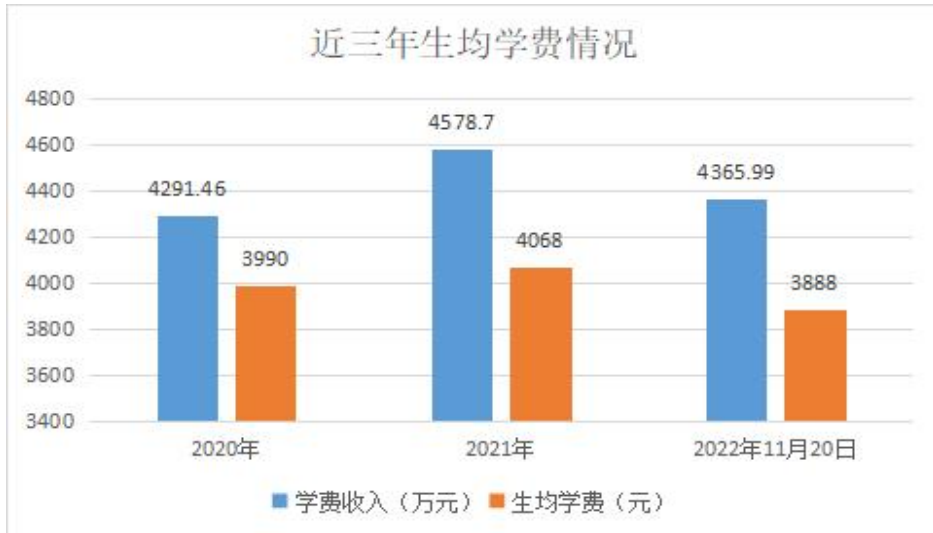


图 56 近三年生均学费情况

5.5.3 举办者投入

2020 年举办者投入 14331.31 万元；2021 年举办者投入 11846.21 万元；2022 年截至 11 月 20 日举办者投入 11162.06 万元（见图 57）。

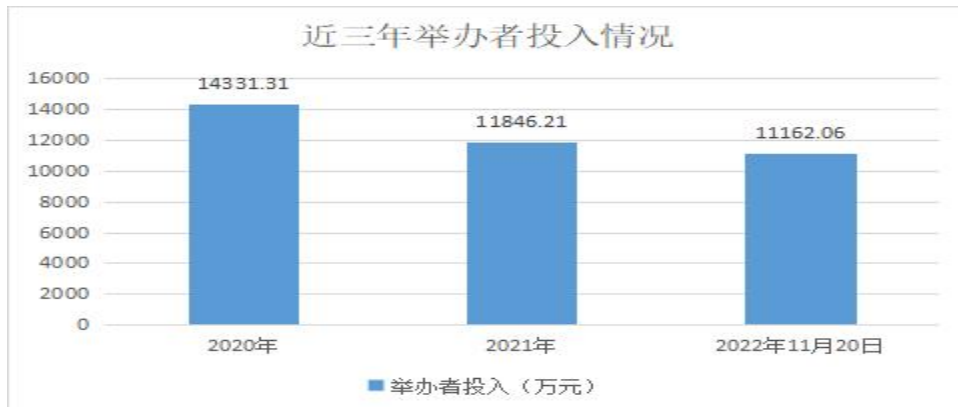


图 57 近三年举办者投入情况

5.5.4 绩效评价

2022年度，学院的财政资金整体支出在省财政厅、省供销社的指导下，严格落实预算管理制度，加强资金使用管理，不断提高资金使用效益，根据现有收支情况做好预、决算工作，把有限的经费用到最需要的地方。按照预算项目，专款专用，贯彻落实厉行节约精神，严控“三公”经费，降低一般运行经费、合理使用财力，减少浪费，节约开支，保证了教学工作的正常开展。加强项目支出管理，切实加强为教学和学生成长成才服务，起到了积极的作用。全年各项目绩效目标基本完成。

学院认真执行国家财经法规和高校财务管理制度规定，加强职教重点项目专项资金管理，资金使用严格按照财务报账制度和流程办理，有严格的审批手续，支出符合国家财经法规和财务管理制度规定，确保支出有预算，讲求支出的合法性、合理性和有用性，项目支出有前期论证，无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，支出透明、规范、合理。

学院以教学为中心，加强学生的专业技能、职业道德、综合素质等各方面能力的培养，出色完成教学工作和人才培养工作。学院是湖南省卓越高职院校，大学生创新创业孵化基地、湖南省文明校园、全国模范职工之家，是湖南省财务学会常务理事单位，在社会上和行业内都有较高声誉。

6. 面临挑战

挑战一：建设高水平高职院校对学院治理能力的提升提出了新任务

要求学院高屋建瓴地做好顶层设计，明晰新的发展思

路，明确新的发展目标，不断优化治理体系和提升治理能力，完善德技并修育人体系，攻坚克难，扎实推进学院立德树人各项事业高水平发展。

挑战二：建设高水平专业群对学院办学能力的提升提出了新使命

要求学院进一步凝练办学特色，深入推进“三教”改革，建设一支符合高质量发展要求的“双师型”师资队伍，走特色化专业集群发展之路，培养特色技术技能人才，适应现代服务业转型升级和“乡村振兴”“三高四新”战略实施需要。

挑战三：打造产教融合高地对学院服务能力的提升提出了新要求

要求学院整合各种优质资源，深化产教融合，搭建高水平教学科研团队和智库中心，协同攻关创新，增强社会服务能力，为行业和地方靶向培养高素质技术技能创新型人才。

附录：

1. 计分卡

名称：湖南商务职业技术学院(12401)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	4007
2	毕业去向落实人数	人	3676
	其中：毕业生升学人数	人	700
3	毕业生本省去向落实率	%	70.38
4	月收入	元	4091
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2925
	其中：面向第一产业	人	29
	面向第二产业	人	370
	面向第三产业	人	2526
6	自主创业率	%	2.75
7	毕业三年晋升比例	%	76.8

2. 满意度调查

名称：湖南商务职业技术学院(12401)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.8	500	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.5	500	问卷调查
	课外育人满意度	%	100	500	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.5	500	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99	500	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.5	500	问卷调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	98.76	500	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.6	500	问卷调查
3	教职工满意度	%	98	500	问卷调查
4	用人单位满意度	%	99.23	100	问卷调查
5	家长满意度	%	90	500	问卷调查

3. 教学资源表

名称：湖南商务职业技术学院(12401)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.50
2	双师素质专任教师比例	%	31.52
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	28.80
4	教学计划的课程总数	门	548
		学时	71884
	教学计划的课程-课证融通课程数	门	114
		学时	8168
	教学计划的课程-网络教学课程数	门	46
		学时	3620
5	教学资源库数	个	5
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	4
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	8
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	92
		学时	17456
	在线精品课程课均学生数	人	521
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	33
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	88
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	65
	其中：国家规划教材数量	本	6
	校企合作编写教材数量	本	26
	新形态教材数量	本	26
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	33100.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.535
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	6360.83

4. 国际影响表

名称：湖南商务职业技术学院(12401)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

5. 服务贡献表

名称：湖南商务职业技术学院(12401)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	11008
2	毕业生就业人数	人	2910
	其中：A类：留在当地就业	人	2613
	B类：到西部和东北地区就业	人	97
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2764
	D类：到大型企业就业	人	58
3	横向技术服务到款额	万元	8
	横向技术服务产生的经济效益	万元	68.5
4	纵向科研经费到款额	万元	12.80
5	技术产权交易收入	万元	7.70
6	知识产权项目数	项	6
	其中：专利授权数量	项	1
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	15
	非学历培训学时	学时	2299.00
	非学历培训到账经费	万元	587.26
8	公益项目培训学时	学时	1361.00

6. 落实政策表

名称：湖南商务职业技术学院(12401)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	6550.60
2	年财政专项拨款	万元	4302.51
3	教職員工額定編制數	人	563
	教職工總數	人	662
	其中：專任教師總數	人	552
4	企業提供的校內實踐教學設備值	萬元	238.80
5	企業兼職教師年課時總量	課時	1116.00
	年支付企業兼職教師課酬	萬元	87.25
6	年實習專項經費	萬元	11.94
	其中：年實習責任保險經費	萬元	4.99