

# 2018 级三年制高职电子商务技术专业人才培养方案

## 一、专业名称

电子商务技术（专业代码：610214）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

学制：全日制三年

学历：专科

学历提升：本专业学生可在校参加本科自学考试或者函授本科学历考试，毕业后参加全日制专升本考试，继而参加全国研究生考试。

## 四、职业面向

### 1. 就业岗位

（各专业根据培养目标描述学生毕业当年的主要就业岗位。主要职业类别可参照《国家职业分类大典》）

表1 就业岗位面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要就业岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
电子信息 (61)	计算机类 (6102)	信息和通信工程技 (GBM20210)	计算机网络 工程技术 (2-20-10-04 )	网站管理员	
电子信息	计算机类	专业化设计服务人员	广告设计师 (4-08-08-08)	网页设计师	1+X Web前端开发证书

(61)	(6102)	(GBM40808)	)		
电子信息 (61)	计算机类 (6102)	摄影扩印服务人员 (GBM40809)	商业摄影师 (4-08-09-01)	电子商务平台商品信息采集专员	1+X 网店运营与推广证书
电子信息 (61)	计算机类 (6102)	商务专业人员 (GBM20607)	品牌专业人员 (2-06-78-04)	品牌策划运营专员	1+X 商务数据分析证书
电子信息 (61)	计算机类 (6102)	工艺美术与创意设计人员 (GBM20906)	数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	界面设计	1+X 界面设计证书

## 2. 发展岗位

(各专业根据培养目标描述学生毕业 3-5 年时的主要就业岗位。)

表2 发展岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要发展岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
电子信息 (61)	计算机类 (6102)	专业化设计服务人员 (GBM40808)	广告设计师 (4-08-08-08)	电子商务网站平面设计主管	1+X 界面设计证书
电子信息 (61)	计算机类 (6102)	信息和通信工程技术 (GBM20210)	计算机网络工程技术 (2-20-10-04)	电子商务网页设计与维护主管	1+X Web前端开发证书
电子信息 (61)	计算机类 (6102)	摄影扩印服务人员 (GBM40809)	商业摄影师 (4-08-09-01)	电子商务平台商品信息采集主管	1+X 网店运营与推广证书
电子信息 (61)	计算机类 (6102)	商务专业人员 (GBM20607)	品牌专业人员 (2-06-78-04)	品牌策划运营主管	1+X 商务数据分析证书

电子信 息 (61)	计算机 类 (6102)	工艺美术与创 意设计人员 (GBM20906)	数字媒体艺术 专业人员 (2-09-06-07)	UI 设计师	
------------------	--------------------	-------------------------------	--------------------------------	--------	--

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

电子商务技术专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会的需要，具有良好的职业素质、实践能力和创新创业意识，掌握电子商务理论知识和专业技能，面向电子商务行业，能够从事淘宝美工、网页美工、平面设计、视觉营销等工作的高素质技术技能人才。毕业三年左右，应能够成为电子商务相关企事业单位的 UI 设计、广告创意策划、网站开发与设计主管等岗位的中层管理人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 有正确的世界观、人生观、价值观；

(4) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

(5) 具有社会责任感和参与意识。

- (6) 具有良好的职业道德和职业素养；
- (7) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
- (8) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
- (9) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
- (10) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。
- (11) 具有良好的身心素质和人文素养。
- (12) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；
- (13) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
- (14) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
- (15) 掌握现代体育运动基本知识和基本技能，具有文体特长
- (16) 身体健康、健美，达到《大学生体质健康标准》所规定的各项指标
- (17) 达到教育部《普通高校大学生心理健康工作实施纲要》（试行）所规定的要求、心理健康、人格完善
- (18) 具有较强的心理适应能力
- (19) 具有较强的企业文化融入的意识
- (20) 具备一定的企业职业素养

## 2、知识要求

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握计算机应用基本知识、文化基础知识、经济理论知识、一定的网络营销的基本原理和营销策划的相关知识。

(3) 掌握造型基础与色彩认知识、视觉设计基础知识、专业设计软件应用知识、字体设计知识、图标和 LOGO 设计知识、网页设计知识、电子商务基础知识、界面设计知识、品牌形象设计知识、电商广告设计知识、视觉营销与策划知识、HTML5 交互内容设计与制作知识。

### 3、能力要求

#### ①专业技能

- (1) 电子商务事务的综合认识能力
- (2) 企业静态网站的设计能力
- (3) 商品拍摄和后期处理能力
- (4) 平面美工和动画设计能力
- (5) 具有较强的管理、协调、营销能力
- (6) 能够进行图形图像处理与网站建设、网页制作、网络编辑能力
- (7) 淘宝网店的开设及经营管理能力
- (8) 具有较强的语言应用与交际能力

#### ②社会能力

- (1) 较强的社会交际能力
- (2) 一定的组织能力和协调能力
- (3) 社会与具体环境的适应与应变能力
- (4) 良好的团队协作和人际沟通能力
- (5) 良好的语言文字表达能力

(6) 良好的个人礼仪修养、服务意识

(7) 开拓创新、严谨务实的工作作风

### ③方法能力

(1) 较强的企业现代化办公能力

(2) 善于学习与可持续发展能力

(3) 一定的对知识的抽象、概括、判断、综合运用能力

(4) 对行业内兄弟企业学习借鉴的能力

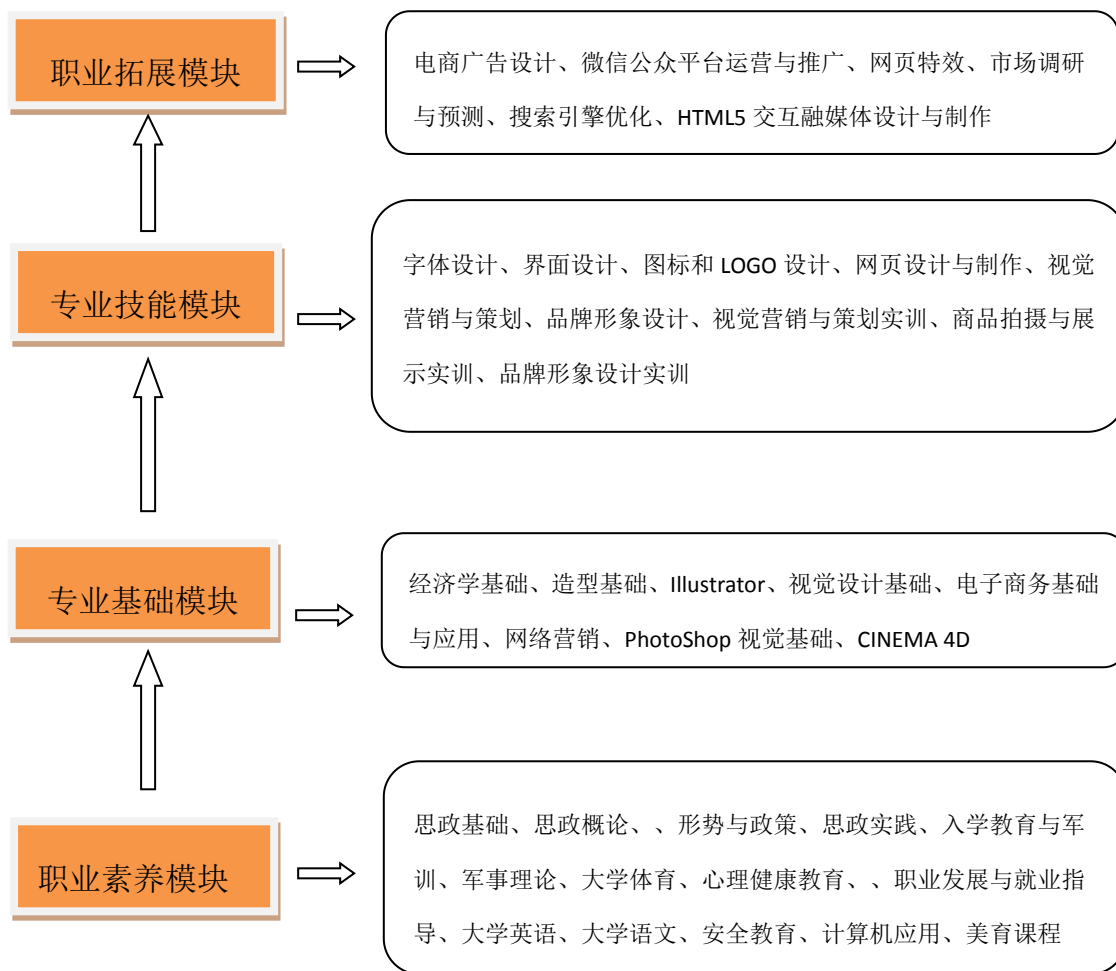
(5) 良好的计算机应用能力

(6) 一定创新与创业能力

## 六、课程设置及要求

### （一）课程结构

课程分为四大模块：职业素养模块、专业基础模块（专业群共享课程）、专业技能模块、职业拓展模块（职业素养拓展课、专业能力拓展课）。具体如下图所示。



电子商务技术专业课程体系图

## (二) 主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析

主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作(项目)	核心职业能力要求	专业主干课程
淘宝美工	商品详情页设计制作、店铺装修、商品图片的拍摄与美化。	熟练使用 PhotoShop、Illustrator 软件,运用视觉设计、字体设计的知识进行商品详情页的设计制作。	造型基础、Illustrator、视觉设计基础、字体设计、PhotoShop 视觉基础、WEB 界面设计、图标和 LOGO 设计
电商视觉设计	形象的整体设计及更新; 商品图片、描述设计及商城排版优化。 针对不同活动需求,设计符合主题氛围的页面(首页、承接页、详情关联页、推广素材等); 能根据数据分析实时对商城版面更新优化,提高浏览深度、转化率。	熟知电商行业的工作流程和规范,以视觉作为营销思想的展现手段,能够熟练使用 PhotoShop Dreamweaver、AI、Illustrator 等常用的视觉设计软件,做出富有创意,具备较强的美术功力对创作有准确的理解力和较强的广告画面的塑造表现能力并能独立完成设计工作。	造型基础、Illustrator、视觉设计基础、字体设计、PhotoShop 视觉基础、界面设计、图标和 LOGO 设计、视觉效果设计和运用、电商广告设计、品牌形象设计。
Web 前端设计	根据需求,完成软件产品及移动 APP 软件的 UI 设计,包括产品的页面设计、界面风格、图标设计、整体 UI 的贯彻与实	对互联网产品可用性有一定的认识,能够为产品提供切实可行的视觉改进方案;掌握 HTML、DIV+CSS 基本编程能力,了解 JQ 并能熟练运用	造型基础、Illustrator、视觉设计基础、字体设计、PhotoShop 视觉基础、网页设计与制作、界面设计、图标



	<p>现；</p> <p>具有扎实的美术功底和良好的创意构思能力,对色彩运用有深刻的把握力、创新的设计风格、独到的创意角度和意识。</p>	<p>Dreamweaver、Photoshop 等设计软件进行工作。</p>	<p>和 LOGO 设计、视觉营销与策划、视觉效果设计和运用、网页特效、电商广告设计、品牌形象设计、HTML5 交互融媒体设计与制作</p>
--	---	---	--

### (三) 课程描述

#### 1. 职业素养模块（公共基础课程）

##### (1) “思政基础”（48 学时，3 学分）

主要进行社会主义道德教育和法制教育,帮助学生增强社会主义法制观念,提高思想道德素质,解决新时代大学生成长成才过程中遇到的实际问题。安排在第一或第二学期授课。

##### (2) “思政概论”（48 学时，3 学分）

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的重大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。安排在第一或第二学期授课。

##### (3) “形势与政策”（40 学时，1 学分）

本课程按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社政[2018]1号）的要求进行授课,依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学,根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容。通过对习近平新时代中国特色社会主义思想、全面从严治

党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势等专题的教学，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。每学期开设8学时（第一、二学期常规授课，第三、四、五学期采用集体讲座形式授课）。

#### （4）思政实践（16学时，1学分）

学生在思政课教师的指导下，围绕思想政治理论课的教学内容，选择某些专题或某些热点问题，结合学生专业特点在中国特色的社会主义的政治建设、经济建设、文化建设、社会建设和党的建设等方面开展研究性学习和研练教学，学生以小组的方式参与教学，以学生的小组成果展示来评定成绩。第一、二学期分别授课8学时，第二学期考核。

#### （5）入学教育与军训（15天）

通过入学教育、国防教育和军事训练，使学生理解国防建设的重大意义，培养学生爱国主义思想，增强学生团队精神，提高集体荣誉感，规范学生言行举止，增强组织纪律，培养吃苦耐劳精神；为今后的学习和将来进入社会打下良好的基础。

#### （6）军事理论（32学时）

本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻新时代军事战略方针和总体国家安全观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，讲授军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质。

#### （7）大学体育（144学时）

本课程通过体育与健康的基础理论和基本技能的传授，开展有效的体育实

训活动，培养学生掌握健康的基本观念和锻炼身体的专项技能，促进学生身体健康发展，全面加强学生体质，养成坚持体育锻炼的良好习惯；培养学生顽强拚搏精神，公平竞争的态度以及乐观、自信、进取的心理素质。

#### （8）心理健康教育（32 学时）

本课程旨在帮助学生明确心理健康的标准意义，增强自我心理健康意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

#### （9）职业发展与就业指导（一）（16 学时）

通过本课程的学习，使学生认识到确立自身发展目标的重要性，了解相关职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，增强大学阶段学习的目的性和积极性。

#### （10）职业发展与就业指导（二）（16 学时）

本课程的主要内容包括就业思想指导、政策指导、信息指导、心理指导、求职技巧指导和创业指导。通过理论授课、专家辅导、模拟作业等形式，帮助学生掌握求职基本技巧，培养学生良好的职业综合素质和创业意识。

#### （11）创业基础（32 学时）

本课程是教育部文件规定的通识平台课程。以创建企业的过程为脉络，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，全面提升学生创新创业能力。

#### （12）马克思主义原理（32 学时）

课程目标：学生通过课程学习，了解马克思主义哲学的主要内容，重点掌

握马克思主义唯物论的基本原理，形成正确的世界观和方法论，不断增强分析问题和解决问题的能力。

**教学内容：**本课程紧紧围绕世界的多样性与物质统一性这一主题，从世界观与哲学基本问题、物质及其存在形态、物质与意识的辩证关系、世界的物质统一性等方面来阐述马克思主义唯物论的基本原理。

**教学要求：**课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

### （13）红色潇湘（32 学时）

**课程目标：**通过知识灌输、情感培育，使红色基因渗进血液、浸入心扉，引导大学生增强使命担当，矢志不渝跟党走，成长为社会主义合格建设者和可靠接班人。

**教学内容：**本课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、红色精神等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。

**教学要求：**本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示；主要教学场所为多媒体教室和思政实践教学中心；任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。

### （14）大学英语（120 学时）

本课程以培养学生英语应用能力为教学重点，同时传授必要的语言语法知识。通过教学，对学生进行听、说、读、写的语言训练，使学生通过教育厅组织的国家英语等级考试，为学生进一步提高外语能力打好基础。

#### （15）大学语文（46 学时）

作为对大学生进行人文素养教育的基础课程，本课程旨在引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

#### （16）应用文写作（16 学时）

本课程旨在使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，获取高素质技术技能人才所必备的应用类文章写作、分析与处理能力，并为毕业设计的写作做好充分的知识准备。

#### （17）中国优秀传统文化（16 学时）

本课程旨在使学生对中国传统文化的基本方面有一个清晰的认识，帮助他们了解祖国悠久丰厚的文化遗产，使之对于中国文化的特征有所把握，并对中国文化的继承和创新问题，引发思考，以提高学生的综合素质，激发爱国意识，增强文化自信。

#### （18）湘商文化（16 学时）

本课程旨在将湘商文化的职业意识、职业价值观、职业素养展示在学生面前，引导当代大学生树立积极向上的职业意识，培养认真踏实的劳动态度和文明经商的行为规范。

（19）数学（60 学时）（文科类专业开设经济数学；工科类专业开设高等数学或工程数学，请专业修改课程说明）

本课程主要讲授函数、极限、微积分及应用等内容。通过本课程的学习，掌握函数的导数、微分、积分的求法，培养学生的数学思维及利用高等数学方法进行一般计算的能力。

#### (20) 计算机应用 (40 学时)

本课程旨在让学生了解计算机的基础知识，掌握典型系统软件和应用软件的使用，具备计算机的一般操作能力。主要包括了解 Windows 操作系统的安装方法以及掌握其基本的使用方法，熟练掌握文字编辑软件（Word）、电子表格软件（Excel）、演示文稿制作软件（PowerPoint）的使用方法。使学生能够利用办公自动化软件，对日常事务进行信息化处理，能够利用计算机为今后的学习、生活、工作服务。

#### (21) 信息技术 (32 学时)

本课程主要学习信息技术的基本概念、原理、思想，以及常用工具、手段、技术的基本操作与应用，探究技术应用给社会生活带来的变化。

#### (22) 安全教育 (16 学时)

本课程以专题讲座+实践演练的教学形式，提高大学生的安全防范意识，增强学生安全自救能力。专题讲座以身边案例为主，包括国家安全教育、人身财产安全教育、消防安全教育、交通安全教育、社交与求职安全教育；实践演练包括消防演练、应急疏散演练等。

#### (23) 美育课 (32 学时)

本课程以马克思主义美学思想为指导，培养审美意识、审美观点，提高审美能力和创造美的能力，从而塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。

## **2. 专业基础模块（专业群共享课程）**

#### (1) 经济学基础 (48 学时)

本课程主要培养学生学习科学的经济分析思想和分析方法，掌握基本的经济学基础，培养学生分析和解决实际经济问题的能力，为专业课学习打下坚实的基础。使学生了解西方经济学的发展简史和一些主要的经济学派；掌握主流

经济学的基本理论体系、基本概念和基本原理；掌握西方经济学的实证分析方法；提高学生应用经济学原理解决现实经济问题的能力。

#### (2) 造型基础 (48 学时)

素描是传统美术学习的第一步，课程通过绘制几何形体，理解光照射物体时明暗变化的层次关系。课程中会强调空间、方位、比例、线条虚实以及剪影问题。同时提高手绘表现能力，为表达无限创意提供绘制能力支持。透视学是绘画必须掌握的内容，特别重点的是透视原理、一点透视和两点透视，这些是其它透视关系的基础。掌握透视关系就能在绘画过程中正确把握视觉空间。构图是一种视觉形式语言，以恰当的形式完成艺术构思和内容传达。重点学习形式美法则。构图不只是解决画面中物体摆放位置的问题，更重要的是创意的实现。

#### (3) Illustrator (48 学时)

本课程主要讲授业界应用最广泛的矢量绘图软件 Illustrator，要求学生掌握 Illustrator 相关软件操作基础，更重要是学会直接应用软件，通过网页项目实训直接设计。通过对 AI 的学习，了解平面物料设计的规则、特点，以及印刷相关知识。

#### (4) 视觉设计基础 (56 学时)

光色和色料的色谱是有区别的，如光的三原色是红光、绿光和蓝光，而色料的三原色是红色、黄色和蓝色。软件使用时，比如 Photoshop 的色彩体系是 RGB 模型，所以我们在色彩部分会和大家分享颜色的基本原理。绘画是对自然界色彩分析与再现，当把色彩从实际物体上分离出来的时候，色彩不但影响视觉同时还会影响心理。本课程将学习色彩搭配的最基本规律。色彩的三个属性：色相、饱和度和明度，本课程我们将对色彩的三个属性分别加以强调训练。色彩属性、对比与调和、色彩的混色配置、设计色彩的表述体系，色彩的装饰美感及色彩的表现方法。

#### (5) 电子商务基础与应用 (48 学时)

本课程主要讲授电子商务基本概念与基本理论,主要包括电子商务的概念、形成与发展,应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子结算等问题。同时对网络营销及电子商务与物流管理、电子商务系统建设等知识进行介绍。

#### (6) 网络营销 (48 学时)

本课程是电子商务专业的核心专业课。主要讲述企业如何利用互联网开展市场营销活动。课程详细介绍了网络营销的五个步骤:环境分析和战略规划、网络平台建设、网络平台推广、网络平台运营、网络营销战略实施和效果评估,介绍了各个环节的基本理论和操作方法,使学生掌握网络营销的基本理论与技能。

#### (7) PhotoShop 视觉基础 (56 学时)

Photoshop 是平面设计软件,具有强大的绘图、校正图片及图像创作功能。通过本门课程的学习,使学生掌握平面设计的基本方法和设计思路、提高电脑辅助设计能力,开拓设计思维,利用计算机辅助设计出手工所无法达到的艺术效果和感染力的原创性作品。

### **3. 专业核心模块**

#### (1) 字体设计 (48 学时)

该课程是一门重要的必修专业基础课,培养学生对文字的创作能力以及文字的表现方法,使学生初步掌握文字与版面设计的基本理论、方法,能更好地为后续专业课程打下坚实的基础。

#### (2) CINEMA 4D (56 学时)

CINEMA 4D 简称“C4D”,是一个易用、稳定、完整、高效、强大的 3D 创作平台,是目前国内主流栏目包装软件。通过本课程学习,掌握软件基础操作,并通过实践案例练习方式让学生真正的能运用 C4D 结合 PS、AI 三大设计软件塑造三维场景,后续专业课程打下坚实的基础。



### (3) 界面设计 (64 学时)

本课程首先从理论基础入手, 介绍手机界面和网页界面设计相关知识, 再通过对具体设计实例的解析, 介绍了界面设计各个要素设计的方法, 阐明界面设计的常识、规范、流程与方法。

通过本课程学习, 学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径, 其合理性与美观性直接影响用户的评价, 从而促使学生提高界面的设计技能, 通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计, 并掌握相关的设计软件的操作, 独立完成手机/网页等界面设计和表现工作。

### (4) 图标和 LOGO 设计 (56 学时)

通过手绘的方式, 了解并快速掌握图标的创作构思流程, 学习如何将思路转化为设计手稿的方法, 以及关键词设计、草图转换, 利用道具拍摄高 B 格手稿等。

### (5) 视觉效果设计和运用 (48 学时)

熟练操作 PS, 掌握网页图标、按钮设计的基本技法。制作网店首页设计、网店分类页与详情页关联设计、宝贝主图与描述页设计、直通车与钻展设计。

### (6) 网页设计与制作 (80 学时)

课程目标: 本课程面向电子商务网站开发岗位开设, 培养学生的静态网站设计 (HTML 及 CSS 网页布局) 能力。对接职业岗位, 以学生能够独立进行网页设计、网站开发与维护的实际工作能力为学习目标, 使学生具备网页制作与网站设计的基本知识和基本技能, 形成解决实际问题方法能力, 具备良好的综合素质和职业道德, 培养学生的吃苦耐劳、爱岗敬业、团结合作的职业素养。

主要内容: 本课程主要内容包括网页基础基本概念、Dreamweaver CS6 软件的使用、HTML 基本语法与使用方法、CSS 选择符、盒子模型、浮动与定位, 以及用 CSS 与 DIV 对网页进行布局与美化、营销类网站设计与制作、企业官网

设计与制作等知识。

**教学要求：**本课程采用了线上线下混合式教学模式，采取过程性考核与结果考核相结合的多元化考核评价体系，强调对学生学习过程的质量监控。每个任务都有数量不等的随堂测试，随时检查学生的理论知识掌握情况。每个任务都对应一个实践项目，着重培养学生的实践操作能力，举一反三，增加网页制作技能，引导大学生提高发现美、欣赏美与创造美的素养，成长为独立思考、遵纪守法的网页设计师、网站开发人员。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (7) 品牌形象设计 (64 学时)

本课程培养学生从事平面艺术设计所必备的市场调研、VI 设计流程、创意表现和应用的能力，让学生全面了解和掌握从事标志设计、VI 设计、版面设计、企业形象策划与实施等工作岗位所的相关知识和技能，注重对学生学习能力、应用能力、协作能力和创新意识的培养，通过本课程的学习，使学生获得一定的专业能力、社会能力和方法能力，能够胜任相关职业岗位的工作。

#### (8) 视觉营销与策划 (64 学时)

通过本课程的学习，使学生掌握视觉营销的基本理论、方法和应用技巧，从实践的角度分析把握视觉营销在现代企业的应用规律和操作机制。通过讲授、案例分析和讨论、上机实习，使学生掌握通过视觉的冲击和审美视觉感观提高顾客（潜在的）兴趣，达到产品或服务的推广的一般理论、操作方法及应用技巧，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，从而适应 21 世纪企业经营管理信息化的发展趋势，具备从事视觉营销的基本技能。

#### (9) PhotoShop 视觉基础实训 (1 周)

通过各种不同风格网页整体 GUI 设计，掌握 Photoshop 相关软件操作基础，熟练使用更重要是学会直接应用软件，通过项目实训直接设计。

#### (10) 图标和 LOGO 设计实训 (1 周)

讲解色彩基本概念，并结合不同风格类型的 icon 进行案例分析及项目演练，重点学习写实风图标的设计。1、剪影图标实训。2、扁平图标实训。3、逼真图标实训。4、卡通、复古、手工、印章，做旧等图标风格实训。

#### （11）商品拍摄与展示实训（1周）

让学生掌握网络店铺商品定位的一般原理，商品拍摄布景的基本流程；掌握各类商品拍摄要点、网络商品拍摄光线处理、商品拍摄布景策划方法等。

#### （12）视觉营销与策划实训（1周）

通过本课程学习，使学生能掌握通过视觉达到产品营销或品牌推广视觉展现，并向顾客传达产品信息、服务理念和品牌文化，达到促进商品销售、树立品牌形象的目的视觉营销策划的方法和能力。

#### （13）品牌形象设计实训（1周）

通过本课程学习，使学生能对企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展，使企业品牌管理有序，达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的，为学生就业和后续发展奠定基础。

#### （14）毕业教育（1周）

对学生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用。让学生树立正确的就业观、择业观，能勇敢地走向社会，融入社会。

#### （15）毕业实习与毕业设计（16周）

本课程主要使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。并通过调查研究，综合运用所学专业知识和独立完成所选课题的毕业设计撰写任务，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。

#### 4. 专业能力拓展模块

##### (1) 电商广告设计 (72 学时)

网站常用宣传品设计：Banner 广告、Banner 美术字设计、Banner 特效美术字设计。掌握电商设计中产品修图的要点和技巧，附带相关产品在拍摄时的技巧性要点。

##### (2) 微信公众号平台运营推广 (72 学时)

本课程主要学习一微信公众号平台为基础，进行产品、企业形象的互联网运营和推广，以满足企业微信公众号运营与推广的需要。

##### (3) 网页特效设计 (32 学时)

本课程教学目标是让学生清楚 JQuery 与其他 JS 框架的不同，掌握 JQuery 的常用语法、使用技巧及注意事项。除了掌握 JQuery 本身带有的一些特效外，还可以通过插件，掌握实现更多网页特效功能。

##### (4) 市场调研与预测 (32 学时)

本课程主要讲授市场调查方法、调查资料搜集、整理、分析过程，使学生掌握市场调查的一般程序和基本技能。

##### (5) HTML5 交互融媒体设计与制作 (72 学时)

通过本课程的学习，使学生掌握对 HTML5 场景素材的编辑处理能力、对 HTML5 作品的动画效果制作能力、与移动端的交互设计能力、完整作品音效搭配的创意能力等。

##### (6) 搜索引擎优化 (72 学时)

本课程通过对常见的搜索引擎为对象，全面介绍常见的搜索引擎的收录特点与原则、搜索引擎优化的一般过程与方法。通过本课程的学生，使学生掌握搜索引擎优化的一般过程与方法，熟悉常用的搜索引擎优化的一般工具的使用，了解搜索引擎优化的规则。

##### (7) 短视频拍摄与制作实训 (2 周)

通过本课程学习，掌握基本的短视频拍摄和剪辑的技巧，使学生强化专业理念，并能综合运用所学专业基础知识，结合专业创意设计能力，创作出高标准短视频作品。

#### (8) HTML5 交互内容与制作实训（1周）

通过本课程学习，使学生能从对真实项目的临摹到独立组队完成项目。培养学生对项目分析能力、创意设计能力、素材资源整理能力、设计文档撰写能力。能从创意设计、脚本绘制到 HTML5 交互制作完成整个工作流程。

#### (9) 专业综合实训（2周）

综合类实训安排在大三上学期,主要目的是锻炼学生全面解决问题的能力,检验学生的专业知识水平,为学生即将走上工作岗位进行预演。除营造校内良好的实训环境外,积极推行开放式实践性教学,建设开放式的实训平台,与多家外贸企业、电子商务公司达成实训、实习合作协议,让学生广泛地接触社会,了解电子商务在行业中的应用与发展,使学生把在课堂上学到的电子商务理论知识与具体的实际业务工作有效地结合起来。

#### (10) 技能抽查项目实训（2周）

按照电子商务专业技能抽查的要求,对电子商务技术专业基础领域进行强化练习,达到技能抽查合格标准。

#### (11) 项目综合实训（1周）

根据专业学生的需求及就业岗位选择,进行专业课程的项目实训。

## 七、教学进程总体安排

1. 教学活动时间分配表（见附表 1）
2. 职业素养及拓展模块教学进程表（见附表 2）
3. 专业基础及技能模块教学进程表（见附表 3）
4. 专业能力拓展模块教学进程表（见附表 4）

5. 周课时及学时统计表（见附表 5）

## 八、实施保障

### （一）专业教学团队

#### 1. 总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师；

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

（4）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

#### 2. 对主讲教师的要求

（1）公共课程按照学校相关规定的课程内容，课程标准执行；

（2）专业课程

A. 有课程标准的按照课程标准的要求进行授课计划和授课内容的制定；

B. 没有课程标准的按照原有的教学大纲的要求进行授课计划和授课内容的制定；

C. 没有课程标准和教学大纲的，由主讲教师提出授课计划和授课内容要点，提交教研室和系部审核通过后执行。

#### 3. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年

参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和系部进行汇报交流。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实习实训室

以学生的职业能力培养为主线，引入企业标准，融入企业文化，使学生学习、训练环境与现场工作（职业）环境保持一致，实训项目与岗位中的典型工作任务一致，构建校内基本技能训练、校内生产性实训和后续的企业顶岗实习三个层次的实践教学环境。

校内实训实习必须具备软件实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	电子商务技术实训室	电脑	1
2	交互融媒体实训室、	电脑、交互融媒体实训平台	1
3	造型基础实训室	静物、画板、画架、画凳	1

## 2. 校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目
1	美工实训室	美术编辑	1、日常运营海报 2、推广物料设计 3、常规专题设计开发
2	网页美工	美工	1、产品上新 2、商品详情页
3	电商直播	视频编辑	1、短视频拍摄 2、淘宝直播

### (三) 专业教学资源

#### 1. 完善网站与教学资源库

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

#### 2. 教材要求

(1)尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合电子商务技术专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

(2)应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的



需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

(4) 加强基础知识的整合，简化体系，突出重点，密切知识能力之间的联系，着眼于未来电子商务技术发展趋势变化的要求。

(5) 以能力训练为主线，精心安排实训任务，科学设计练习案例，注重知识与能力之间的转化，保障科学合理的训练成效。

### 3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电商视觉设计类图书和文献。

## **(四) 教学方法**

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

依据电子商务技术专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采取适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

(1) 专业素养课程主要采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话，小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业基础与技能课程和专业能力拓展课程的学习以及再教育奠定坚实的基础。

(2) 专业基础与技能课程主要采取项目教学、启发式教学、情景教学、案

例教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、虚拟项目、企业见习等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生更好地理解和掌握电子商务领域的各项基本技术，为以后的学习和创业打下基础。

(3) 专业能力拓展课程主要采取任务驱动式教学、理实一体化教学，项目教学等方法组织教学，利用模拟情景分析、集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合项目实践等形式，配合教学设备设施、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生体验电子商务的运营过程，达到能灵活运用电子商务技术的教学目的，提高教学效率。

基于电子商务技术专业对于学生的动手能力、实践操作能力的要求，在教学过程中我们采用多种教学组织形式，提高学生的专业知识技能和职业岗位素质能力。

## **(五) 教学质量评价**

1. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。

2. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

3. 应注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

## **九、毕业要求**

### **1. 原则要求**

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的基础文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

## 2. 具体要求

(1) 修满 144.5 学分。其中：职业素养模块 53.5 学分，专业基础模块 22 学分，专业技能模块 52 学分，职业拓展模块 17 学分。

(2) 顶岗实习、毕业设计评定合格；

(3) 建议取得计算机应用、英语应用能力 A 级、网页设计师、平面设计师、Adobe 设计师等证书。

## 2018级电子商务技术专业教学计划表

专业名称：电子商务技术	培养目标：高素质技术技能型人才
学 制：三年	招生对象：高中毕业生及同等学历者

**表一 教学活动时间分配表**

环 周数 学期	(理 论实 教学 一体)	入 学 教 育 训	课 程 设 计 大 型 作 业	课 程 实 训	专 业 技 能 综 合 实 训	社 会 实 践	考 证 实 训	毕 业 设 计 指 导	毕 业 教 育	顶 岗 实 习	毕 业 实 习	毕 业 设 计	机 动	复 习 考 试	总 周 数	假 期	总 计
1	16	2												1	19	4	23
2	19			1										1	21	8	29
3	18			2										1	21	5	26
4	14			4										1	19	7	26
5	12			2	2								3	1	20	5	25
6	3								1	5	5	6			20		20
合 计	82	2	0	9	2		0		1	5	5	6	3	5	120	29	149

备注：

1. 第五学期机动周由学院统一安排毕业生就业活动。
2. 毕业设计指导利用第5学期机动周完成，不另计周数。

课程类别	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时						开课方式					
				总学时	其中		一年级		二年级		三年级		理论	实践	周数
					理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
							16	19	18	14	12	3			
思想政治类课程	1 思政基础	0601025	3.0	48	48		4*13						1		
	2 思政概论	0601024	4.0	64	64		4*13						2		
	3 形势与政策	0601028	1.0	16	16		4*2	4*2					2		
	4 思政实践	0601065-0601066	1.0	16		16							2	①	
	5 入学教育与军训	0801001	2.0	56		56	2周							15天	
	6 军事理论		2.0	32	32						2			5	
	7 大学体育	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2				14	②
	8 心理健康教育	0601039	2.0	32	32				2					3	
	9 职业发展与就业指导（一）	0601030	1.0	16	16		1							1	
	10 职业发展与就业指导（二）	0601030	1.0	16	16					1				4	
	11 创业基础	0801080	2.0	32	32					1*16				4	③
小计			27.0	472	276	196	7	6	4	3	2				
基础课程	1 马克思主义原理概述		2.0	32	32		2								
	2 红色潇湘		2.0	32	32			2							
	3 大学英语	0203001-0203002	8.0	120	90	30	4	4					2	1	④
	4 大学语文	0201039	3.0	46	46					3				4	
	5 应用文写作	0201039	1.0	16	16						1			5	
	6 中国传统文化		1.0	16	16										
	7 酒文化	0201232	1.0	16	16			1							
	8 数学	0602001	4.0	60	60		4						**		
	9 计算机应用	0401001	2.5	40	20	20	4						1		
	10 信息技术		2.5	40	20	20	**	4							
	11 安全教育	0801080	1.0	16	8	8	4	4						1-2	⑤
	12 美育课程		2.0	32	32				2					3	
小计			20.5	314	256	58	8	4	2	3	1				
选修课程	1 网络知识编程													⑥	
	2 校内公共选修课程													⑦	
	小计			6.0	96	96			0	2	2	2			
合计			53.5	882	628	254	15	10	8	8	5	0			

备注：

①思政实践第一、二学期各开设8学时；

②其中包含课外体育活动16学时；

③大学英语分听说课，第一学期开设60节；第二学期A级就不开课，B级开设60节；

④创业基础，另安排选修网络课程16学时，1学分；

⑤安全教育，第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展比赛、讨论、演讲等多种形式的安全教育；

⑥网络知识编程和校内公选课程详见“公共选修课程（一）（二）”。

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1 16	2 19	3 18	4 14	5 14	6 3			
专业基础课程	1	经济学基础		3	48	40	8		3						2	
	2	造型基础		3	48	16	32	10*5							1	
	3	Illustrator	04041	3	48	16	32	10*5							1	
	4	视觉设计基础		3.5	56	16	40	10*6						1		
	5	电子商务基础与应用		3	48	32	16		3						2	
	6	网络营销		3	48	24	24			4					4	
	7	PhotoShop视觉基础		3.5	56	16	40		8*7						2	
专业核心课程	8	字体设计		3	48	16	32	10*5						2		
	9	CINEMA 4D		3.5	56	16	40		8*7						2	
	10	界面设计		4	64	20	44			10*7				3		
	11	图标和LOGO设计		3.5	56	16	40			10*6				3		
	12	视觉效果设计和运用		3	48	24	24			10*5					3	
	13	网页设计与制作		5	80	30	50				6			4		
	14	品牌形象设计		4	64	20	44			10*7				3		
	15	视觉营销与策划		4	64	20	44				10*7			4		
小计				52.0	832	322	510	10	13	13	17	0	0			
实践实训环节	1	PhotoShop视觉基础实训		1	28		28		1						2	
	2	图标和LOGO设计实训		1	28		28			1					3	
	3	商品拍摄与展示实训		1	28		28			1					3	
	4	视觉营销与策划实训		1	28		28				1				4	
	5	品牌形象设计实训		1	28		28			1					3	
	6	毕业教育	08010	1	28	0	28						1		6	
	7	毕业实习	08010	10	280	0	280						10		6	
	8	毕业设计	01020	6	168	0	168						6		6	
小计				22	616	0	616	0	1	3	1	0	17			
合计				74.0	1448	322	1126									

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6				
								16	19	18	14	12	3				
专业能力拓展课程	1	电商广告设计		4.5	72	22	50						12*6		5		二选一
	2	微信公众平台运营与推广		4.5	72	22	50						12*6				
	3	网页特效设计		2	32	16	16				3					4	二选一
	4	市场调研与预测		2	32	16	16				3					4	
	5	HTML5交互融媒体设计与制作		4.5	72	22	50						12*6			5	二选一
	6	搜索引擎优化		4.5	72	22	50						12*6				
	合计				11	176	60	116	0	0	0	3	12	0			
实践实训环节	1	短视频拍摄与制作实训		2	56		56					2				4	
	2	HTML5交互内容与制作实训		1	28		28						1			5	
	3	专业综合实训		2	56		56						2			5	二选一
	4	技能抽查实训															
	5	项目综合实训		1	28		28						1			5	
	合计				6	224	0	224	0	0	0	2	4	0			
合计				17	400	60	340	0	0	0	5	16	0				

**表五 周课时及学时统计表**

年级 节(周)数 模块	一年级				二年级				三年级				教学学时(节)		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训实验学时	合计
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
基本素养及拓展模块	15	2	10	0	8	0	8	0	5	0	0	0	628	254	882
专业基础及核心模块	10	0	13	1	13	3	17	1	0	0	0	17	322	1126	1448
专业能力拓展模块	0	0	0	4	0	0	3	2	12	4	0	0	60	340	400
合 计	25	2	23	5	21	3	28	3	17	4	0	17	1010	1720	2730
专业课中实践学时占总学时的比例:				79%											
本专业应修学分总计:				144.5											